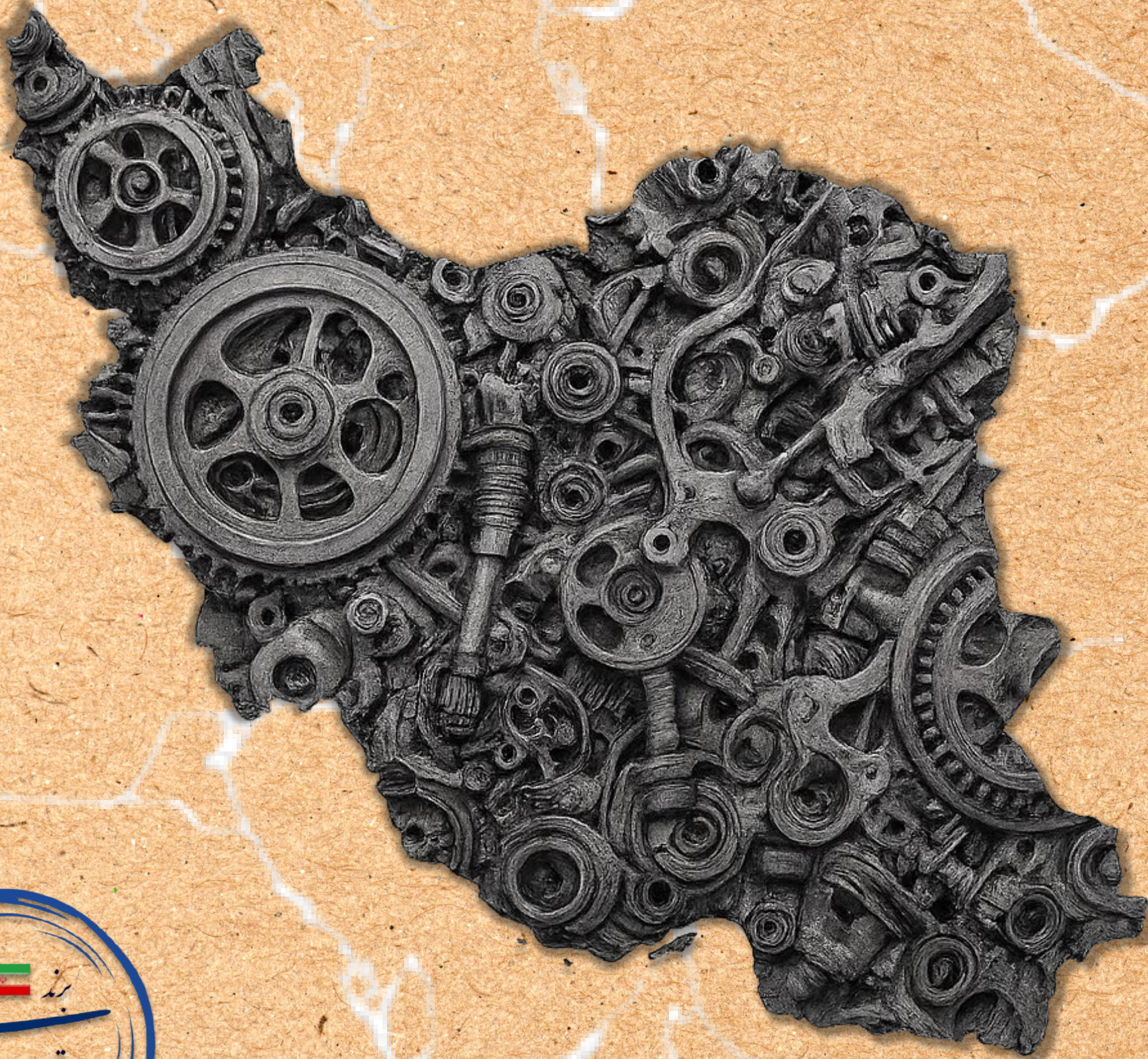




سرمایه گذار
تولیت برای
سال ۱۴

ایران صاحب نام است



سومین مجمع جهانی دیپلماسی برنده

۳۰ دی ۱۴۰۴ امریکایی های بیس المللی صدا و سیما



۸۶۰۹۷۲۶۵

۸۶۰۹۷۲۹۵



branddiplomacyforum.ir



دبیرخانه دائمی

تهران، خیابان ولیعصر (عج)، مجتمع نور تهران، برج اداری
واحد ۱۵۱۲، موسسه مطالعات اقتصاد خلیج فارس



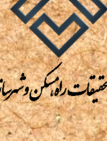
موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
راهبری علمی

تهران، خیابان کارگر شمالی، رویروی پارک لاله،
ساختمان ۱۲۰۴، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی



راهبری زنجیره ارزش

تهران، میدان فاطمی، خیابان جویبار، میرهادی
شرقی، بلاک ۴، مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات





بسمه تعالی

سیاست‌گذاری برای تبلیغ

شماره: ۱۰۷۴۸۲۴
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۲۴
پیوست: دلو

مهم و فوری

جناب آقای دکتر زمانی

معاون محترم امور استان‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
موضوع: درخواست حمایت معنوی و همکاری در برگزاری مجمع دیپلماسی برند ایران
با سلام و تحیات؛

بدین وسیله به استحضار می‌رساند سومین دوره «مجمع جهانی دیپلماسی برند (کنگره سراسری برند ملی - اقتدار ملی)» در اجرای مفاد «سند راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش کشور» موضوع بند (ت) ماده (۴۸) برنامه هفتم توسعه، در دی‌ماه ۱۴۰۴ و در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار می‌شود. این رویداد ملی با هدف تقویت دیپلماسی اقتصادی، ارتقای برند ملی و تبیین نقش بنگاه‌ها و تشکل‌های اقتصادی در توسعه زنجیره‌های ارزش کشور طراحی شده است.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به‌عنوان پارلمان ملی بخش خصوصی و رکن مشورتی حاکمیت در سیاست‌گذاری اقتصادی کشور، نقشی بنیادین در شکل‌دهی به جهت‌گیری‌های کلان توسعه صنعتی، بهبود محیط کسب‌وکار، تقویت دیپلماسی اقتصادی و نمایندگی منافع بخش خصوصی در تعاملات ملی و بین‌المللی ایفا می‌کند. این نهاد راهبردی، با برخورداری از پشتوانه قانونی و ظرفیت کارشناسی گسترده، یکی از ستون‌های اصلی حکمرانی اقتصادی مدرن در کشور به‌شمار می‌آید و نقش تعیین‌کننده‌ای در ارتقای رقابت‌پذیری، کارایی و پویایی اقتصاد ایران دارد.

ظرفیت گسترده اتاق ایران در سازمان‌دهی، توانمندسازی و یکپارچه‌سازی صدها تشکل تخصصی و استانی، این نهاد را به مهم‌ترین رکن گفت‌وگوی ملی در حوزه اقتصاد و زیربنای مشارکت بخش خصوصی در سیاست‌های کلان کشور تبدیل کرده است.

با توجه به این جایگاه راهبردی و نقش مؤثر معاونت محترم امور استان‌ها و تشکل‌ها در هماهنگی شبکه ملی تشکل‌های اقتصادی، خواهشمند است دستور فرمایید اقدامات زیر در چارچوب حمایت معنوی اتاق ایران از این رویداد ملی صورت پذیرد:

۱. ابلاغ و دعوت‌نامه به اتاق‌های استانی و تشکل‌های اقتصادی عضو جهت همراهی، همکاری و اطلاع‌رسانی مرتبط با این رویداد ملی.

۲. صدور مجوز بهره‌برداری از نشان (لوگو) اتاق ایران در اسناد، مکاتبات رسمی و اقلام اطلاع‌رسانی رویداد.

۳. انتشار اطلاعیه رسمی رویداد از طریق وبسایت، خبرنامه‌ها و رسانه‌های دیجیتال اتاق ایران.

اطلاعات تکمیلی و سوابق دوره‌های پیشین از طریق پرتال رسمی رویداد به نشانی branddiplomacyforum.ir در دسترس است. همچنین شماره همراه ۰۹۱۲۴۳۷۰۱۴۲ جهت هماهنگی‌های لازم معرفی می‌گردد.

پوریا قلیخان
رئیس ستاد برگزاری مجمع



خلاصه سوابق و اهداف مجمع ملی دیپلماسی برند

سومین «مجمع جهانی دیپلماسی برند» (کنگره سراسری برند ملی - اقتدار ملی) با هدف بازآفرینی تصویر توانمند و نوآور ایران در سپهر اقتصاد منطقه و جهان، بستری برای هم‌افزایی میان نهادهای اقتصادی، صنعتی، علمی و فرهنگی کشور فراهم می‌آورد. این رویداد ملی با تمرکز بر پیوند دیپلماسی اقتصادی و ارتقای برند ملی، می‌کوشد نقش بنگاه‌های پیشرو را در شکل‌دهی به زنجیره‌های ارزش، توسعه فناوری‌های نوین و ترویج الگوی تولید ارزش‌محور برجسته سازد. در همین راستا، جایزه ملی «سفیر اقتصاد ایران» به‌عنوان بخش محوری این مجمع، نماد شایستگی و اثرگذاری سازمان‌هایی است که با عملکرد راهبردی و خلق ارزش افزوده پایدار، در تقویت بنیان‌های اقتصاد دانش‌بنیان، صادرات‌محور و رقابت‌پذیر کشور سهم‌آفرین بوده‌اند. این نشان ملی، بازتابی از همت و خلاقیت بنگاه‌هایی است که چهره‌ای معتبر از اقتصاد ایران را در عرصه جهانی نمایان می‌سازند.

عنوان برنامه: سومین کنگره سراسری برند ملی، اقتدار ملی (مجمع جهانی دیپلماسی برند)

زمان برگزاری: ۳۰ دی ماه ۱۴۰۴ سه‌شنبه

محل برگزاری: مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران

رئیس شورای سیاست‌گذاری:

دکتر هادی قوامی عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد و نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه و کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی

همکاران و حامیان علمی رویداد:

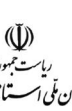
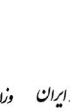
- مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی
- موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صمت
- پژوهشکده امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی
- مرکز مطالعات سیاسی و بین‌المللی وزارت امور خارجه
- مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران (GS)
- مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی (وزارت راه و شهرسازی)

برخی حامیان و همراهان ادوار:

- وزارتخانه‌ها: (وزارت کشور؛ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛ وزارت نیرو؛ وزارت امور خارجه؛ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ وزارت راه و شهرسازی؛ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی؛ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ وزارت جهاد کشاورزی و ...)
- (معاونت حقوقی رئیس‌جمهور؛ معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور)
- (صندوق توسعه ملی؛ سازمان ملی استاندارد؛ سازمان مدیریت صنعتی؛ سازمان حمایت تولید کنندگان و مصرف کنندگان کشور؛ مرکز توسعه تجارت الکترونیکی)
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران؛ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران؛ اتاق تعاون ایران
- کمیسیون ملی یونسکو و اندیشکده‌های دیپلماسی اقتصادی، کسب و کار، نظام مسائل حکمرانی کشور
- گمرک جمهوری اسلامی ایران؛ سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی و اقتصادی ایران؛ بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی

مهمانان و مخاطبین رویداد:

- مدیران ارشد نظام حکمرانی اقتصادی کشور از دفتر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و دستگاه‌های تابعه قوای سه‌گانه
- مدیران عامل، اعضای هیئت مدیره، مدیران ارشد، سهامداران عمده و بنیانگذاران واحدهای برتر صنعتی و اقتصادی ایران
- روسای دانشکده‌های اقتصاد، مدیریت و بازرگانی، تشکلهای علمی اقتصادی، تشکلهای صنفی و صنعتی سراسر کشور
- روسای سازمان‌های صمت و اتاق‌های بازرگانی ۳۱ استان کشور و همچنین نهادهای توسعه‌ای و اقتصادی ملی و حاکمیتی





برخی سخنرانان و میهمانان ویژه ادوار:

- وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزیر صنعت، معدن و تجارت
- رئیس مرکز و شورای ملی رقابت؛ رئیس سازمان ملی بهره‌وری؛ رئیس سازمان ملی استاندارد
- رئیس و دبیر کمیسیون ملی برند؛ رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی
- رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی؛ اعضای کمیسیون‌های صنعتی و اقتصادی مجلس شورای اسلامی
- معاونین وزیر امور خارجه؛ صمت؛ امور اقتصادی و دارایی؛ نفت؛ میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و کشور
- اعضای هیئت‌علمی دانشگاه تهران؛ دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی؛ موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- اعضای هیئت‌مدیره اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران؛ سازمان توسعه تجارت و شورای عالی فضای مجازی

محورها و اهداف رویداد:

در راستای تحقق مفاد بندهای (۱۷)، (۱۸)، (۲۱) و (۲۴) سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و مواد مرتبط با توسعه صنعتی، صادراتی و فناوریانه در برنامه هفتم توسعه کشور، این کنگره با هدف تبیین نقشه‌راه «دیپلماسی اقتصادی و برندسازی ملی» جمهوری اسلامی ایران در محورهای ذیل برگزار می‌گردد:

- تدوین راهبرد ارتقای تصویر و جایگاه برند ملی ایران در افکار عمومی و بازارهای جهانی بر اساس شاخص‌های بین‌المللی.
- بررسی الزامات تحقق حکمرانی برندمحور و مردمی‌سازی اقتصاد در نظام تولید و بازار سرمایه.
- تحلیل جایگاه تولید کیفی، دانش‌بنیان و برندمحور در اجرای برنامه هفتم توسعه کشور.
- توانمندسازی دیپلماسی اقتصادی در خدمت تولید صادراتمحور و توسعه بازارهای منطقه‌ای و جهانی.
- جایگاه تولید و برند ایرانی در زنجیره‌های ارزش جهانی و راهکارهای ورود مؤثر بنگاه‌های ایرانی به شبکه‌های تأمین بین‌المللی.
- آسیب‌شناسی گلوگاه‌های نهادی، قانونی و اجرایی در مسیر حمایت از تولید و برندهای مولد ملی.
- نقش فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی در تحول برند ملی و توانمندسازی اقتصاد دیجیتال ایران.
- تحلیل بحران‌ها و ابرچالش‌های اقتصاد مولد و کیفی و ارائه راهکارهای سیاستی و اجرایی.
- تبدیل برندهای خوشنام ایرانی به سفرای اقتصاد ملی در تعاملات تجاری و فرهنگی بین‌المللی.
- راهبردهای تعامل مؤثر ایران با بلوک‌های اقتصادی منطقه‌ای و جهانی شامل اتحادیه اقتصادی اوراسیا، سازمان همکاری شانگهای و گروه بریکس.

محورهای ده‌گانه اعطای نشان و جایزه ملی سفیر اقتصادی ایران

بنگاه‌های صنعتی و اقتصادی که در ایجاد ارزش افزوده و نقش‌آفرینی مؤثر در توسعه اقتصادی کشور عملکردی مولد و مستند دارند، می‌توانند در یکی از ده محور مصوب جایزه ملی سفیر اقتصاد ایران ثبت‌نام نموده و با ارائه مستندات مربوط، شایستگی دریافت این نشان ملی را احراز نمایند.

- نقش‌آفرینی در زنجیره‌های ارزش راهبردی (افزایش ارزش افزوده و اشتغال پایدار).
- حضور موفق در بازارهای منطقه‌ای و جهانی (توسعه صادرات و تنوع بازارها).
- ارتقای شاخص‌های زیست‌محیطی و مسئولیت اجتماعی (پایداری و اثر اجتماعی).
- مشارکت در اکوسیستم نوآوری و فناوری (افزایش سهم محصولات فناورانه).
- اجرای پروژه‌های راهبردی و زیرساختی ملی (تحقق اهداف توسعه‌ای کشور).
- استقرار نظام‌های مدیریتی و بهره‌وری جهانی (بهبود کیفیت و استانداردسازی).
- تحقیق، توسعه و بومی‌سازی فناوری (کاهش وابستگی واردات و نوآوری صنعتی).
- ارائه خدمات مؤثر به زنجیره‌های ارزش یا مصرف‌کننده (افزایش رضایت و بهره‌وری).
- توسعه هویت برند و مالکیت معنوی (حفاظت حقوقی و اعتبار بین‌المللی برند).
- سایر اقدامات شاخص ملی یا صنعتی (اقدامات اثرگذار با تأیید مراجع ذی‌ربط).



برگزیدگان ادوار در سطوح اهتمام: اشتها و ممتاز

توزیع نیرو برق استان تهران	حمل و نقل ریلی رجا	مخابرات ایران	پالایش نفت بندرعباس
کالسیمین	گروه خودروسازی سایپا	ایران ترانسفو	پتروشیمی اروند
نفت پارس	توسعه خدمات دریایی بندری سینا	بانک پاسارگاد	پتروشیمی مارون
پارس خزر	گروه هتل های هما	مهندسی و توسعه نفت و گاز محمدیان	پتروشیمی شیراز
wintech	بازرسی کیفیت استاندارد ایران	گلدیران	پتروشیمی فن آوران
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان	صنایع غذایی یک و یک	پتروشیمی پارس
پلیمر آریا ساسول	پتروشیمی کارون	پتروشیمی ایلام	مخازن سبز پتروشیمی عسلویه
کویر تابر	نقش اول کیفیت (ناک)	یزد تابر	دماوند انرژی عسلویه
مجتمع صنعتی ارتاویل تابر (گلدستون)	بانک مهر اقتصاد	سیمان صوفیان	منطقه ویژه معدنی و فلزی خلیج فارس
توزیع و حمل و نقل خاورمیانه	سیمان مازندران	سیمان کردستان	پتروشیمی بندر امام
مجتمع پترو صنعت کامرون	به پرداخت ملت	سیمان سفید شرق	تامین سرمایه دماوند
پدیده شیمی اکتیو	دمنده	کارخانجات قروسیلیس ایران	فراپردازان آروند امید
کاشی پارس	لیزینگ شهر	لیزینگ صنعت و معدن	هلدینگ آفرینش
نیاک	فرآورده های گوشتی و کنسرو میکائیلیان	پاک سمن	گروه توسعه فناوری زعیم
ایران یاسا	لئونارد	تراکتورسازی عمران سیرجان	معدنی و صنعتی گهر زمین
پارس ایزوتوپ	لبنیات پاستوریزه پاک	محصولات کنسروی سحر	جهان فولاد سیرجان
جی تی آی پارسیان	صبح	فرآورده های نسوز آذر	آهن و فولاد غدیر ایرانیان
اتصالات شرق	ابداع گران پدیده	کشاورزی جلگه دز	فولاد سنگان خراسان
گروه صنعتی پاکمن	مهیمن	صنایع سیما کابل مشهد	فولاد بوتیای ایرانیان
داروسازی زهراوی	یکتانت	خدمات مهندسی خط و ابنیه فنی راه آهن	احیاء استیل فولاد بافت
سرمایه گذاری نماد گنج ایرانیان	آریاک سیمان گیلان	آلتون رای	لوله سازی اهواز - APM
گروه تولید یزد بسیار	گروه اندرسون	سورن پلیمر خزر	نورد و لوله اهواز
تولیدی و صنعتی سوت ماشین	صنایع سیمان کرمان	عمرانی و گردشگری شهروند هشتم	سرمایه گذاری کشاورزی کوثر
پیشگام پالایش فرس	پتروپالایش آکام	گروه نوین آبان فن آور	کولر هوایی آبان
مدیریت طرح های صنعتی ایران	صنعتی دوده فام (سهامی عام)	صنایع خاک چینی ایران	دمنده
تعاونی عمرانی توسعه ابنیه همت	ساختمان سد و تاسیسات آبیاری - سابیر	مهندسی و ساختمان شمس عمران	پالایش نفت آفتاب
تک ماکارون	فرآورده های گوشتی میکائیلیان	مقره سازان آرمان	تعاونی توسعه و عمران انصار سپاسهر
تامین تجارت توانا (بذر ایران)	گذر گردشگری باب همایون	همتا صنعت ویرا (بلاتون)	خدماتی و تجاری مهر سرمرستان
کیمیاداران کویر	تولید نیروی برق سبز بینالود	توسعه صنعت رخشان سهند	گروه تولیدی صنعت رایان پارس

