

موس بیلد بزرگ‌ترین و معتبرترین نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و طراحی داخلی در روسیه و اروپای شرقی است. این نمایشگاه بیش از ۱۲۰۰ شرکت از ۴۰ کشور را گرد هم می‌آورد و هر ساله ده‌ها هزار بازدیدکننده تخصصی از جمله معماران، مهندسان، پیمانکاران و سرمایه‌گذاران را جذب می‌کند.



محورهای اصلی نمایشگاه:

- مصالح ساختمانی، عایق‌ها و تجهیزات حرارتی
- کاشی، سرامیک، سنگ‌های طبیعی و مصنوعی
- شیرآلات، چینی بهداشتی و تجهیزات حمام
- طراحی داخلی و دکوراسیون
- فناوری‌های ساخت نوین، هوشمندسازی ساختمان‌ها

موس بیلد برای شرکت‌های خارجی با پتانسیل صادرات، فرصتی استراتژیک برای ورود به بازار روسیه محسوب می‌شود و بستری برای معرفی برندهای جدید و ایجاد شبکه‌های توزیع فراهم می‌کند.

- روس بیلد - در چارچوب هفته ساخت و ساز روسیه

محل برگزاری: مرکز نمایشگاهی اکسپو سنتر ، مسکو (از سال ۲۰۲۶ میلادی احتمالاً مجموعه کاراکاس)
زمان برگزاری: معمولاً در ماه مارس

وب سایت : <https://rosbuild-expo.ru>



نمایشگاه روس بیلد، به عنوان بخشی از «هفته ساختمانی روسیه»، بستری تخصصی است که با گردآوری تولیدکنندگان و توزیع کنندگان مصالح ساختمانی، امکان تعامل مستقیم آنان با خریداران را فراهم می‌آورد. این رویداد با هدف ارتقای کیفیت بازار مصالح ساختمانی و معرفی فناوری‌های نوین در صنعت ساخت‌وساز برگزار می‌شود. یکی از ویژگی‌های این نمایشگاه، فراهم آوردن فضایی برای گفت‌وگوی مستقیم بین فعالان بخش خصوصی و نمایندگان نهادهای دولتی مرتبط است که این امر به توسعه کلان صنعت و پیشبرد اهداف پروژه‌های ملی کمک می‌کند. همچنین، روسبیلد برای شرکت‌های خارجی، امکان آشنایی و ورود به بازار روسیه را ایجاد می‌کند.

محورهای اصلی نمایشگاه:

- طراحی و فناوری
- مصالح و فرآیند ساخت
- تأسیسات و نگهداری
- تجهیزات داخلی و نهایی
- سایر حوزه‌ها

– نمایشگاه صنعت سنگ

محل برگزاری: مرکز نمایشگاهی کاراکس ، مسکو

زمان برگزاری: معمولاً در ماه ژوئن

وب سایت : [/https://en.stonefair.ru](https://en.stonefair.ru)

نمایشگاه صنعت سنگ، رویداد تخصصی سنگ در روسیه، اروپای شرقی و کشور های آسیای میانه است. این نمایشگاه از سال ۲۰۰۰ برگزار می شود و محل ملاقات تولیدکنندگان سنگ های طبیعی، فرآوری کنندگان، معماران و طراحان است.



محورهای اصلی نمایشگاه:

- سنگ های طبیعی (گرانیت، مرمر، تراورتن و سنگ آهک)
- فناوری های استخراج و فرآوری سنگ
- ماشین آلات برش، پرداخت و حکاکی
- طراحی داخلی با استفاده از سنگ طبیعی

– آکوافلیم مسکو – نمایشگاه سیستم های گرمایشی، تهویه و لوله کشی

محل برگزاری: مرکز نمایشگاهی کاراکس ، مسکو

زمان برگزاری: معمولاً در ماه فوریه

وب سایت : [/https://aquaflameexpo.com](https://aquaflameexpo.com)

آکوافلیم یک نمایشگاه تخصصی است که در حوزه‌های گرمایش، تأمین آب، فاضلاب و استخرهای در روسیه برگزار میشود. این رویداد سالانه، نمایندگان تمامی حلقه‌های زنجیره تأمین، از شرکت‌های طراحی و نصب گرفته تا شرکت‌های ساختمانی، توزیع‌کنندگان، مدیران و پیشگامان صنعت را گرد هم می‌آورد. با حضور بیش از ۲۸,۳۰۰ بازدیدکننده داخلی و بین‌المللی که رشدی فزاینده دارد.



محورهای اصلی نمایشگاه:

- سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی مدرن
- فناوری‌های صرفه‌جویی انرژی
- لوله‌ها، اتصالات و شیرآلات
- تجهیزات آب‌رسانی و تصفیه
- استخر، سونا و اسپا
- ابزارهای مونتاژ، برش و جوشکاری
- تجهیزات گازی

– نمایشگاه چوب و صنایع وابسته – Woodex Moscow

محل برگزاری: مرکز نمایشگاهی کاراکس ، مسکو

زمان برگزاری: معمولاً در ماه دسامبر

وب سایت : <https://woodexpo.com>

وُدکس یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های تخصصی در زمینه صنایع چوب، ماشین‌آلات نجاری، مصالح چوبی و فناوری‌های خانه‌سازی چوبی است.



محورهای اصلی:

- چوب مهندسی شده و پانل‌های چندلایه
- ماشین‌آلات برش و پرداخت چوب
- فناوری‌های ساخت خانه‌های پیش‌ساخته چوبی

ExpoCoating Moscow – پوشش‌ها، رنگ‌ها و محافظ‌های سطحی

محل برگزاری: مرکز نمایشگاهی کاراکس ، مسکو

زمان برگزاری: معمولاً در فصل پاییز

وب سایت : <https://www.expocoating-moscow.ru/ru-RU>

این نمایشگاه به رنگ‌های محافظ و رنگ‌های صنعتی و ساختمانی هر ساله در فصل پاییز برگزار میشود. شرکت‌های فعال در بخش نگهداری سازه‌ها، به‌ویژه پل‌ها و ساختمان‌های صنعتی، از مخاطبان اصلی این نمایشگاه هستند.



محورهای اصلی:

- پوشش و تجهیزات پوشش
- تجهیزات آبکاری
- تصفیه فاضلاب، تصفیه هوا و دفع زباله
- آماده سازی سطح قبل و بعد از پوشش دهی

— نمایشگاه خانه زیبا

محل برگزاری: مرکز نمایشگاهی کاراکس ، مسکو

زمان برگزاری: معمولاً در فصل پاییز

وب سایت : <https://arch-expo.ru>

نمایشگاه « خانه زیبا » که در ماه نوامبر در روسیه برگزار می شود، یکی از رویدادهای مهم در زمینه ساخت و ساز، معماری و طراحی داخلی است. این نمایشگاه به معرفی آخرین دستاوردها و نوآوری ها در صنعت ساختمان، معماری و دکوراسیون داخلی می پردازد. این نمایشگاه فرصتی برای معماران، طراحان داخلی، مهندسان و شرکت های فعال در این حوزه است تا تجربیات خود را به اشتراک گذاشته و جدیدترین محصولات و خدمات را معرفی کنند.



محورهای اصلی:

- ساخت و ساز
- معماری
- تصفیه دکوراسیون داخلی
- پایداری و بهره‌وری انرژی
- نوآوری‌های تکنولوژیک

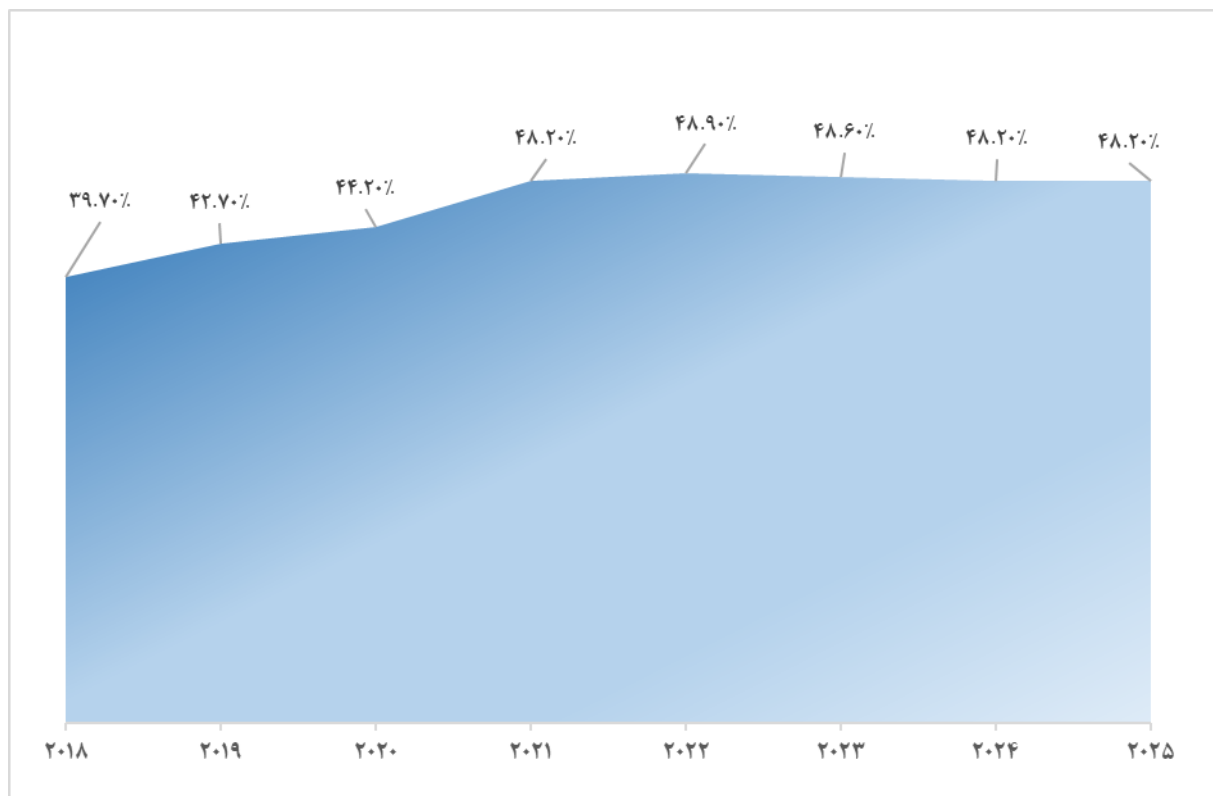
۵- بزرگ‌ترین شرکت‌های ساخت‌وساز روسیه

در این بخش شرکت‌هایی معرفی می‌شوند که در بازار مسکن روسیه نقش محوری دارند. این شرکت‌ها، که بخش عمده‌ای از آن‌ها توسعه‌دهندگان بزرگ خصوصی هستند، در مقیاس ملی و منطقه‌ای فعالیت می‌کنند و سهم قابل توجهی از کل ساخت‌وساز کشور را در اختیار دارند. بر اساس آمار موجود، تا ۱ فوریه ۲۰۲۵، شرکت‌های بزرگ ساختمانی روسیه در مجموع ۲۲/۵۴ میلیون مترمربع مسکن در دست ساخت دارند که معادل ۱۹ درصد از کل حجم ساخت‌وساز کشور است. تنها سه شرکت نخست با مجموع ۱۱/۷۲ میلیون مترمربع، نزدیک به ۱۰ درصد از کل پروژه‌های در حال احداث کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

در سطح گسترده‌تر، شرکت‌های بزرگ و متوسط روسیه در حوزه‌ی ساخت و ساز، نزدیک به ۴۸/۲ درصد از کل ساخت‌وساز مسکونی روسیه را انجام می‌دهند. این تمرکز نشان می‌دهد که صنعت ساخت‌وساز روسیه تا حد

زیادی در دست تعداد محدودی از بازیگران کلیدی است که توان مالی، فناوری و مدیریتی لازم برای اجرای پروژه‌های عظیم را دارند.

درصد مشارکت در ساخت مسکونی در روسیه توسط شرکت های بزرگ و متوسط در بازه سال های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۵



– گروه پیک (PIK Group)

حوزه فعالیت: انبوه ساز، طراحی و ساخت پروژه‌های مسکونی و تجاری

تاسیس: ۱۹۹۴

دفتر مرکزی: مسکو، روسیه

وبسایت: www.pik.ru

شرکت «پیک» یکی از بزرگ‌ترین و شناخته‌شده‌ترین توسعه‌دهندگان مسکن در روسیه است که در زمینه طراحی، ساخت و فروش پروژه‌های مسکونی و تجاری فعالیت دارد. این شرکت در طول بیش از دو دهه فعالیت، توانسته است جایگاه خود را در صدر شرکت‌های ساختمانی روسیه تثبیت کند. پیک به‌ویژه در پروژه‌های

مسکن انبوه با مقیاس بزرگ و ساختمان‌های بلندمرتبه شناخته می‌شود و در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی در بخش مسکن و شهرسازی در کشور روسیه است.

حجم ساخت و ساز سالانه:

شرکت پیک در سال ۲۰۲۵ در حال ساخت بیش از ۴/۳ میلیون متر مربع مسکن در سراسر روسیه است و در مسکو فقط بیش از ۲/۶ میلیون متر مربع مسکن را در قالب ۴۱ پروژه اجرا می‌کند. پیک یکی از اولین سازندگان مسکن از نظر حجم پروژه و تحویل واحدهای مسکونی در روسیه و به ویژه منطقه مسکو به‌شمار می‌رود.



سیستم ساخت‌وساز صنعتی و پیش‌ساخته:

این شرکت از فناوری‌های مدرن و سیستم‌های ساخت‌وساز صنعتی برای تسریع در فرآیند ساخت استفاده می‌کند. تکنولوژی‌های پیش‌ساخته و پنل‌های بتنی پیش‌ساخته به پیک این امکان را می‌دهد که پروژه‌های بزرگ را با سرعت و دقت بالا به اتمام برساند.



طراحی شهری:

این شرکت علاوه بر ساخت واحدهای مسکونی، به طراحی فضاهای عمومی، پارک‌ها و مراکز تجاری نیز می‌پردازد. اجرای این پروژه‌های به همکاری با پیمانکارانی در حوزه‌های مختلف از جمله محوطه‌سازی، راه‌سازی، نصب تجهیزات شهری و مبلمان فضای باز نیاز دارد.



– گروه سامولت (Samolet Group)

حوزه فعالیت: انبوه ساز

تاسیس: ۲۰۱۲

دفتر مرکزی: مسکو، روسیه

وبسایت: www.samolet.group

گروه سامولت یکی از بزرگ‌ترین و پیشروترین توسعه‌دهندگان مسکن در روسیه است که فعالیت خود را از سال ۲۰۱۲ آغاز کرده و در مدت کوتاهی توانسته است به یکی از رقبای اصلی در بازار ساخت‌وساز مسکونی این کشور تبدیل شود. این شرکت، که به‌ویژه در پروژه‌های مسکونی انبوه شناخته شده است، در حال حاضر به یکی از بازیگران کلیدی در صنعت ساخت‌وساز روسیه تبدیل شده و پروژه‌های خود را در بسیاری از شهرهای بزرگ و همچنین مناطق اطراف مسکو و سن پترزبورگ اجرا می‌کند.

سامولت گروپ به‌ویژه در زمینه ساخت مسکن ارزان‌قیمت و متوسط تخصص دارد. این شرکت با ساخت پروژه‌های مسکونی بزرگ‌مقیاس که به‌طور خاص برای طبقه متوسط و کارگران طراحی شده، به حل بحران مسکن در شهرهای بزرگ روسیه کمک کرده است.



حجم ساخت و ساز سالانه:

یکی از ویژگی‌های بارز گروه سامولت توانایی ساخت پروژه‌های بسیار بزرگ است. این شرکت به‌طور میانگین هر ساله چند میلیون مترمربع مسکن را در سراسر روسیه می‌سازد. به‌ویژه در سال ۲۰۲۵، این شرکت در حال ساخت ۵ میلیون مترمربع مسکن است که این عدد تقریباً ۱۰ درصد از کل ساخت‌وساز کشور را به خود اختصاص می‌دهد.

سیستم ساخت‌وساز صنعتی و پیش‌ساخته:

سامولت گروپ از فناوری‌های نوین ساخت، از جمله استفاده از سیستم‌های پیش‌ساخته و پنل‌های بتنی برای تسریع در فرآیند ساخت‌وساز استفاده می‌کند. این فناوری‌ها به این شرکت اجازه می‌دهند که پروژه‌های مسکونی خود را با سرعت بالا و هزینه‌های کمتر از سایر رقبای خود به اتمام برساند.

توسعه زیرساخت‌های شهری:

علاوه بر پروژه‌های مسکونی، سامولت گروپ به‌طور فعال در زمینه توسعه زیرساخت‌های شهری نیز مشارکت دارد. این شرکت پروژه‌های بزرگی برای ساخت مراکز تجاری، فضاهای عمومی و مناطق تفریحی در اطراف پروژه‌های مسکونی خود طراحی و اجرا می‌کند.



– گروه ال سی آر (LSR Group)

حوزه فعالیت: توسعه مسکن، تولید مصالح ساختمانی

تأسیس: ۱۹۹۳

دفتر مرکزی: سن پترزبورگ، روسیه

وبسایت: www.lsrgroup.ru

گروه ال سی آر یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین شرکت‌های ساختمانی روسیه است که به‌طور ویژه در زمینه توسعه مسکن، تولید مصالح ساختمانی و پروژه‌های زیربنایی شناخته می‌شود. این شرکت در سال ۱۹۹۳ در سن پترزبورگ تأسیس شد و با تجربه طولانی در اجرای پروژه‌های بزرگ، به یکی از بازیگران اصلی در بخش ساخت‌وساز مسکونی و صنعتی در روسیه تبدیل شده است. گروه ال سی آر در حال حاضر در بسیاری از مناطق روسیه فعالیت دارد و توانسته است به‌ویژه در پروژه‌های مسکونی و پروژه‌های شهری نقش مهمی ایفا کند.



گروه ال سی آر در زمینه اجرای پروژه‌های بزرگ‌مقیاس و زیرساختی مانند ساخت شهرک‌ها، مجتمع‌های مسکونی، مراکز تجاری و اداری فعال است. این شرکت همچنین پروژه‌های زیرساخت شهری، شامل جاده‌ها، پل‌ها و شبکه‌های آب و فاضلاب را به انجام می‌رساند.



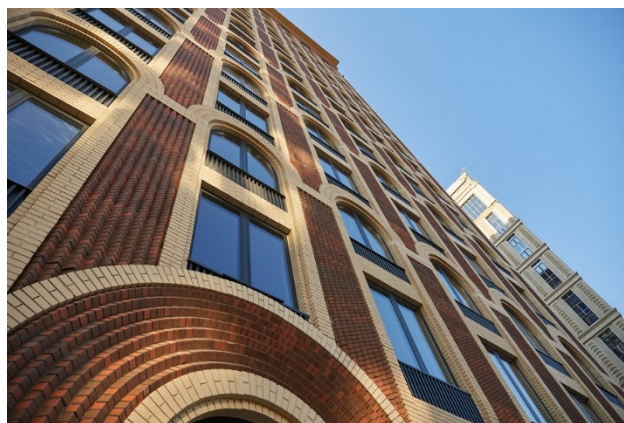
این شرکت بیشتر در سن پترزبورگ و مناطق اطراف آن فعال است، اما در سال‌های اخیر فعالیت آن به مناطق دیگر روسیه مانند مسکو، کازان و پکاترینبورگ نیز گسترش یافته است.

حجم ساخت و ساز سالانه:

گروه ال سی آر یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های ساختمانی روسیه است که در حال حاضر بیش از ۳ میلیون مترمربع مسکن را در دست ساخت دارد.

تولید مصالح ساختمانی:

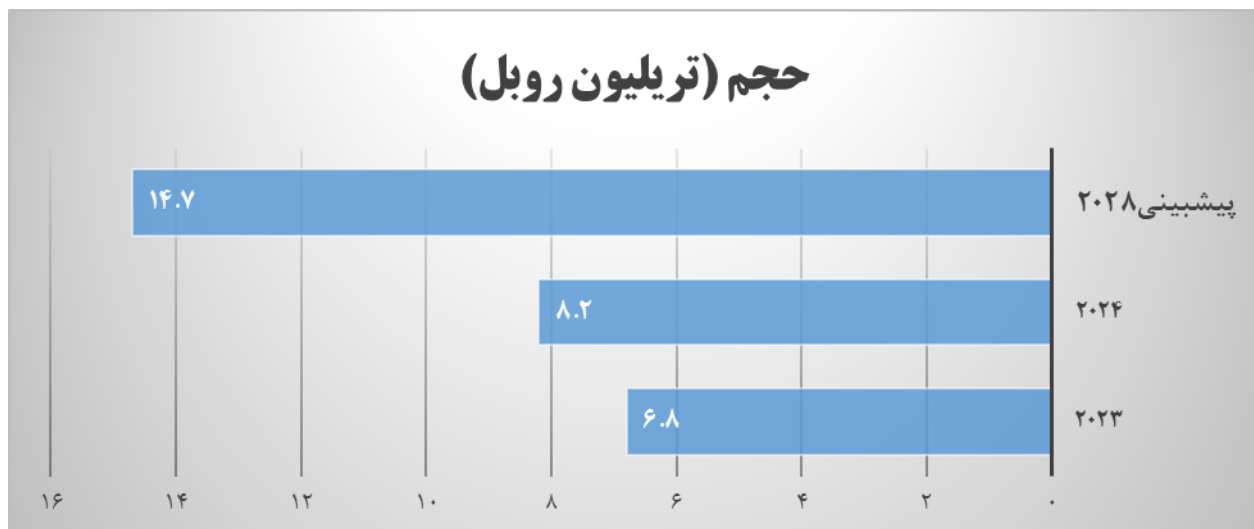
گروه ال سی آر تنها یک شرکت توسعه‌دهنده مسکن نیست، بلکه یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مصالح ساختمانی در روسیه نیز به‌شمار می‌رود. این شرکت در زمینه تولید بتن، آجر، بلوک‌های ساختمانی و مصالح پیش‌ساخته فعالیت دارد. تولید مصالح در داخل شرکت به آن امکان را می‌دهد که هزینه‌های ساخت را کاهش دهد و زمان تحویل پروژه‌ها را تسریع کند.



۶- فروشگاه‌های مصالح ساختمانی در روسیه

بازار مصالح ساختمانی در روسیه، به عنوان یکی از ستون‌های اصلی اقتصاد ساخت و ساز، نقش محوری در تأمین نیازهای پروژه‌های عمرانی، مسکونی و صنعتی ایفا می‌کند. این بازار نه تنها شامل تولید و توزیع مواد اولیه مانند سیمان، آجر، فلزات و مصالح تزئینی است، بلکه ابزارآلات، لوازم خانگی و خدمات مرتبط با مرمت و تعمیرات را نیز پوشش می‌دهد. در سال‌های اخیر، با توجه به افزایش تقاضای ناشی از برنامه‌های دولتی برای توسعه مسکن و زیرساخت‌ها، این بخش رشد چشمگیری تجربه کرده است. در این میان، فروشگاه‌ها و مراکز توزیع مصالح ساختمانی به عنوان حلقه‌های کلیدی زنجیره تأمین، مسئولیت پیوند میان تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان نهایی و سازندگان را بر عهده دارند. این مراکز فراتر از فروش مستقیم، خدماتی همچون مشاوره فنی تخصصی، برنامه‌ریزی تدارکات و پشتیبانی لجستیکی ارائه می‌دهند که به کارایی پروژه‌های عمرانی کمک شایانی می‌کند.

ارزش داد و ستد مصالح ساختمانی از طریق فروشگاه‌های آفلاین روسیه



در سال ۲۰۲۴، بخش مصالح ساختمانی، ابزار، لوازم خانگی و مرمت در روسیه به حجمی کل تقریباً ۸.۲ تریلیون روبل رسیده است، که این رقم نشان‌دهنده افزایش ۲۱ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ است. این رشد عمدتاً به دلیل افزایش ساخت مسکن جدید و توسعه وام‌های مسکن در سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ بوده، هرچند در سال ۲۰۲۴ با کندی در بازار وام مسکن و ساخت و ساز مواجه شده‌ایم. از این حجم عظیم، ۸۸.۹ درصد متعلق به فروشگاه‌های آفلاین (فروشگاه‌های فیزیکی) بوده که همچنان کانال اصلی توزیع را تشکیل می‌دهند.

با توجه به روندهای فعلی، بازار مصالح ساختمانی روسیه تا سال ۲۰۲۸ می‌تواند به ۱۴۰۷ تریلیون روبل برسد. این رشد عمدتاً ناشی از توسعه زیرساخت‌ها و برنامه‌های دولتی است، اما عوامل خارجی نیز مانند تحریم‌ها و نوسانات ارزی و سیاست‌های مالی دولت می‌توانند تأثیرگذار باشند. در ادامه به معرفی سه مورد از مهمترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای مصالح ساختمانی در روسیه پرداخته شده است.

۱- اوبی.آی (OBI Russia)

منطقه فعالیت: فعالیت اصلی OBI عمدتاً در شهرهای بزرگ روسیه شامل مسکو، سن‌پترزبورگ، کازان، نیژنی نووگورود، یکاترینبورگ و نووسیبیرسک متمرکز می‌باشد.

سال تاسیس: ۲۰۰۳

تعداد فروشگاه‌ها: ۲۷

وبسایت: www.obiru.ru

تا سال ۲۰۲۱، مجموعه اوبی.آی نزدیک به ۲۷ فروشگاه فعال در سرزمین روسیه داشت و یکی از بازیگران اصلی در بخش کالاهای ساختمانی و خانگی به شمار می‌رفت. مساحت هر یک از این فروشگاه‌ها معمولاً بین ۸ تا ۱۲ هزار متر مربع بود و طیف کاملی از فرآورده‌ها از جمله مصالح ساختمانی، ابزار، رنگ، لوازم باغبانی، لوازم خانگی و کالاهای تزئینی را به مشتریان عرضه می‌کرد.

در سال ۲۰۲۲، با وضع محدودیت‌های اقتصادی از سوی کشورهای غربی علیه روسیه، شرکت مادر آلمانی اوبی.آی، تصمیم به ترک این بازار گرفت. در پی این رویداد، کلیه فروشگاه‌های این مجموعه به مدیران روسی واگذار شد و فعالیت آن‌ها با حفظ نام پیشین، اما زیر نظر مالکیت داخلی و با تغییر در ساختار مدیریت و شبکه تأمین کنندگان ادامه یافت.



نوع خدمات و مدل فعالیت:

- فروش مصالح ساختمانی عمومی
- بخش کالاهای خانگی و دکوراتیو
- ارائه خدمات مشاوره و نصب برای برخی گروه‌های کالا (مانند درب و پنجره، کاشی، کفپوش)

لمانا پرو (Lemana PRO)

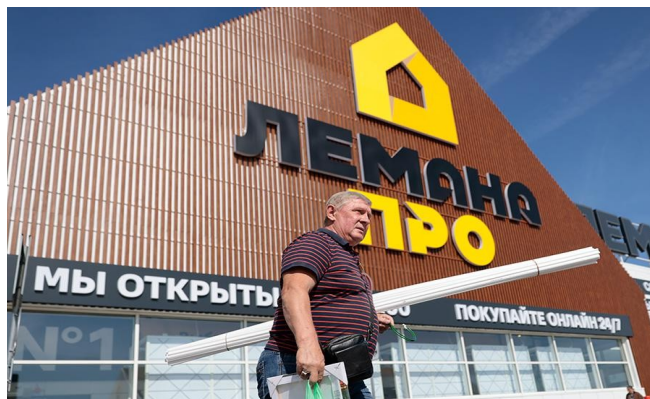
منطقه فعالیت: فعالیت اصلی Lemana در سراسر روسیه بویژه مناطق غربی روسیه شامل منطقه مسکو، منطقه لنینگراد، سن پترزبورگ، کازان و جمهوری تاتارستان، نووسیبیرسک و سیبری غربی و یکاترینبورگ و منطقه اورال متمرکز است.

سال تاسیس: ۲۰۰۴

تعداد فروشگاه‌ها: ۱۱۲

وبسایت: www.lemanapro.ru

لمانا پرو یک خرده‌فروش برجسته در بازار مصالح ساختمانی و لوازم خانگی روسیه است که محصولات متنوعی برای ساخت‌وساز، تعمیرات، دکوراسیون داخلی و فضای باز ارائه می‌دهد. این مجموعه در سال‌های اخیر به‌ویژه در زمینه تأمین نیازهای تخصصی برای شرکت‌های ساختمانی و پیمانکاران کوچک و متوسط، جایگاه قابل توجهی در بازار پیدا کرده است. این برند با تمرکز بر ارائه ترکیبی از خدمات فنی و تأمین به موقع مصالح در مقیاس پروژه‌های مختلف فعالیت می‌کند. فروشگاه‌های آن عمدتاً در کلان‌شهرها و کانون‌های صنعتی مستقر شده‌اند و علاوه بر فروش مستقیم، از یک سامانه اینترنتی پیشرفته نیز برای دریافت سفارش، مقایسه قیمت‌ها و رصد موجودی انبار استفاده می‌کنند.



محصولات و خدمات:

- **محصولات اصلی:** مصالح ساختمانی (سیمان، آجر، عایق)، ابزارآلات (دریل، اره، نردبان)، لوازم خانگی (لوازم آشپزخانه، مبلمان)، محصولات باغبانی (گیاهان، ابزار فضای باز) و اقلام تعمیراتی (رنگ، چسب، لوله کشی)
- **خدمات:** مشاوره تخصصی، خدمات لجستیکی و پشتیبانی پس از فروش با تمرکز بر محصولات داخلی و جایگزینی واردات

– استرویلاندیا (Stroylandiya)

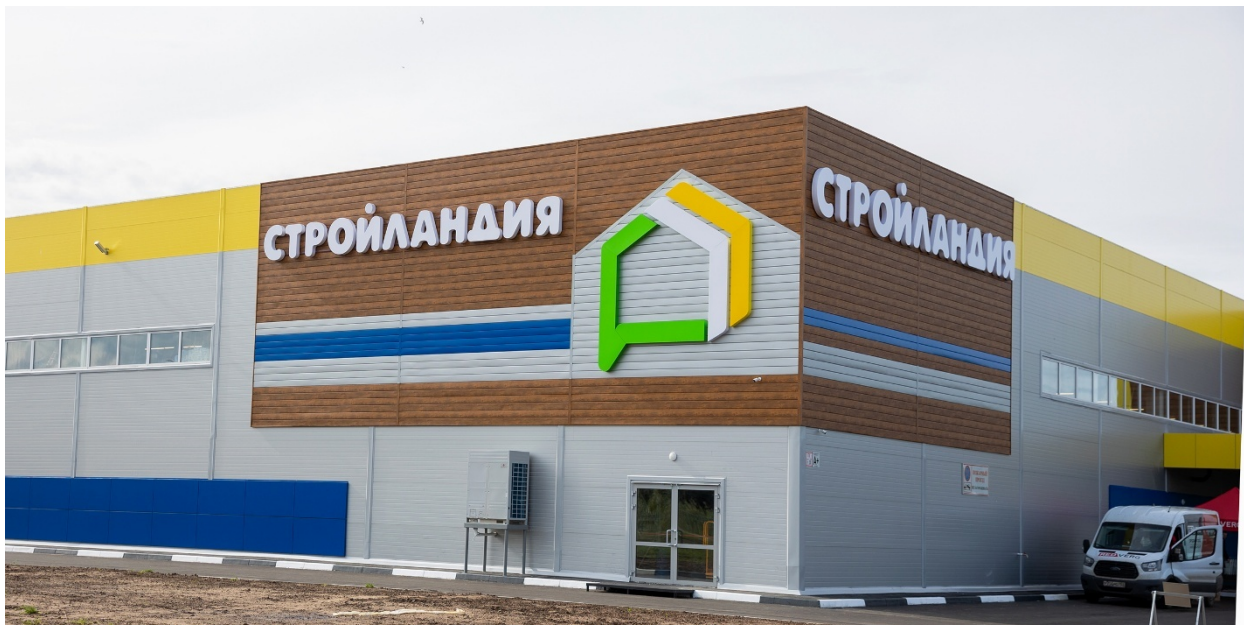
منطقه فعالیت: این مجموعه در ۳۱ شهر روسیه از جمله آلمتیفسک، بالاکوفو، بلگورود، بله‌بی، بوزولک، ولیکی نووگورود، ولگودونسک، وولوگدا، دزرژینسک، ایژفسک و ... دارای شعبه است.

سال تاسیس: ۱۹۹۶

تعداد فروشگاه‌ها: ۳۹ شعبه در ۳۱ شهر

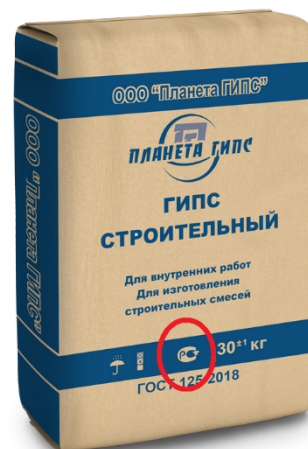
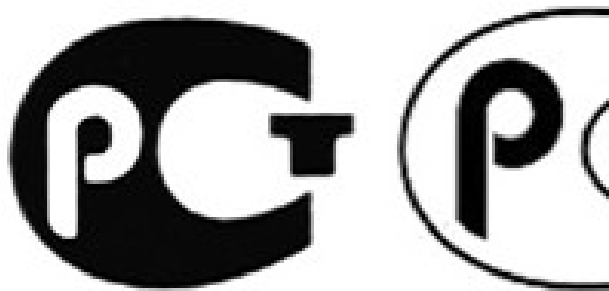
وبسایت: www.stroylandiya.ru

استرویلاندیا یکی از توزیع‌کنندگان بزرگ مصالح و کالاهای خانگی در بازار روسیه است که اولین فروشگاه آن در سال ۱۹۹۶ افتتاح شده است. این فروشگاه با بیش از ۵۰ هزار قلم کالا از جمله مصالح ساختمانی، تجهیزات، محصولات تزئینی و ابزارآلات، یکی از پیشگامان صنعت ساختمان در روسیه است.



۷- استانداردهای مصالح ساختمانی در روسیه

در بازار ساخت و ساز روسیه، داشتن گواهی‌ها و مطابقت با استانداردهای ملی و فنی و مقررات فنی نه یک امتیاز، بلکه پیش‌شرط ورود به بازار و رقابت پایدار است. اخذ استاندارد رسمی، به تولیدکننده یا واردکننده امکان می‌دهد تا دسترسی به کانال‌های رسمی فروش مانند فروشگاه‌ها و توزیع‌کنندگان بزرگ را به‌دست آورد، در مناقصات دولتی و پروژه‌های بزرگ شرکت کند، روند ترخیص گمرکی را تسهیل نماید و اعتماد خریدار حرفه‌ای از جمله پیمانکاران، توسعه‌دهندگان و سازندگان و خریدار نهایی را افزایش دهد. علاوه بر این، گواهی-نامه استاندارد معیار ارزیابی کیفیت برای بانک‌ها، سرمایه‌گذاران و شرکت‌های بیمه نیز هست و در تعیین شرایط تأمین مالی یا ضمانت‌نامه‌های پروژه، اثر مستقیم دارد. در مقابل، نبود مدارک تطابق می‌تواند باعث رد سفارش‌ها، محدودیت در توزیع، بلوکه شدن محموله در گمرک یا حتی جریمه و جمع‌آوری محصول از بازار شود پیامدهایی که عملاً هزینه‌های ورود و نگهداری در بازار را به‌طرز قابل توجهی افزایش می‌دهد.



دریافت گواهی تنها آغاز فرایند نظارت است؛ نهادهای مسئول و بازار روسیه معمولاً نظارت فعال بر استمرار انطباق محصول دارند. سازوکارهای متداول نظارتی عبارتند از:

- بازدیدهای دوره‌ای از واحد تولید
- آزمون‌های نمونه‌گیری بازار
- پایش شکایات و گزارش‌های فنی
- نظارت بر علامت‌گذاری و مستندسازی

- **تمدید و بازنگری گواهی** (اغلب گواهی‌ها دارای مدت اعتبار مشخص هستند و برای استمرار آن لازم است آزمون‌های دوره‌ای و به‌روزرسانی مستندات انجام شود).

در صورت کشف عدم انطباق، اقدامات ممکن شامل الزام به اصلاح خط تولید، تعلیق یا لغو گواهی، جریمه‌های مالی، جمع‌آوری محصول از بازار و اعلام عمومی خطر می‌شود. بنابراین، سازندگان و واردکنندگان باید برنامه‌های کیفیت فراگیر، آزمایش‌های کنترلی مداوم، و کانال پاسخگویی به شکایات را آماده داشته باشند تا ریسک‌های نظارتی را به حداقل برسانند.

اخذ گواهی استاندارد در روسیه

- ارزیابی نیاز به گواهی استاندارد

بر اساس قانون فنی روسیه و اتحادیه اقتصادی اورآسیا، برخی محصولات الزاماً باید گواهی استاندارد دریافت کنند تا در بازار روسیه و اتحادیه اقتصادی اورآسیا توزیع شوند. این الزام ممکن است به دلایل ایمنی، بهداشت، محیط‌زیست یا استانداردهای کیفیت اعمال شود.

- برای محصولات ساختمانی مانند کاشی، سرامیک، چینی بهداشتی، شیرآلات و سیمان، معمولاً وجود الزام برای تطابق با استانداردهای روسی الزامی است.
- برای تأسیسات و کالاهایی که از گروه‌های خطر (خطرناک، انفجاری، آتش‌سوزی‌زا) هستند، درخواست گواهی استاندارد به‌طور معمول جزء مراحل ضروری است.

- نهاد صدور گواهی استاندارد

برای دریافت گواهی تطابق باید با یک موسسه معتبر صدور گواهی که در لیست شرکت‌های مورد تایید سازمان استاندارد است قرارداد بسته شود. برخی از این موسسات به‌طور خاص در زمینه مصالح ساختمانی و دیگر محصولات فنی تخصص دارند. توجه به این نکته لازم است که اعتبار موسسات هر سال مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

