

گزارش پايون ج.ا.ایران در سی امین نمایشگاه بین المللی سنگ ازمیر - ترکیه ۲۰ تا ۲۳ فروردین ماه ۱۴۰۴ و حضور انجمن سنگ ایران

مقدمه

سی امین نمایشگاه بین المللی سنگ ازمیر - ترکیه ، از ۲۰ تا ۲۳ فروردین ۱۴۰۴ (۹ الی ۱۲ آوریل ۲۰۲۵) با به نمایش گذاشتن هزاران سنگ طبیعی و ماشین آلات تخصصی صنعت سنگ، از طریق نشست های تجاری میان فعالان این حوزه از سراسر ترکیه و جهان برگزار شد، ازمیر، شهری که نمایشگاه Marble İzmir در آن برگزار می شود، یکی از مهم ترین مراکز صادرات سنگ طبیعی به شمار می آید. هر ساله، نمایشگاه Marble İzmir هزاران متخصص صنعت سنگ را از سراسر جهان در شهر بندری ازمیر گرد هم می آورد؛ شهری که به عنوان نقطه اتصال اروپا، آسیا و آفریقا شناخته می شود. در این نمایشگاه بیش از ۷۳۲ نفر خریدار، ۷۷۳۹۵ نفر بازدید کننده ، ۱۰۴۱ نفر شرکت کننده حضور داشتند.

حضور ایران در سی امین نمایشگاه بین المللی سنگ ازمیر

پایون ایران، توسط شرکت فرجاد تجارت با مجوز رسمی شماره از سازمان توسعه تجارت و همراهی انجمن سنگ ایران، با مشارکت ۱۸ مجموعه در فضایی به مساحت ۳۵۵ متر مربع به نمایش توانمندی های صنعت سنگ کشور پرداخت.

طراحی پایون ایران به گونه ای بود که وحدت و هماهنگی را با برجسته کردن پرچم ایران به نمایش گذاشت توجه به برند ملی و متحدالشکل بودن طراحی غرفه های پایون ایران و استفاده از پرچم کشورمان و بکارگیری دو رنگ اصلی پرچم در دو مثلث معکوس (نماد کوه و کوپ) در فضایی سپید (رنگ میانی پرچم، نماد صلح و آشتی).

تشریح و رمزگشایی از لوگوی پایون ملی ایران برای مخاطبین، تعجب و تحسین ایشان را برانگیخت و توانست بازدیدکنندگان زیادی به خود جلب کند. پایون ایران به عنوان یکی از بخش های کلیدی نمایشگاه در سالن B محل پیش بینی شده برای شرکت کنندگان بین المللی قرار داشت. و جایگاه ایران را به عنوان یک تأمین کننده پیشرو در بازار سنگ تثبیت کرد.

ارائه کتاب نمایشگاه اختصاصی نمایشگاه سنگ از میر و بروشور معرفی سنگ ایران، از جمله اقداماتی بودند که در راستای شناساندن صنعت سنگ ایران به دینفعان جهانی صورت پذیرفت. همچنین در پايون به معرفی نمایشگاه سنگ ایران، محلات/ نیمور (IRAN STONE EXPO) پرداخته شد و از فعالین اقتصادی حاضر در نمایشگاه و بازدیدکنندگان کلیدی پايون برای حضور و بازدید از نمایشگاه تخصصی سنگ ایران که با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت در مهر ماه برگزار می گردد، ۱۴۰۴ دعوت بعمل آمد.

دستاوردها:

- برگزاری جلسات مختلف هم اندیشی با کنسول محترم ایران در استامبول، رایزن محترم بازرگانی ایران در ترکیه
- شبکه سازی با فعالین اقتصادی ایرانی فعال در ترکیه
- نشستهای مشترک با فعالین اقتصادی ترکیه و روسیه، برزیل، هند به منظور شبکه سازی و شناساندن پتانسیل صنعت سنگ ایران به جهان
- بررسی میدانی از وضعیت بازار سنگ ترکیه، توانایی ها و نحوه حمایت دولت و اتاق بازرگانی ترکیه از صنعت سنگ برای توسعه صنعت سنگ این کشور
- ایجاد حس همدلی و پشتیبانی در شرکت کنندگان و شناساندن جایگاه تسهیلگری انجمن در توسعه کسب و کار ها با ایفای نقش حمایتگری خود
- شرکت در کنفرانسهای جانبی نمایشگاه و اطلاع از دستاوردهای علمی و تجربی صنعت سنگ ترکیه

چالشهای صنعت سنگ:

یکی از مهمترین چالشها مبحث حمل و نقل و حمل سنگ به ترکیه می باشد که بارها در جلسات و گزارشها به آن اشاره شد. عدم مسئولیت پذیری شرکتهای حمل بار در انتخاب راننده متعهد و عدم وجود زیرساخت لجستیک اختصاصی برای صنعت سنگ از مهمترین چالشهاست که لزوم بررسی و ارائه راهکار برای حل آن توسط مراجع ذی ربط با جدیت به چشم می خورد.



مجموعه های حاضر در پاویون ایران

✚ شرکت موندو

✚ گروه سنگ قاسمی فر (پدیده پارسیان)

✚ ایران استون هال

✚ الیتراکس استون گروپ



✚ شرکت سنگواره

✚ شرکت سنگ اکباتان

✚ شرکت سنگ تارا

✚ رعنا استون

✚ افق استون (MPM)



✚ رویال تراورتن

✚ کی ام سی استون

✚ صفا استون

• بازدید سرکنسول ایران در استامبول از پايون ملی ایران در نمایشگاه سنگ از میر

♦ احمد محمدی، سر کنسول ج.ا.ا در استامبول ، با حضور در نمایشگاه بین المللی سنگ از میر ترکیه، از پايون ملی ایران بازدید کرد و در جریان بازدید با مشارکت کنندگان ایرانی حاضر در پايون گفتگو کرد و از نزدیک در جریان آخرین ظرفیتهای و چالشهای و مسائل صادرات سنگ قرار گرفت.

♦ ضمن این بازدید جلساتی با بهرام شکوری رئیس انجمن سنگ ایران و کامران داوری نیکو رایزن بازرگانی ایران در ترکیه برگزار گردید و پیرامون راهکارهای تسهیل

حضور صادرکنندگان سنگ به ترکیه بحث و بررسی صورت گرفت.

♦ همچنین طی ملاقات با برگزار کننده نمایشگاه سنگ از میر به تبادل تجربه در این حوزه پرداخته شد.



• حضور دکتر داوری نیکو رایزن بازرگانی ایران در ترکیه و دکتر بهرام شکوری رئیس انجمن سنگ ایران در هفتمین پايون ملی سنگ ایران در نمایشگاه بین المللی سنگ از میر ترکیه



- بازدید جناب آقای بیک زاده از پايون ملی ایران در نمایشگاه سنگ ازمیر
- ♦ صدیف بیک زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، با حضور در نمایشگاه بین‌المللی سنگ ازمیر ترکیه، از پايون ملی ایران بازدید کرد و با مشارکت‌کنندگان ایرانی حاضر در نمایشگاه به گفت‌وگو پرداخت و از نزدیک در جریان آخرین دستاوردها، ظرفیت‌ها و چالش‌های صادراتی فعالان صنعت سنگ کشور قرار گرفت.



- حکایت برند پايون ملی سنگ ایران از زبان دکتر داوری نیکو، رایزن بازرگانی ایران در ترکیه

♦ توجه به برند ملی و متحدالشکل بودن طراحی غرفه‌های پايون ایران و استفاده از پرچم کشورمان و بکارگیری دو رنگ اصلی پرچم در دو مثلث معکوس (نماد کوه و کوپ) در فضایی سپید (رنگ میانی پرچم، نماد صلح و آشتی). IR.

گویی همان کوه و کوپ سنگ در ماه آوریل سر از برف بیرون آورده!

📌 این لوگو برای هفت سال پیاپی تکرار می‌شود.

📌 جذابیت لوگو، ریشه در حکایت برند دارد.



- تعاملات ایجاد شده به منظور شبکه سازی با انجمنها و فعالین حوزه های فرهنگی کشورهای مختلف



پیشنهاد :

حضور مستمر در نمایشگاه‌های بین‌المللی به توسعه جایگاه ایران در صنعت سنگ جهانی و ایجاد همکاری‌های بلندمدت کمک میکند. همچنین پشتیبانی و حمایت از شرکت کنندگان در قالبهای مختلف و تسهیل حضور ایشان می تواند به ایجاد امنیت خاطر و توسعه تجارت کمک شایانی نماید. در بازدید میدانی و بررسی شرایط و عوامل توسعه صنعت سنگ ترکیه و افزایش صادرات سنگ این کشور تا ۲ میلیارد دلار در سال، نقش حمایتی دولت ترکیه به وضوح دیده می شد، از پرداخت سوبسید ۷۰ تا ۱۰۰ درصدی برای شرکت در پائوین های نمایشگاههای تخصصی سنگ دنیا و حتی حمایت از برندسازی شرکت فعال در حوزه سنگ ساختمانی و حذف

عوارض واردات ماشین آلات برای نوسازی و نصب در کارخانجات فرآوری تا وامهای بدون بهره با شرایط بازپرداخت طولانی جهت نوسازی ناوگان و ماشین آلات معدنی و خط تولید .

امیدوار هستیم، وزارت صمت ، سازمان توسعه تجارت، وزارت امور خارجه و اتاق بازرگانی ایران با یک همکاری تیمی و تسهیلگری مناسب در راستای بالفعل شدن پتانسیل صنعت سنگ کشور و افزایش صادرات سنگ ساختمانی، در فاز اول تا ۱ میلیارد دلار و در فازهای بعدی ۲ تا ۵ میلیارد دلار اقدام عاجل نمایند برنامه های راهبردی و طرحهای توسعه کمی و کیفی صنعت سنگ توسط انجمن سنگ ایران با کمک متخصصان حوزه های مختلف طراحی شده و آماده اجرا می باشد که قطعا با اجرایی شدن آنها گام موثری در راستای اهداف توسعه های برداشته می شود.