

پروژه های مربوط به دفتر آسیا و اقیانوسیه

۱. بررسی ظرفیتهای بازار کشورهای هنگ کنگ، تایلند، ویتنام، تایوان، اندونزی و پاکستان در جهت صادرات و افزایش حداقل میانگین ۳۰ درصد رشد

پروژه های مربوط به دفتر اروپا - آمریکا

۲. بررسی ویژه بازار روسیه در جهت افزایش صادرات
۳. تعریف و شناسایی پروژه های مشترک تولیدی-صنعتی با طرفهای اروپایی
۴. ارائه راهکار برای توسعه بازار کالاهای صنعتی به اروپا (تعیین نوع کالا و راههای توسعه صادرات)
۵. طرح توسعه بازار صادرات کشورهای ترکمنستان، آذربایجان، گرجستان
۶. ساماندهی حضور موثر بخش خصوصی و اتحادیه ها در هیات های تجاری اعزامی
۷. ساماندهی و تعریف مکانیسم پیگیری تفاهات امضا شده با کشورهای خارجی
۸. ارزیابی و تاثیر موافقتنامه های تجارت ترجیحی در تجارت خارجی کشور
۹. ایجاد تعادل در تراز تجاری با کشورهای اروپایی

پروژه های دفتر عربی - آفریقایی:

۱۰. برنامه راهبردی توسعه بازار کشورهای آفریقای جنوبی، کنیا، نجره، تونس، الجزایر، غنا، اوگاندا، سنگال
۱۱. احصا و شناسایی ویژگیهای مراکز فروش و بازاریابی در منطقه خاورمیانه و آفریقا (سهیم بخش خصوصی، تشکلهای اتاقهای بازرگانی، دولت)
۱۲. توسعه بازار صادرات کالا و خدمات در کشورهای خاورمیانه شامل لبنان، مصر، سوریه، عمان
۱۳. پروژه اجرایی کردن توافقات تعرفه های ترجیحی با کشور لبنان
۱۴. پروژه تعرفه های ترجیحی با شمال آفریقا (تونس، الجزایر، مراکش)
۱۵. فعال سازی خطوط حمل و نقل دریائی و هوایی با کشورهای آفریقایی
۱۶. پروژه تعریف یکصد کالای ایرانی در مقابل یکصد کالای صادراتی آفریقایی بصورت تهاتر

پروژه های دفتر خدمات اطلاعات تجاری:

۱۷. نقشه راه "توسعه نام نشان (برند)" در طی پنج سال آینده بهمراه برنامه راهبردی

پروژه های دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی

۱۸. چگونگی اقتصادی کردن مقیاس تولید برای چند کالای مشخص
۱۹. آسیب شناسی موانع حضور کالاهای صنعتی ایراندر بازارهای جهانی از سوی رقبا
۲۰. چگونگی تولید رقابتی در عرصه صنعتی و دلایل عدم رقابتی بودن کالاهای صنعتی
۲۱. شناسایی حداقل سه محصول جدید در هر میز کالایی با نگاه رقابتی
۲۲. بررسی تراز تجاری در گروههای کالایی و آرایه راهکار در مواردی که تراز منفی می باشد
۲۳. وصول مطالبات شرکتهای صادرکننده برق و الکترونیک به صورت تهاتر کالا از کشور عراق
۲۴. معرفی زنجیره ارزش محصولات پتروشیمی و شناسایی محصولات خام و محصولات دارای ارزش افزوده
۲۵. شناسایی ابعاد مختلف product development و نقش آن در توسعه صادرات محصولات صنعتی
۲۶. اعتبارسنجی نمایشگاههای بین المللی دربرخی از کالاهای نساجی، پوشاک، چرم و کفش
۲۷. توسعه صادرات طلا و مصنوعات طلا، زیورآلات و سنگهای قیمتی
۲۸. امکان سنجی جایگزین نمودن بازار آف، بقا و آسیای دور برای صادرات کاشی، سرامیک و سیمان بجای بازار عراق

۲۹. یازاریابی صادرات کوره های القایی در بازارهای همسایه
۳۰. رفع مشکلات صادرات واگن به بازارهای آسیای میانه و آفریقا
- پروژه های دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی**
۳۱. شناسایی و اجرایی کردن فرایند دستیابی به نگاههای صادراتی به گوامی ها و دستورالعمل های استاندارد کیفی بین المللی در راستای ارتقاء کیفیت محصولات در بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی
۳۲. توسعه کمی و کیفی صادرات میوهجات خشک و زرشک و فرآورده های خرما و توسعه بازارهای هدف
۳۳. اجرایی شدن طرح شناسه ملی زعفران با هدف ارتقاء شاخص های کیفی و ارزشوری این محصول
۳۴. شناسایی ظرفیتهای جدید تولید گلپای تزئینی شاخه بریده به منظور توسعه صادرات این محصولات و ارتقاء شاخصهای کیفی و بسته بندی محصولات صادراتی با همکاری نهادهای مرتبط
۳۵. افزایش ظرفیت های کمی و کیفی صادرات ماهی قزل آلا یا تمرکز بر بازارهای هدف بویژه روسیه و اروپا
۳۶. افزایش ظرفیت های کمی و کیفی صادرات ماهیان خاویاری یا تمرکز بر بازارهای هدف عمده
۳۷. ارتقاء شاخص های کمی و کیفی بسته بندی و صادرات گیاهان دارویی با همکاری نهادهای مرتبط
۳۸. ارتقاء شاخص های کمی و کیفی بسته بندی و صادرات زعفران با همکاری نهادهای مرتبط
۳۹. شناسایی و توسعه ظرفیتهای کمی و کیفی محصولات جدید لبنی برای صادرات به بازارهای هدف
۴۰. شناسایی راهکارهای مناسب به منظور افزایش سهم محصولات شیرینی و شکلات در بازارهای اتحادیه اروپا
۴۱. روان سازی صادرات محصولات میوه و تره بار در قالب بسته ضوابط بسته بندی محموله های صادراتی
۴۲. بررسی تراز تجاری گروههای مختلف کشاورزی و غذایی و تلاش در جهت مثبت شدن آن
۴۳. شناسایی شرکتهای صادرکننده غذایی و کشاورزی که به کشورهای صعب التیؤذ صادرات دارند (ژاپن- اروپا- آلمان و ...)
۴۴. ترویج و توسعه محصولات غذایی حلال ایران در بازارهای هدف

پروژه های دفتر توسعه خدمات بازرگانی

۴۵. بررسی تغییرات نرخ ارز و اثرات نوسانات آن بر صادرات غیرنفتی، به تفکیک گروههای مختلف صادراتی
۴۶. بررسی هزینه لجستیک در میزان رقابتی بودن کالا (سهم لجستیک در قیمت تمام شده)
۴۷. شناسایی عوامل کاهش استفاده از حمل و نقل جاده ای و راههای توسعه آن
۴۸. بررسی مشکلات ترانزیت بین المللی کالا (ترکیه، عراق، ترکمنستان)
۴۹. بررسی سهم بخش خدمات بازرگانی در اعتبارات و تسهیلات بانکی دریافتی، سهم صادرات و خدمات مولد و غیرمولد

پروژه های دفتر برنامه ریزی تجاری

۵۰. برنامه راهبردی و عملیاتی تجارت خارجی ۳۱ استان
۵۱. سند راهبردی هاب
۵۲. پروژه ردیابی صادرات غیرنفتی (سهم استاتها در صادرات غیرنفتی)
۵۳. تبیین عوامل کلیدی و بنیادی تاثیر گذار بر صادرات در سه قوه و اهمیت و نقش سایر دستگاهها در توسعه صادرات

پروژه های دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

۵۴. تجزیه و تحلیل هزینه و فایده ترانزیت کشور
۵۵. ساماندهای نظام آماری و جمع آوری آمار صادرات فاوا
۵۶. نقش محصولات صنایع و فعالیتهای خلاق در ایجاد اشتغال در کشور بانگاه صادراتی
۵۷. شناسایی تعاریف، مصادیق و محصولات دانش بنیان و بررسی چگونگی تعرفه گذاری آنها بر مبنای HS

- ۵۸ نقش گردشگری در توسعه اشتغال کشور با نگاهی به تجربه جهانی و اثرات آن در این بخش (معرفی اشتغالهای پنهان)
- ۵۹ بررسی آثار دو دهه حضور شرکتهای صادرکننده خدمات فنی و مهندسی در کشورهای هدف

پروژه های دفتر روابط بین الملل

- ۶۰ جمع آوری و تبیین دیپلماسی های موفق دنیا که در امر توسعه صادرات موثر بوده است.

سایر پروژه ها

- ۶۱ شناسایی قوانین و مقررات مخل توسعه صادرات و ارائه راهکار برای اصلاح آن
- ۶۲ مستندسازی روش های حمایت از صادرات در کشورهای رقیب
- ۶۳ چگونگی افزایش بهره وری اقدامات رایزنان بازرگانی ایران در خارج از کشور
- ۶۴ تبیین و تعیین کشورهای اولویت دار برای وضع قراردادهای تعرفه ترجیحی
- ۶۵ بررسی و اصلاح فرآیند صدور مجوز مراکز تجاری و مطالعه تطبیقی با کشورهای موفق در این زمینه
- ۶۶ نحوه عرضه محصولات ایران در بازارهای هدف
- ۶۷ اهمیت تجارت در توسعه و تحکیم روابط بین الملل