

تشکل‌ها و جایگاه آنها در رشد بهره‌وری

پدرام سلطانی
نایب رئیس اتاق ایران



تشکل‌ها

تشکل‌گرایی شرط اجتناب‌ناپذیر توسعه

محمد رضا انصاری
نایب رئیس اتاق ایران



نشریه داخلی - شماره ۲۸ - بهمن‌ماه ۱۳۹۶

سرمقاله

مدیریت تضاد منافع در تشکل‌های اقتصادی



بررسی وضعیت موجود تشکل‌های اقتصادی در ایران نشان می‌دهد که علیرغم تلاش روزافزون فعالان بخش خصوصی برای ایفای نقش موثرتر در سیاستگذاری‌ها و ارتباط با دولت، تشکل‌ها با استانداردها و الزامات اساسی فاصله‌ی زیادی دارند. ضعف در انسجام بخشی و همسوسازی مطالبات و یا به عبارت دقیق‌تر ضعف در مدیریت تعارض و تضاد منافع ذینفعان که از معیارهای مهم حکمرانی به شمار می‌رود از موانع عمده‌ی نقش‌آفرینی مؤثر تشکل‌های اقتصادی در تحولات اقتصادی کشور است.

استدلال دیدگاه سنتی از تضاد منافع این است که باید از آن اجتناب کرد، زیرا نشان دهنده یک سوء عملکرد در حرکت جمعی است. در دیدگاه سنتی تضاد منافع مترادف با تخریب بیان شده و غیرعقلانی است.

ولی دیدگاهی که هر نوع تضاد منافعی در آن نامطلوب در نظر گرفته می‌شود، مورد نقد است و برای بهبود عملکرد جمعی یا سازمانی، باید علل تناقضات و تعارضات را ریشه‌یابی کرده و برای اصلاح آن‌ها تلاش کرد. در جوامع توسعه یافته برداشت از تعارض و تضاد منافع با دیدگاه سنتی متفاوت است. در رویکرد نوین، تعارض منافع، یک نهاد جمعی هماهنگ و آرام احتمالا مبتلا به ایستایی و تزلزل می‌شود به‌طوری‌که دیگر قادر به پاسخگویی به چالش‌های محیطی نخواهد بود. در این رویکرد، تعارض حتی مورد تشویق نیز قرار می‌گیرد که به نوعی باعث انگیزش رهبران گروه به منظور حفظ سطح حداقلی اختلاف نظرها شود که گروه پویا و خلاق بماند. از دیدگاه روابط انسانی، تضاد منافع نتیجه طبیعی و اجتناب‌ناپذیر در هر کنش جمعی و قابل پذیرش است. حتی گاهی اوقات تضاد منافع ممکن است به عملکرد بهتر یک گروه منجر شود.

طبیعی است که تعارض و تضاد منافع می‌تواند پیامدهای نامطلوبی داشته باشد و منجر به ناکارآمدی گروه یا سازمان شود. توسعه نارضایتی، کاهش اثربخشی، عقب ماندگی در ارتباطات، کاهش انسجام صنفی و چیره شدن درگیری‌های شخصی بر اهداف جمعی از مهمترین تأثیرات منفی تعارض و تضاد منافع است. ولی از سوی دیگر می‌تواند پیامدهای اثربخشی نیز داشته باشد. بهبود عملکرد، بهبود کیفیت تصمیمات، تحریک خلاقیت و نوآوری، تشویق علاقه و کنجکاوی و ایجاد محیطی برای خود ارزیابی و تغییر از تأثیرات مثبت تعارض و تضاد منافع است.

ادامه در صفحه ۲

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران
در گفت و گو با ماهنامه تشکل‌های اتاق ایران:

تشکل‌ها گنجینه اطلاعات ناب اقتصادی هستند

آنچه جایگاه تشکل‌ها را در اقتصاد مشخص می‌کند، ارتباط آنها با حاکمیت از یک سو و مراکز علمی و دانشگاه‌ها از سوی دیگر است. اگر تشکلی بتواند در این چارچوب حرکت کند، می‌تواند برای صنف خود و در سطح بالاتر برای حرکت اقتصاد به سمت جلو، مؤثر باشد



تشکل‌ها باید مورد وثوق دولت باشند

یادداشتی از علی اصغر جمعه‌ای، رئیس اتاق سمنان

۵ صفحه

ساماندهی رقابت؛ حلقه وصل تشکل‌گرایی و بهره‌وری

یادداشتی از علی اصغر زبردست، رئیس اتاق همدان

۴ صفحه

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران:

نهاد فراقوه‌ای می‌تواند به بهبود وضعیت کشور کمک کند

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران با اشاره به این که بر اساس مطالعات صورت گرفته در مورد تجربه ایجاد نهادهای فراقوه‌ای در دیگر کشورها، این ایده می‌تواند به وضعیت کشور کمک کند، گفت: باید مراقب بود پس از شکل‌گیری آن، کارآمدی و پویایی این نهاد حفظ شود. محمدرضا طلائی، با تأیید این پیشنهاد، تصریح کرد: اگر قرار باشد این سازمان یا ابروزارخانه کارآمدی لازم را نداشته باشد و به نهادی دست و پاگیر تبدیل شود، بهتر است هیچ‌وقت ایجاد نشود.

۹ صفحه

نگاهی به سلسله نشست‌های تشکل‌ها با هیأت رئیسه اتاق ایران

هم‌افزایی تشکل‌ها به پیشبرد اهداف بخش خصوصی می‌انجامد

۵ و ۴ صفحه

ایده ایجاد نهاد فراقوه‌ای در راستای
سیاست‌های اصل ۴۴ است

۹ صفحه

نهاد فراقوه‌ای می‌تواند
هماهنگ کننده سه قوه باشد

۸ صفحه

فراخوان چینی‌ها برای افتتاح مجدد حساب‌های مسدود شده



نایب‌رئیس اتاق ایران و چین از فراخوان چینی‌ها برای افتتاح مجدد حساب‌های مسدودی خبر داد. مجیدرضا حریری از گام جدید چینی‌ها برای بهبود روابط بانکی با ایران خبر داد و گفت: بانک ABC چین، فراخوان جدیدی برای آن دسته از ایرانی‌هایی داشته که حساب آنها طی ماه‌های گذشته مسدود شده بود. وی افزود: سرکنسولگری ایران در شانگهای، به طور رسمی این موضوع را اعلام کرده است؛ اما این اقدام چین نشان از رفع سوء تفاهم‌ها دارد و امیدواریم این روند ادامه داشته باشد.

اصلاح اقتصاد بیمار کشور، وفاق ملی می‌طلبد



رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به ارتباط تنگاتنگ میان وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و سازمان بورس گفت: اصلاح اقتصاد بیمار نیازمند وفاق ملی است. ولی الله سیف به اصلاح ساختاری بانک‌ها توسط بانک مرکزی اشاره کرد و گفت: بانک مرکزی از ابتدای دولت یازدهم در حدود ظرفیت قانونی و مدیریتی خود در کنار فعالیت‌های جاری به حوزه‌های اصلاح ساختار مرتبط با مأموریت‌هایش ورود کرد. مهار تورم افسارگسیخته، مدیریت نرخ ارز، ساماندهی مؤسسات مالی و اعتباری غیرمجاز و... از جمله این دستاوردهاست.

نتایج پایش ملی محیط کسب و کار اعلام شد:

افت شاخص کسب و کار در پاییز ۹۶

ارزیابی شده بود اما در دوره پاییز ۱۳۹۶، بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات)، نامساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده است. محدودیت دسترسی به برق در هر ۵ دوره اجرای طرح مساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده است.

وضعیت استان‌ها در شاخص کسب و کار

بر اساس یافته‌های این طرح در پاییز ۱۳۹۶، استان‌های کرمانشاه، خراسان شمالی و ایلام به‌ترتیب دارای بدترین وضعیت محیط کسب و کار و استان‌های گیلان، خراسان جنوبی و مازندران به ترتیب دارای بهترین وضعیت محیط کسب و کار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شده‌اند. قابل ذکر است که عدد شاخص در یک استان کشور دارای نوسان قابل توجه (بیش از ۱۰ درصد) نسبت به فصل گذشته بوده که عمدتاً به دلیل تغییر در تعداد پرسشنامه‌های تکمیل شده در آن استان بوده است.

شرایط بخش‌های اقتصادی

براساس نتایج این پایش در پاییز ۱۳۹۶، وضعیت محیط کسب و کار در بخش کشاورزی در مقایسه با بخش‌های صنعت و خدمات مناسب‌تر ارزیابی شده است. در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی، رشته فعالیت‌های: ۱- آموزش ۲- ساختمان و ۳- استخراج معدن، به ترتیب دارای بدترین وضعیت کسب و کار و رشته فعالیت‌های: ۱- اداری و خدمات پشتیبانی، ۲- خدمات مربوط به تأمین جا و غذا و ۳- سلامت انسان و مددکاری اجتماعی، به ترتیب بهترین وضعیت کسب و کار را در مقایسه با سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی در کشور داشته‌اند.

بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب و کار ایران در پاییز ۱۳۹۶، عدد ۶۰۳ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) به دست آمده است که تا حدودی بدتر از وضعیت این شاخص در

ارزیابی فصل گذشته (تابستان ۱۳۹۶ با میانگین ۵۹۲) است. میانگین ارزیابی محیط اقتصادی عدد ۵۹۶ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۵۸۴ حاصل شده بود و میانگین ارزیابی محیط نهادهای عدد ۶۰۸ است که در فصل گذشته عدد ۵۹۸ ارزیابی شده بود. نگاه اجمالی نشان می‌دهد همانند فصل گذشته محیط جغرافیایی با عدد ۴۳۹ و محیط مالی با عدد ۷۹۷ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده‌اند.

رئیس هیأت عامل ایدرو عنوان کرد:

جایگاه شانزدهم برای خودروسازی ایران در دنیا



جایگاه ۱۴ یا ۱۵ هستیم و این نشان دهنده جایگاه و توان صنعت خودرو کشور است. وی گفت: علاوه بر بازار خوبی که حوزه خودرو دارد، فرصت طلایی نیز برای سرمایه‌گذاران وجود دارد؛ صنعت خودرو ایران یک صنعت مونتاژ است و امروز در بعضی از بازارها حضور

رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) گفت: جای بیش از ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو در بازار کشور خالی است و باید برای پرکردن این بازار برنامه ریزی کنیم.

منصور معظمی با بیان این که صنعت خودرو در حال تیک‌آف است، گفت: مجموع تولیدات از سال ۴۷ تا ۵۷ حدود ۲۴۰ هزار دستگاه بود، اما از سال ۵۷ تا امروز نزدیک به ۲۱ میلیون دستگاه خودرو در کشور تولید شده است. وی با اشاره به گزارشی که اعلام شده ایران از نظر رتبه بندی تولید در جایگاه ۱۶ است، تصریح کرد: من فکر می‌کنم ما در

اخبار

سفیر ایران در افغانستان خبر داد

۱۶۵ شرکت افغان برای فعالیت در چابهار مجوز گرفتند



دولت ایران تاکنون برای ۱۶۵ شرکت افغان برای سرمایه‌گذاری و فعالیت در منطقه تجاری آزاد بندر چابهار، مجوز فعالیت صادر کرده است. شبکه طلوع افغانستان اعلام

کرد: دولت ایران تاکنون برای ۱۶۵ شرکت افغان به‌منظور سرمایه‌گذاری و فعالیت در منطقه تجاری آزاد بندر چابهار، مجوز فعالیت صادر کرده است. این شبکه به نقل از سفیر ایران در افغانستان گفته است از بین ۵۰۰ شرکتی که مجوز فعالیت آن‌ها در منطقه تجاری آزاد چابهار صادر شده است، ۱۶۵ شرکت از افغانستان هستند.

طبق اظهارات سفیر ایران در افغانستان، ایران به تلاش خود برای برقراری پرواز کابل- چابهار- دبی به‌منظور تسهیل دسترسی سرمایه‌گذاران افغان به بازارهای جهانی ادامه می‌دهد.

ایران، هند و افغانستان، در می‌۲۰۱۶ موافقت‌نامه‌ای را به امضا رساندند که به‌موجب آن به تاجران افغان اجازه می‌دهد در بندر چابهار سرمایه‌گذاری کنند و از این بندر برای فعالیت‌های اقتصادی خود استفاده کنند.

سرمقاله

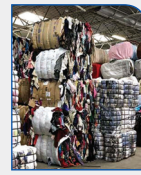
مدیریت تضاد منافع در تشکلهای اقتصادی

ادامه از صفحه نخست

تضاد منافع فرآیندی است که طی آن منافع یک طرف تحت مخالفت یا تأثیر منفی طرف دیگر قرار می‌گیرد و به مرور زمان به‌وجود می‌آید و همانطور که سطح بالای تضاد و تعارض در تشکلهای مخرب است، عدم وجود تعارض هم می‌تواند نتایج منفی‌ای داشته باشد. بنابراین میزان متناسبی از تعارض در تشکلهای امری اجتناب‌ناپذیر است. ولی تشکلهای باید بتواند با کشف پیچیدگی‌ها و اختلافات، دلایل بروز تعارض و تضاد منافع چه از منظر داخلی (بین فعالان و اعضای مرتبط) و چه از منظر بیرونی (سایر ذینفعان محیط کسب و کار) را به درستی شناسایی و آن را مدیریت کنند.

یکی از مواردی که سبب عدم موفقیت تشکلهای مدیریت تضاد منافع می‌شود، رویکردهای غلط در مذاکرات است. رویکرد برد - برد در مذاکرات یکی از کلیدی‌ترین راهکارهای حل تعارض و پیشگیری از ایجاد تنش‌های بعدی به شمار می‌رود. مصالحه‌گر بودن به جای استفاده از قدرت، تنش‌زدایی بجای تشدید اختلاف‌ها، حفظ هارمونی و ایجاد صدای واحد، از راهکارهای مدیریت تضاد منافع با محیط بیرونی تشکلهای رهبری و تصمیم‌گیری مشارکتی، عدم دخالت مشکلات شخصی در مسائل و اختلافات، راه‌حلی برای مدیریت تعارض و تضاد منافع محیط داخلی تشکلهای است.

ورود سالانه ۲۰۰ هزار تن پوشاک به کشور



افسانه محرابی از مجموع ۵۱۰ هزار تن نیاز سالانه کشور به پوشاک، حدود ۲۰۰ هزار تن به صورت واردات رسمی یا قاچاق به کشور وارد می شود. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت با اشاره به نیاز ۵۱۰ هزار تنی سالانه کشور به پوشاک گفت: حدود ۳۱۰ هزار تن از نیاز کشور به پوشاک در داخل تولید و ۲۰۰ هزار تن دیگر از طریق واردات رسمی یا قاچاق تأمین می شود. وی افزود: ارزش پوشاک مورد نیاز کشور در سال، ۳۲ هزار میلیارد تومان است که فقط ۲۲ هزار میلیارد تومان معادل ۷۰ درصد آن در داخل تولید می شود.

نرخ تورم دی ماه ۱۰ درصد است



بعد از این که آمارهای بانک مرکزی حاکی از آن بود که نرخ تورم در آذرماه دو رقمی و به ۱۰ درصد رسیده است، این رقم برای دی ماه نیز تکرار شد. براین اساس تغییرات شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در ۱۲ ماهه منتهی به دی ماه و به عبارتی تورم کل به ۱۰ درصد رسیده است. همچنین تورم نقطه به نقطه ۹.۵ درصد و تورم ماهانه ۰.۴ درصد ثبت شده است. همچنین جزییات تورمی در ماه دهم سال جاری بیانگر آن است که بیشترین تورم مربوط به گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها با ۱۵.۱ و کمترین به گروه دخانیات با ۳.۱ درصد بوده است.

نگاهی به ساختار انجمن ملی

صنعت و تجارت چین تایپه (تایوان)



中華民國工商協進會
Chinese National Association of
Industry and Commerce, Taiwan (CNAIC)

سیاست های صنعتی و بازرگانی، کمیته فایننس و مالیات، کمیته مسائل پولی، کمیته روابط کار، کمیته روابط بین الملل، کمیته روابط سرزمین اصلی چین، کمیته ارتباطات و انتقال، کمیته توریسم، کمیته نوآوری صنعتی، کمیته صنایع فرهنگی و خلاق، کمیته خدمات اعضا، کمیته روابط قانون گذاری، کمیته روابط کارآفرینان جوان و کمیته توسعه منطقه ای این ۱۴ کمیته هستند.

دبیرخانه انجمن از اداره امور داخلی، اداره امور سرزمین اصلی چین، اداره امور بین الملل، اداره امور اداری و اداره صنایع جهانی و بازرگانی و تیم تدوین ماهانه تشکیل شده است.

کارکردها

از کارکردهای اجرایی این سازمان می توان به هماهنگی و تقویت درک مشترک در میان صنعتگران و تجار در داخل و خارج تایوان، حفظ ارتباط همیشگی با سازمان های صنعتی و بازرگانی هم در تایوان هم در خارج به منظور تفریع همکاری اقتصادی بین المللی و توسعه تجارت خارجی، معرفی مفهوم مدیریتی جدید و همچنین دانش تکنیکی پیشرفته در ارتباط با صنعت و تجارت و ارائه پیشنهادهای سازنده از سوی نهادهای تجاری به دولت نام برد.

کمک به بنگاهها در توسعه از طریق ارائه اطلاعات به روز، کمک به حل و فصل اختلافات در میان اعضای انجمن یا بین اعضای خود و بنگاه های تجاری خارجی، انجام مطالعات گسترده درباره محیط کسب و کار صنایع و تجارت های داخلی و خارجی و برگزاری جلسات بحث و گفتگو درباره مسایل اقتصادی فعلی و توسعه صنایع از دیگر کارکردهای انجمن هستند.

عضویت

هر فرد یا سازمانی که مشغول فعالیت های صنعتی یا بازرگانی در تایوان یا خارج باشد می تواند پس از دریافت تاییدیه هیأت مدیره انجمن، تبدیل به یکی از اعضای فردی یا سازمانی آن شود. در حال حاضر انجمن در حدود ۱۴۰۰ عضو دارد. اعضای انجمن شامل شرکت های خوشه ای (کنگلومره) تجاری و بنگاه های کوچک و متوسط می شود. بیش از ۸۰ درصد از ۵۰ کمپانی برتر تایوان عضو CNAIC هستند. در حال حاضر رهبران ارشد تجاری و کمپانی های هر دو بخش صنایع و بازرگانی اعضای این انجمن هستند که آن را تبدیل به یک سازمان تجاری بسیار تاثیرگذار و بانفوذ در تایوان کرده است.

مجله انجمن

این انجمن یک مجله نیز منتشر می کند که تا به حال مقاله های متنوعی از جمله مطالبی در مورد فرا رسیدن نسل ۴G، سرعت های بالاتر و توقف های کمتر در شبکه های اینترنتی، رشد چشمگیر در عرصه ارتباطات، فرصت های جدید تجاری، انفجار تجارت الکترونیکی و شکل گیری دنیایی جدید پر از فرصت های متنوع با یک تازنی نرم افزارهای کاربردی تازه در آن به چاپ رسیده است.

این انجمن همچنین در قسمت ارتباطات نزدیک تار نمای خود وزارت امور خارجه، شورای برنامه ریزی و توسعه اقتصادی، وزارت اقتصاد، دفتر تجارت خارجی، دفتر توسعه صنعتی، اداره خدمات سرمایه گذاری، کمیسیون سرمایه گذاری، سازمان صنایع کوچک و متوسط، شورای توسعه تجارت خارجی تایوان، انجمن همکاری اقتصادی بین المللی چین، کنفدراسیون اتاق های بازرگانی و صنایع آسیا و اقیانوسیه، سازمان سرمایه گذاری در تایوان، فدراسیون اتاق های بازرگانی و صنایع هندوستان، سازمان بازرگانی و سرمایه گذاری برزیل و سازمان توسعه تجارت تایوان را معرفی کرده است.

انجمن ملی صنعت و تجارت تایوان (CNAIC) یک سازمان خصوصی، مستقل و غیرانتفاعی از گروه های اصلی بازرگانی و صنعتی، مؤسسات مالی، انجمن های تجاری، صنعتگران و تجار تایوان محسوب می شود.

در سال ۱۹۵۲ یک اتاق بازرگانی موقت تشکیل شد که بعدها به عنوان نخستین اتاق تجاری در سطح ملی، به انجمن ملی صنعت و تجارت تایوان تغییر نام یافت و با هدف حمایت از توسعه صنایع و بازرگانی سیاست های اقتصادی کشور به فعالیت خود ادامه داد. یونگ چانگ سو که در سال ۱۹۵۲ در همراهی با دیگر رهبران تجاری پیشنهاد تأسیس اتاق بازرگانی موقت را داده بود، از سال ۱۹۵۲ تا ۱۹۶۱ مسئولیت هدایت این اتاق و بعد انجمن را بر عهده گرفت. در حال حاضر پور-فونگ لین رئیس هیأت مدیره گروه شیشه تایوان مسئولیت هدایت هیأت مدیره انجمن را بر عهده دارد که در روز بیست و ششم جولای سال ۲۰۱۴ به این مقام دست پیدا کرد.

طی یک دهه گذشته، مأموریت CNAIC جهت گیری تازه ای به خود گرفته و حالا این سازمان در راستای تفریع روابط اقتصادی بین المللی فعالیت می کند و در راستای همین هدف هم «کمیته روابط بین المللی» خود را تأسیس کرده است. این انجمن از طریق ارتباط خود با بخش خصوصی توانسته همکاری تجاری و صنعتی اش با دیگر کشورها را قوی تر کند، به خصوص با آن دسته از کشورهایی که روابط دیپلماتیک رسمی با تایوان ندارند. این انجمن تا به حال تفاهم نامه های همکاری اقتصادی با اتاق های بازرگانی و همچنین فدراسیون های صنعتی فعال در ۴۰ کشور امضا کرده و توانسته تفاهم نامه های مشترک بسیاری را به منظور تأمین ضمانت سرمایه گذاری، کاهش تعرفه های گمرکی و تسهیل فرآیندهای صدور ویزا به سرانجام برساند.

در ماه مه سال ۱۹۶۶، CNAIC موفق به سازمان دهی مشترک کنفدراسیون اتاق های بازرگانی و صنایع آسیا و اقیانوسیه (CACCI) شد و در ماه نوامبر همان سال نیز مجدداً به عضویت در اتاق بازرگانی بین الملل (ICC) درآمد. به این ترتیب، این انجمن توانست با چشم انداز شراکت در جامعه تجاری جهانی به عضویت فعال دو سازمان تجاری شناخته شده بین المللی دربیاید.

طی ۶۲ سال گذشته انجمن توانسته نقش مهمی در ارتقای اقتصاد تایوان و تبدیل آن به کشوری صنعتی ایفا کند. نقش آفرینی CNAIC باعث شد تایوان بتواند از فقر و عقب گرد رهایی یابد، در حالی که مأموریت و اهداف اصلی این سازمان طی چند دهه اخیر حتی با وجود تغییرات سریع تایوان تغییری نکرده است. این انجمن در تلاش است با حرکت به سمت جلو و ورود به قرن بیست و یکم، به طور مستمر تفریع نوآوری و توسعه سریع در صنایع و بازرگانی تایوان را دنبال کند و این کار را با هدف «حفظ رشد پایدار اقتصادی در راستای روند جهانی سازی» انجام می دهد.

ساختار

اعضای ارشد این انجمن شامل رئیس هیأت مدیره، معاون رئیس هیأت مدیره، مدیران اجرایی هیأت مدیره، مدیران هیأت مدیره، رئیس هیأت ناظران، ناظران اجرایی هیأت مدیره و ناظران هیأت مدیره می شود.

انجمن از چهار بخش مجمع عمومی، هیأت ناظران، هیأت مدیره و دبیرخانه تشکیل شده است. مجمع عمومی که ملاقات هایی سالانه دارد، بدنه ارشد انجمن است. هیأت مدیره و هیأت ناظران از ۳۳ مدیر و ۱۱ ناظر تشکیل شده که از میان آن ها ۱۱ نفر مدیر اجرایی و ۳ نفر ناظر اجرایی هستند. بیشتر رئیس های هیأت مدیره و مدیران عامل کنگلومره های صنعتی بزرگ کشور از اعضای هیأت های مدیره و ناظران CNAIC هستند.

یک «گروه مشاوران» تشکیل شده از مشاوران ارشد، مشاوران و ۱۴ کمیته هم تحت نظر رئیس هیأت مدیره فعالیت می کنند. کمیته

زیر ذره بین

امور بین الملل انجمن ملی صنعت و تجارت تایوان زیر ذره بین

یکی از کارکردهای اساسی CNAIC ارتقای تجارت بین الملل و سرمایه گذاری برای جامعه تجاری تایوان است. به منظور تحقق این مأموریت، انجمن کمیته روابط بین الملل را در سال ۱۹۷۹ به وجود آورد که ۶۰ عضو فعلی آن از بهترین های جامعه تجاری تایوان هستند. آن ها به صورت مداوم با هم جلسات و ملاقات هایی را برگزار می کنند و با همراهی هم امور بین المللی انجمن را پیش می برند. انجمن ملی صنعت و تجارت تایوان در عین حال از مهمانان شناخته شده به منظور شرکت در انجمن های تجاری بین المللی در تایوان دعوت می کند که باعث می شود جامعه تجاری تایوان بتواند از روندهای توسعه اقتصاد جهانی اطلاع بهتری پیدا کند. از سوی دیگر، این سازمان هیأت های نمایندگی تجاری بسیاری در زمینه های تجارت و سرمایه گذاری شکل می دهد تا با بازدید از کشورهای خارجی، بتواند دسترسی آن به بازارهای جهانی را گسترش دهند. نشست تجاری بین المللی یکی از نشست هایی است که به صورت سالانه توسط این انجمن برگزار می شود و در سال ۲۰۱۷ نیز در روز شانزدهم ماه مه تشکیل شد. معاون اداره تجارت خارجی تایوان، عضو کمیته تسهیل گمرک و تجارت اتاق بازرگانی بین الملل و دبیرکل اداره گمرک و وزارت اقتصاد تایوان از مهمانان اصلی این نشست بودند که از سال ۲۰۰۸ به بعد به صورت منظم برگزار شده است.

این انجمن هر سال به عنوان بازدیدکننده، اعضای خود را به خارج کشور نیز می فرستد و این اتفاق در سال ۲۰۱۷ نیز در چند رخداد مختلف صورت گرفت. سال گذشته میلادی معاون دبیرکل انجمن در یک رویداد سرمایه گذاری و همکاری مشترک در هند شرکت کرد، دبیرکل انجمن در دهمین کنگره اتاق جهانی و سی و یکمین کنفرانس CACCI در سپتامبر حضور داشت، یک هیأت مشترک از CNAIC و انجمن فرهنگی و اقتصادی چین-اندونزی (SICEA) در ماه آگوست در اندونزی گرد هم آمد و معاون هیأت مدیره انجمن در اواخر ماه جولای از هشتمین نشست تجارت آسیایی (ABS) بازدید کرد. از طرف دیگر، انجمن هر سال میزبان مهمانان خارجی بسیاری است که سال ۲۰۱۷ هم تفاوتی از این نظر نداشت. در اواخر سال اعضای پارلمان اروپا از انجمن بازدید و با مقامات ارشد آن دیدار و گفتگو کردند. اوایل همان ماه مسئول تجاری انستیتوی آمریکا در تایوان به انجمن سر زد و مسئولان اداره تجارت، صنعت و توریسم استان میاگی ژاپن نیز در اواخر نوامبر، مهمان انجمن بودند.

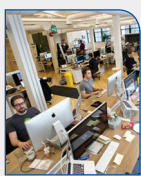
انجمن ملی صنعت و تجارت چین تایپه از شرکت در هشتمین نشست تجارت آسیا (ABS) به عنوان یکی از مهم ترین فعالیت های خود در سال ۲۰۱۷ یاد می کند. در روز بیست و پنجم ماه جولای سال گذشته میلادی، نمایندگان ۱۲ سازمان تجاری از ۱۰ کشور آسیایی در سئول واقع در کره جنوبی گرد هم آمدند تا در این نشست به سازمان دهی فدراسیون صنایع کره (FKI) و فدراسیون تجاری ژاپن (Keidanren) شرکت کنند. معاون رئیس هیأت مدیره CNAIC عضو ارشد شرکت کننده از این انجمن در نشست بود.

مشکل قاچاق کالا تنها بابر خورد قضایی بر طرف نمی‌شود



وزیر اقتصاد گفت: این بحث را با مجلس مطرح کرده ایم که اجازه دهند برخی از کالاها از جمله کالاهای صنعتی و واسطه‌ای، فروخته شوند و درآمد حاصل، در اختیار صنایع مشابه آن در داخل پرداخت شود. این پیشنهاد کماکان در کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی معطل مانده است. کرباسیان همچنین به اقدامات انجام شده در حوزه تأمین منابع خارجی اشاره و تأکید کرد: انتظار از بخش خصوصی این است که با سرعت بیشتری در بهره‌مندی از این منابع عمل کند. البته می‌دانیم مسیر ورود سرمایه خارجی نیاز به اصلاحاتی دارد.

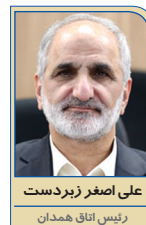
مالیات کسب‌وکارهای استارت‌آپی پیگیری می‌شود



معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: دغدغه فعالان حوزه کسب و کارهای نوپا، بیمه و مالیات است که به عنوان یک طرح فوری از سوی نهادهای ذی‌ربط از جمله سازمان فناوری اطلاعات در حال رسیدگی است. رسول سربایان، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به مشکلات قضایی و برخورد سلیقه‌ای با استارت‌آپ‌ها گفت: در نشست با استارت‌آپ‌ها مسئله تماس از سوی برخی ارگان‌ها با شماره‌های خصوصی به منظور حذف برخی از محتواها مطرح شد که نمونه‌ای از برخورد سلیقه‌ای با استارت‌آپ‌ها است.

یادداشت

ساماندهی رقابت؛ حلقه وصل تشکلی گرای و بهره‌وری



علی اصغر زبردست
رئیس اتاق همدان

به گفته صاحب نظران، بهره‌وری پایین یکی از عوامل کندی یا توقف رشد اقتصادی در ایران طی سال‌های گذشته بوده که سیاست‌های منسجمی باید برای رفع آن در پیش گرفت. این اعتقاد هم وجود دارد که تقویت

تشکلی‌های اقتصادی می‌تواند اثرات ملموسی بر افزایش نرخ بهره‌وری و رشد اقتصادی داشته باشد. بهره‌وری استفاده مطلوب و بهینه از امکانات موجود اعم از نهادهای تولید، زمان و سرمایه برای تحقق اهداف سیستم است که در سه سطح خرد و میانه و کلان اندازه‌گیری می‌شود. در عین حال بهره‌وری مشتمل بر دو مؤلفه «کارایی و اثربخشی» در ارتباط با کار است. کارایی، توانایی ارائه داده بیشتر از ستانده کمتر و اثربخشی، تطبیق نتایج با اهداف است.

تشکلی‌های بخش کارفرمایی و تشویق صاحبان کسب و کار و بنگاه‌های اقتصادی به عضویت در آنها برای تعقیب منسجم مطالبات و خواسته‌های این بخش مؤثر اقتصادی است. همانطور که تشکلی‌های کارگری نقش مهم و مؤثری در پیگیری مطالبات این طبقه دارند، به همان نسبت تشکلی‌های کارفرمایی هم از این ظرفیت برخوردارند تا با ایجاد روابط و سازوکارهای راهگشا، سیاست‌ها و برنامه‌های مصوب را در راستای تسهیل شرایط برای فعالیت اقتصادی و ایجاد شفافیت و رقابت فراهم کنند و ضمن صیانت از منافع فعالان اقتصادی و صاحبان سرمایه، منافع کارگران و دیگر اقشار جامعه را نیز از طریق روان سازی فعالیت اقتصادی و کمک به ایجاد اشتغال پایدار تضمین نمایند.

در این میان حلقه وصل تشکلی گرای و بهره‌وری چیست یعنی چه ارتباط مستقیمی میان این دو متغیر می‌توان برقرار کرد تا تقویت یکی موجب ارتقای دیگری شود؟

همانطور که اشاره شد انسجام بخشی به فعالان اقتصادی و تضمین منافع کارآفرینان و سرمایه‌گذاران با ایجاد و تقویت تشکلی‌های کارفرمایی حاصل می‌آید. نتیجه این دستاورد، سازماندهی «رقابت» در چارچوبی قابل فهم، سازنده و روشن است. منظور از رقابت با اوصاف مذکور، هم افزایی بنگاه‌های اقتصادی در برابر رقبای بین‌المللی و مهار بازارشکنی‌های غیر ضروری از یک سو، در عین تضمین فعالیت‌های رقابتی در فضای شفاف داخلی از سوی دیگر با توجه به اهداف و استراتژی‌های کلان اقتصادی (افزایش صادرات غیر نفتی و توان تولیدی) است که طبیعتاً به افزایش بهره‌وری در سطوح مختلف می‌انجامد.

به عنوان مثال اگر واحدهای تولیدی فعال در حوزه مصالح ساختمانی، تشکلی متبوع خود را داشته باشند و در آن چارچوب به فعالیت بپردازند، از این مزیت برخوردار می‌شوند تا ضمن رقابت درونی و افزایش بهره‌وری به منظور حفظ خود در بازار، به صورت منسجم در مذاکرات با رقبا و شرکای بین‌المللی حضور پیدا کنند.

تشکلی‌های اقتصادی قادرند با ارائه نظرات مشورتی خود به کمیسیون‌های تخصصی و دیگر ارکان زیرمجموعه پارلمان بخش خصوصی کشور، امکان تهیه نظرات مشورتی عمیق‌تر و جامع‌تر را برای ارائه به سه قوه فراهم سازند. در همین راستا معاونت تشکلی‌های اتاق ایران بر اساس سنت همیشگی سلسله نشست‌هایی را با تشکلی‌های تخصصی و هیأت رئیسه برگزار می‌کند تا با دغدغه و نیازهای آنها آشنا شده و زمینه هم‌افزایی بیشتر را مهیا کند. به باور نادر سیف، معاون تشکلی‌های اتاق ایران، این‌گونه جلسات، محلی است برای تبادل نظر و شناخت متقابل هیأت رئیسه اتاق ایران و تشکلی‌های زیرمجموعه اتاق با یکدیگر.

در این بین تشکلی‌های حوزه صنایع غذایی و دارویی نخستین گروهی بودند که با هیأت رئیسه اتاق ایران دیدار کردند. عدم اجرای دقیق معافیت صادرکنندگان از مالیات، اجرای نادرست قانون مالیات بر ارزش افزوده، بدهکار بودن وزارت بهداشت به بخش قابل توجهی از فعالان حوزه دارو و تجهیزات پزشکی و بالا رفتن دوره بازپرداخت از ۱۴۰ روز به ۵۰۰ روز، کاهش مدت اعتبار ثبت سفارش، عدم ارائه مجوز از سوی وزارتخانه برای اصلاح قیمت‌ها در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی علی‌رغم افزایش قیمت ۳۰ درصدی، تغییر مداوم میزان تعرفه واردات گوشت قرمز و موضوعاتی از این دست، مهم‌ترین مسائلی بودند که در این نشست مطرح شد. اعضای هیأت رئیسه اتحادیه‌ها و سندیکاها حاضر در این نشست از اتاق ایران خواستند که بیش از گذشته در مسائل ورود کند و نظر بخش خصوصی را با صدای راسر به گوش مسئولان برساند.

بازنگری در اجرای طرح تحول سلامت

همچنین اجرای طرح تحول سلامت، موضوعی بود که ابعاد و زوایای آن در این جلسه بررسی شد. در این طرح دوره بازپرداخت بدهی واحدهای حوزه دارو و تجهیزات پزشکی از ۱۴۰ روز به ۵۰۰ روز افزایش پیدا کرده و از طرفی پرداخت اوراق قرضه و اسناد خزانه به جای بدهکارهای معوقه دولت به بخش خصوصی مورد انتقاد قرار گرفت.

علاوه بر موضوعات کلی که شاید بیشتر تشکلی‌های این حوزه با آن مواجه بودند، برخی مسائل نیز مطرح شد که تنها منوط به یک یا چند تشکلی خاص بود. در این بین علی‌اکبر خدایی، دبیر اتحادیه تولید و تجارت آزیان ایران از رشد صادرات شيلات از ۹۰ میلیون دلار طی ۱۰ سال گذشته به ۴۵۰ میلیون دلار خبر داد و گفت: این افزایش صادرات در شرایطی اتفاق افتاده که ایران امکانات و زیرساخت‌های مناسب برای پاسخ‌گویی به تقاضای متناسب با سلیقه جهانی را ندارد. وی راهکار این مسئله را ایجاد کنسرسیوم و افزایش سطح توانایی واحدهای اقتصادی می‌داند. این فعال اقتصادی با اشاره به یکی از مهم‌ترین مشکلات فعالان بخش خصوصی در حوزه تجارت آزیان، عرضه سرقرمزی در بین میگوهای ایرانی را مهم‌ترین مانع دسترسی کشور به بازارهای جدید صادراتی دانست و خواستار رسیدگی به این مشکل از

نگاهی به سلسله نشست‌های تشکلی‌ها با هیأت رئیسه اتاق ایران

هم‌افزایی تشکلی‌ها به پیشبرد اهداف بخش خصوصی می‌انجامد

بالایی داشته و طبق تجربه سال‌های اخیر می‌تواند حتی تا تصویب قوانینی مانند بهبود مستمر محیط کسب‌وکار نیز پیش برود. وی ادامه داد: در این روزها نمایندگان اتاق برای پیگیری روند تصویب بودجه به صورت مداوم در مجلس حضور دارند. اتاق در تلاش است منطق علمی و مصلحت‌های کشور را مدنظر گرفته و راه‌حل‌های خود را پیشنهاد دهد.

در عین حال حسین سلاح‌ورزی، نایب‌رئیس اتاق ایران بایان این مطلب که اتاق نیز قابل نقد بوده و خالی از اشتباه نیست، تأکید کرد: فلسفه ایجاد نظام تشکلی این است که گروهی از متخصصان در یک حوزه روی مشکلات خاصی متمرکز شوند و راهکار ارائه دهند. در این وضعیت اتاق پرواک صدای آن‌ها خواهد بود. وی افزود: اگر قرار باشد اتاق همه آنچه را که وظیفه تشکلی‌هاست انجام دهد پس دیگر چه نیازی به ایجاد تشکلی است؟ در دنیای امروز تشکلی‌ها جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده‌اند و بنابراین باید برای حفظ این جایگاه تلاش کنند. نایب‌رئیس اتاق ایران در ادامه با اشاره به پایش فصلی قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار از سوی اتاق ایران، تشریح کرد: تشکلی‌های

طریق انجام پروژه‌های مطالعاتی شد. جلیل مغازه‌ای، رئیس اتحادیه صادرکنندگان گیاهان دارویی خواستار الزامی شدن ارائه کارت اتحادیه برای صادرات شد و گفت: این کار موجب می‌شود تا اتحادیه‌ها قدرت و ضریب نفوذ بیشتری پیدا کنند. محمدرضا زرگزاده، عضو هیأت مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی، بایان این مسئله که در حال حاضر وزارت بهداشت در ارتباط با فعالان صنعت دارو هم مصرف‌کننده، هم ناظر و هم قیمت‌گذار محصولات است، گفت: نمی‌شود که یک وزارتخانه هم مصرف‌کننده محصول باشد و هم برای آن قیمت تعیین کند. این فعال اقتصادی پیشنهاد کرد که سازمان غذا و دارو از وزارت بهداشت جدا شده و زیر نظر رئیس‌جمهور اداره شود.

در ادامه این بحث‌ها دبیرکل و نواب رئیس اتاق ایران بر لزوم توجه فعالان اقتصادی به جایگاه تشکلی‌ها تأکید کردند و زوایا و ابعاد موضوع را بررسی کردند.

علیرضا اشرف، دبیرکل اتاق ایران و رئیس انجمن قند و شکر ایران، تشکلی‌گرایی و حرکت در زیر چتر اتاق ایران را مورد تأکید قرار داد و



دیدار اعضای تشکلی حوزه صنایع غذایی و دارویی با هیأت رئیسه اتاق ایران

زیرمجموعه اتاق ایران برای پیگیری مسائل خود می‌توانند از ظرفیت شورای گفت‌وگو و کمیته ماده ۱۲ نیز استفاده کنند.

محمدرضا انصاری، نایب‌رئیس اتاق ایران نیز با تأکید بر حضور نمایندگان اتاق ایران در مجامع و شوراهای تصمیم‌گیری، گفت: در این حوزه از ظرفیت تشکلی‌ها نیز استفاده می‌شود و در مورد موضوعات خاص افراد آگاه و متبحر به عنوان نماینده اتاق ایران انتخاب می‌شوند.

گفت: شاید افراد به تنهایی بتوانند مشکلات خود را پیگیری کنند و یا شاید تشکلی‌ها به صورت جدا از هم نیز توانایی این کار را داشته باشند اما شک نکنید که تشکلی‌ها بهتر از تک‌تک واحدهای اقتصادی و تشکلی‌های زیرمجموعه اتاق ایران به مراتب بهتر از تشکلی‌هایی که زیرمجموعه اتاق نیستند، مشکلات خود را مطرح و به گوش مسئولان برسانند و در عین حال پاسخ بگیرند. پارلمان بخش خصوصی قدرت چانه‌زنی

تبادل الکترونیکی گواهی مبدأ میان ایران و ترکیه



فعالان اقتصادی ترکیه می‌توانند از این پس در سریع‌ترین زمان ممکن و بدون نیاز به دریافت اصل فرم کاغذی گواهی مبدأ صادره از ایران به ترخیص کالا و انجام تمام تشریفات گمرکی واردات کالا، اقدام کنند. امکان تبادل الکترونیکی گواهی مبدأ میان ایران و ترکیه با همکاری گمرک ایران و واحد فاوا اتاق ایران صورت گرفت. اتاق ایران مدتی است که پروژه تبادل الکترونیکی اسناد تجاری با هدف تسهیل فرآیندهای تجاری را در دستور کار قرار داده که خوشبختانه بعد از رایزنی‌های بسیار امکان پذیر شد.

برجام و مسیر بهبود رتبه اعتباری ایران



کمیته رتبه‌بندی ریسک کشورهای دنیا در آخرین نشست خود اعلام کرد رتبه اعتباری ایران نسبت به پیش از برجام، دو واحد ارتقا پیدا کرده است. این رتبه در حالی به پنج از هفت رسیده که پیش از برجام، رتبه اعتباری ایران در بخش سرمایه‌گذاری خارجی به پایین‌ترین میزان، یعنی هفت از هفت کاهش یافته بود. این شاخص که از آن به «نورافکن» شفافیت مالی و میزان تعامل سیستم اقتصادی کشورها با نهادهای بین‌المللی یاد می‌شود، فراهم کننده اطلاعاتی است که سرمایه‌گذاران با تکیه بر آن، سرمایه‌های خود را به سوی دیگر کشورها سوق می‌دهند.

یادداشت

تشکل‌ها باید مورد وثوق دولت باشند



علی اصغر جمعه‌ای
رئیس اتاق سمنان

تشکل‌ها بازوهای تخصصی اتاق ایران هستند. به طور کلی تشکل‌ها، نهادهایی هستند که در یک حوزه مشخص فعالیت کرده و در همان بخش، تخصص ویژه‌ای دارند. آن‌ها در حوزه مشخص خود مطالعات دقیق و جامعی

انجام می‌دهند، حتی آسیب شناسی و راهکارهای برون رفت از مشکلات موجود را برعهده دارند.

زمانی که قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار تصویب شد، اتاق وظیفه ساماندهی، ادغام و حتی تأسیس تشکل‌هایی که خلأ آنها احساس می‌شود را برعهده گرفت. انسجام بخشی به حوزه تشکلی مهم‌ترین موضوعی است که در این دوره هیأت نمایندگان دنبال می‌شود. اگر تشکل‌ها بتوانند از حرکت‌های موازی دوری کرده و همگرا با یکدیگر حرکت کنند، قدرت چانه زنی بیشتری خواهند یافت و قادرند مشکلات موجود در صنعت خود را برطرف کنند.

در این بین تشکل‌ها نیز وظایفی برعهده دارند. آن‌ها باید صدای صف خود باشند، آنچه در بازارهای داخلی و خارجی اتفاق می‌افتد را شناسایی کنند و اطلاعات دقیقی از آن به دست آورده و به اعضای خود ارائه دهند. یک تشکل کارآمد، باید تمام جوانب و ابعاد صف را پوشش دهد و بتواند در ارتقای سطح بنگاه‌های زیرمجموعه خود مؤثر باشد. تشکل‌ها باید توان مذاکره با دولت و حاکمیت را داشته باشند. میزان نفوذ آنها در این رابطه بسیار مؤثر است. حضور پررنگ آنها در جلسات مجلس برای پیگیری لوایح و طرح‌های مختلف نیز ضروری است.

تشکل‌ها باید در محدوده کاری خود کل زنجیره را از ابتدا تا انتها دربرگیرند. البته بسته به اینکه نوع تشکل، تولیدی، وارداتی یا صادراتی باشد، شرایط متفاوت است. نقش تشکل‌ها در ایجاد بهره‌وری نیز نباید نادیده گرفته شود. واحدهای اقتصادی نیازمند بهره‌وری هستند و تشکل‌ها می‌توانند پاسخگوی این نیاز باشند. ارائه آموزش‌های لازم به واحدها می‌تواند توسط تشکل‌های تخصصی انجام شود. چراکه آنها نیاز روز هر صف را بهتر می‌شناسند.

روابط بین‌المللی آن‌ها نیز می‌تواند در این رابطه مؤثر باشد. تشکل‌های فعال علاوه بر پوشش حوزه خود، از نظر بین‌المللی نیز با تشکل‌های هم‌تا مرتبط هستند. از این رابطه برای کسب اطلاعات روز و تحولاتی که در صنعت اتفاق می‌افتد بهره می‌برند.

قدرت و نفوذ تشکل‌ها باید به حدی باشد که اگر دولت یا هر دستگاهی نیازمند اطلاعات در مورد صنعت یا صف خاصی باشد به تشکل مربوطه مراجعه کنند. در حقیقت این تشکل‌ها باید تبدیل به یک مرجع شده و مورد وثوق قرار گیرند.

در حال حاضر تعداد قابل توجهی تشکل در اتاق به ثبت رسیده‌اند که همگی خبره و متخصص بوده و باید زمینه را برای پوشش حداکثری آنها توسط اتاق فراهم کنیم.

حضور نمایندگان تشکل‌ها در شوراها و مجامع متناسب با رشته فعالیت آن‌ها گفت: اتاق سعی می‌کنیم برای اعزام نماینده در شوراها و مجامع، از تشکل‌های تخصصی استفاده کنیم چراکه مهم‌ترین و به‌روزترین اطلاعات در هر بخش در اختیار آنهاست. پیرموزن همچنین از تدوین آیین‌نامه تشکیل تشکل، فدراسیون و



دیدار اعضای تشکل حوزه انرژی، نفت، گاز و پتروشیمی با هیأت رئیسه اتاق ایران

کنفدراسیون خبر داد که به‌زودی نهایی می‌شود. وی حضور نمایندگان تشکل‌ها در هیأت‌های اعزامی اتاق ایران به کشورهای مختلف را از دیگر اقدامات انجام شده در راستای پررنگ شدن نقش آنها در اقتصاد کشور برشمرد.

کیوان کاشفی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز بایان این مطلب که نسبت به تشکل‌ها دو دیدگاه وجود دارد، تصریح کرد: عده‌ای بر این باورند که نباید در هر بخشی چندین تشکل ایجاد شود، در مقابل برخی از تأسیس تشکل‌ها متعدد در هر حوزه، استقبال می‌کنند و این را وظیفه اتاق ایران می‌دانند. وی با اشاره به قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، ساماندهی تشکل‌ها را وظیفه پارلمان بخش خصوصی کشور دانست و تأکید کرد: در آیین‌نامه‌ای که در حال تدوین است، تعریف دقیقی از انواع تشکل‌ها ارائه می‌شود. در این بین برخی از تشکل‌ها ستاره‌دار شده و نمایندگان آنها وارد هیأت نمایندگان اتاق ایران خواهند شد. برای این موضوع نیز سازوکار مشخصی ارائه می‌شود. بنابراین همه این تشکل‌ها در هیأت نمایندگان نخواهند بود. برای این دست از تشکل‌ها که وارد هیأت نمایندگان نمی‌شوند، این راهکار وجود دارد که وارد فدراسیون یا کنفدراسیون خود شده و از این طریق به هیأت نمایندگان راه پیدا کنند. وی در ادامه به ضرورت تقسیم کار بین بخش‌های مختلف اتاق ایران اشاره کرد و افزود: در این راستا برای بهتر انجام شدن وظایفی که برعهده اتاق ایران قرار دارد، باید تقسیم کار صورت گیرد. بخشی از این وظایف را تشکل‌ها دنبال می‌کنند. اگر هر تشکل بتواند حتی یک مأمورت خود را در یک سال به سرانجام برساند، یعنی بخش قابل توجهی از مشکلات اقتصادی برطرف می‌شود. کاشفی همچنین توجه به نظام پیشنهاددهی را مطرح کرد و گفت:

طرح انتقاد و بیان مشکلات آسان‌ترین کار است که همه آن را انجام می‌دهند، مهم ارائه راه‌حل است. برای همین باید نظام پیشنهاددهی را در کشور ایجاد کنیم.

مهم اقتصادی برای پارلمان بخش خصوصی یاد کرد. به باور این فعال اقتصادی اگر این اقدام مهم صورت بگیرد و نمایندگان تشکل‌ها، فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌ها در هیأت‌های اعزامی به دیگر کشورها نیز حضور داشته باشند، اتاق در ارتقای جایگاه تشکل‌ها، مؤثر عمل کرده است.

حسین طوسی، رئیس انجمن صنایع پروفیل

در و پنجره یو پی‌وی‌سی ایران مشکل اصلی تشکل‌های بخش خصوصی را نبود تعریف دقیق از تشکل در ایران دانست و تأکید کرد: اگر تشکل‌ها بر اساس اصول ایجاد شوند و جایگاه خود را در کشور داشته باشند، می‌توانند بسیار مؤثر عمل کنند. درواقع ایجاد بنگاه‌های تولیدی باید با مشورت تشکل‌های اقتصادی صورت گیرد که در حال حاضر این اتفاق نمی‌افتد و متأسفانه شاهد تراکم واحدهای تولیدی در یک بخش و بازدهی نزولی هستیم. آرش نجفی، رئیس انجمن بهینه‌سازی مصرف سوخت از ثبت تشکل‌های موازی در دیگر مراجع مانند وزارت کار سخن گفت و تصریح کرد: دولت از این موضوع سوءاستفاده می‌کند و زمانی که می‌خواهد نظرات بخش خصوصی را بگیرد تنها به همان تشکل‌هایی که در دولت ثبت شده اکتفا می‌کند. بیوک صحاف امین، رئیس هیأت مدیره انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر با بیان این نکته که واحدهای پتروشیمی محصولات خود را به جای اینکه به واحدهای داخلی بدهند، صادر می‌کنند، تصریح کرد: متأسفانه صنایع پایین‌دستی، دسترسی کافی به مواد اولیه ندارند. این صنایع باید بتوانند به قیمت جهانی، مواد اولیه موردنیاز خود را تهیه کنند و این‌گونه می‌توانیم در بازارهای خارجی رقابت کنیم.

در ادامه حسین پیرموزن، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران که درعین حال ریاست شورای راهبردی تشکل‌ها را نیز برعهده دارد، اشاره‌ای به اقدامات اتاق در دوره هشتم برای ارتقای جایگاه تشکل‌ها در اقتصاد ایران داشت. بر اساس اظهارات وی در این دوره رویکرد اصلی جذب حداکثری تشکل‌ها بوده و بنابراین تلاش شده تا خلأ ناشی از نبود بانک اطلاعاتی جامع از تشکل‌های اقتصادی برطرف شود. وی ادامه داد: موضوع رتبه‌بندی تشکل‌ها نیز در همین دوره انجام شد که بالغ بر ۹۵ درصد تشکل‌ها در این بخش با معاونت تشکل‌ها همکاری کردند.

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران در مورد

در واکنش به اظهارات مطرح شده، غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران دریافت بازخورد اقداماتی که تاکنون به همت اتاق انجام شده را برای بهبود روند ادامه کار ضروری ارزیابی کرد و گفت: تجربه نشان می‌دهد با جنجال نمی‌توان کاری پیش برد؛ بخش خصوصی باید روی مواضع کارشناسی و منطقی خود محکم بایستد ولی هیچ مشکلی با جنجال و دعوا حل نمی‌شود. وی معتقد است باید با تعامل سازنده و ادبیات مناسب و محکم مطالبات خود را دنبال کنیم. رئیس پارلمان بخش خصوصی با تأکید بر اینکه در مورد بودجه، بیانی‌های جامع و محکم شامل همه مشکلات و پیشنهادات بخش خصوصی از سوی دبیرخانه سه اتاق تهیه و منتشر شد، اضافه کرد: در مورد مالیات بر ارزش افزوده نیز همین اقدام صورت گرفت. شافعی به تعدادی از مشکلات موجود در بودجه اشاره کرد؛ نبود شفافیت لازم، نبود نشانی از تلاش برای کوچک شدن دولت و تعیین میزان فاینانس‌های نگران‌کننده که منجر به افزایش بدهی‌های دولت می‌شود، از جمله مواردی هستند که در این لایحه وجود دارد. رئیس اتاق ایران به توانمند شدن تشکل‌ها اشاره و آن را مایه افتخار اتاق دانست و تصریح کرد: تشکل‌ها مانند فرزندان اتاق هستند، بنابراین رشد و بالندگی آنها هدف اتاق ایران است.

صنایع پایین‌دستی

با کمبود مواد اولیه مواجه هستند

نشست بعدی به حوزه انرژی، نفت، گاز و پتروشیمی اختصاص یافت. در این جلسه علاوه بر رئیس و دبیرکل اتاق ایران، حسین پیرموزن و کیوان کاشفی، اعضای هیأت رئیسه نیز حضور داشتند. کمبود مواد اولیه صنایع پایین‌دستی به دلیل صادرات محصولات پتروشیمی، مهم‌ترین مسئله‌ای بود که در نشست تشکل‌های حوزه نفت و گاز با هیأت رئیسه اتاق ایران مطرح شد.

به گفته فعالان بخش خصوصی در این حوزه‌ها، در حال حاضر به دلیل صرفه اقتصادی بالا در صادرات محصولات پتروشیمی، این واحدها بیش از آنکه به فکر تأمین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی باشند، محصولات خود را صادر می‌کنند. به این نکته هم باید توجه کرد که در حال حاضر معافیت مالیاتی برای صادرات محصولات پتروشیمی، صادرات این محصولات را تشویق می‌کند. این در حالی است که تولیدکننده داخلی مجبور است مواد اولیه خود را بهای گران‌تر نسبت به تولیدکننده خارجی تهیه کند. در واقع این تولیدکننده خارجی است که از مزیت‌های ایران از نظر مواد اولیه استفاده می‌کند. در عین حال بی‌توجهی مسئولان و سیاست‌گذاران به قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار علی‌رغم تأکید معاون اول رئیس‌جمهور مبنی بر لزوم استفاده از نظرات تشکل‌های اقتصادی به هنگام سیاست‌گذاری، مورد انتقاد قرار گرفت.

فعالان اقتصادی این حوزه نیز هر کدام به صورت مجزا به مشکلات خاصی اشاره کردند. حمیدرضا صالحی دبیرکل و عضو هیأت مدیره فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران بر ضرورت ایجاد فدراسیون‌ها و کنفدراسیون‌ها توسط اتاق تأکید و از آن به عنوان یک تکلیف

نظام بودجه ریزی کشور نیاز به اصلاح دارد



نماینده مردم اصفهان در مجلس گفت: بودجه عملیاتی، منعطف و متناسب با درآمد، تعریف خاصی دارد و نظام بودجه ریزی ایران در قالب این تعریف نمی‌گنجد. این نظام نیاز به اصلاح دارد.

حمیدرضا فولادگر گفت: بخش‌هایی از بودجه را در شیوه بودجه‌ریزی به شکل عملیاتی آوردیم ولی هنوز نمی‌توان قانون بودجه را عملیاتی دانست. امیدواریم سازمان برنامه و بودجه مشکلات نظام بودجه ریزی را برطرف کند. بودجه عمرانی دولت ۶۰ هزار میلیارد تومان است که این رقم در سال گذشته ۷۰ هزار میلیارد تومان بوده است.

دیدگاه

تشکل‌گرایی شرط اجتناب‌ناپذیر توسعه



تشکل‌های تخصصی در حوزه‌های گوناگون اقتصادی، فعالان را گرد هم می‌آورند، محمل‌های توسعه دانش حرفه‌ای و مدیریتی را به صورت جمعی فراهم می‌کنند و نیز با کلام و اقدام واحد و مشترک در برابر ارکان ذیربط و تصمیم‌گیرنده کشور ظاهر می‌شوند، که نیروی این یگانگی قدرتمند است و رافع مشکلات. از طرفی با توجه به اینکه توسعه اقتصادی کشور بستر ساز رشد و توسعه بنگاه‌ها و فعالان است، همه تشکل‌های کشور در امر مشترک توسعه ملی مشارکت دارند و در آن ذینفع هستند. از این رو حضور آنها شرط لازم توسعه است و در کشورهایی که این نهادهای مدنی مورد توجه و حمایت هستند و آنان در تدوین قوانین و مقررات بر اعمال درست آنها حضور موثر دارند، رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور حتمی است. توسعه تشکل‌ها از طرفی موجب رشد و شکوفایی استعداد و توانایی افراد جامعه و سازمان‌دهی کار و کوشش آنها به سوی توسعه کشور است. از این رو کشورهایی که به درجه‌ای از بلوغ فکری رسیده‌اند که ضرورت توسعه تشکل‌ها را به خوبی و در عمل درک کنند و به نقش موثر آنها در تصمیم‌گیری‌ها و تدوین قوانین و مقررات و مصوبات اهمیت می‌دهند، با موتورهای روشن و پرنیرو راه شکوفایی و رونق ملی را در می‌نورند. توسعه کشور ایجاب می‌کند که در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی که در همه کشورهای پیشرفته جهان مجمع تشکل‌ها و فعالان اقتصادی است، در ایران نیز ضمن بهبود و توسعه کیفی خود، نقش اثرگذار را به نحو شایسته‌ای ایفا کند.

فبر

قطر فرصتی نو برای توسعه بازار ایران

کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی صنایع و تولیدات قطر از ۶ تا ۸ فوریه ۲۰۱۸ برابر با ۱۷ لغایت ۱۹ بهمن ۹۶ با حضور نمایندگان خوزستانی، تجار قطری و سفرای کشورهای چین، هند، لیبی، قزاقستان، مراکش در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی دوحه قطر (QNCC) برگزار شد.

شهلا عموری، رئیس اتاق اهواز در حاشیه این مراسم، قطر را فرصتی نو برای توسعه بازار دانست و گفت: ۹ شرکت خوزستانی در فضایی به مساحت ۱۶۰ متر به همت اتاق بازرگانی اهواز در این نمایشگاه تولیدات خود را عرضه کردند. وی ایجاد فرصت تجارت مستقیم با قطر، زمینه مناسب برای ارتباط با شرکت‌های خصوصی و دولتی و دیدار با تصمیم‌گیرندگان اصلی در صنعت جهان را از مزایای حضور در این نمایشگاه عنوان کرد. عموری گفت: محصولات لبنی، غذایی، پوشاک، چوب و امدی‌اف، محصولات کاغذی، پروتئینی، گوشت، مصالح ساختمانی، انرژی‌های تجدیدپذیر و... از جمله محصولات ارائه شده در این نمایشگاه است.

عدالت مالیاتی نقطه قوت بودجه ۹۷



نماینده لامرد در مجلس بر این باور است لایحه بودجه سال ۹۷ نقاط قوت فراوانی از جمله عدالت مالیاتی، شفافیت مالی و انضباط کافی دارد.

جمشید جعفرپور تصریح کرد: بودجه پیشنهادی مانند بودجه‌های پیشین تلفیقی از نقاط قوت و ضعف است، دغدغه مشترک موافقان و مخالفان لایحه، دسترسی به بودجه کارآمد است و در آن شکی نیست. وی با بیان این که بودجه باید در راستای راهبرد برنامه‌های توسعه باشد، گفت: بودجه باید به سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری توجه داشته باشد و احکام دائمی را مورد توجه قرار دهد.

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران در گفت

تشکل‌ها گنجینه اطلاعات

اشاره

آنچه جایگاه تشکل‌ها را در اقتصاد مشخص می‌کند، ارتباط آنها با حاکمیت از یک سو و مراکز علمی و دانشگاه‌ها از سوی دیگر است. اگر تشکلی بتواند در این چارچوب حرکت کند، می‌تواند برای صنف خود و در سطح بالاتر برای حرکت اقتصاد به سمت جلو، مؤثر باشد. آنچه در اینجا مطرح شد، گوشه‌ای از نقطه نظرات کیوان کاشفی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران در خصوص جایگاه تشکل‌های اقتصادی است. وی در گفت‌وگو با ماهنامه تشکل‌های اتاق ایران تأکید می‌کند تشکل‌ها مملو از اطلاعات ناب هستند که در طول سال‌های متمادی گردآورده شده و نسل به نسل چرخیده‌اند. بنابراین استفاده از این ظرفیت به شدت ضروری است. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

مشارکت دهند، هم تصمیمات بهتری خواهند گرفت و هم اقدامات موثرتری انجام خواهند داد. در این شرایط تشکل‌ها برای حوزه تخصصی خود منفعت بیشتری دارند. باید این نکته را در نظر داشت در اتاق ایران هنوز به سازوکار منطقی که بتوان بر اساس آن بهترین استفاده را از علم و اطلاعات موجود در تشکل‌ها ببریم، نرسیدیم؛ قدم‌های خوبی برداشتیم ولی تا رسیدن به نقطه مطلوب، راه طولانی در پیش داریم. امروز در دنیا، تشکل‌ها برای ساماندهی امور مربوط به حوزه خود و تصمیم‌گیری در این بخش جایگاه و وزن بالایی دارند که به هیچ وجه قابل چشم‌پوشی نیست. اتاق ایران هم چاره‌ای ندارد جز اینکه به این سمت برود و به غیر از حمایت‌های مادی و معنوی، زمینه‌ای را فراهم کند که تشکل‌های زیرمجموعه‌اش با حاکمیت و نظام دانشگاهی پیوند خورده و با آنها هماهنگ شود. این موضوع وظیفه اتاق است البته به میزان اشتیاق خود تشکل‌ها بستگی دارد.

فراموش نکنیم برای تقویت آنها، ایجاد نظام فدراسیونی و کنفدراسیونی بسیار مهم و ضروریست. یک تشکل کوچک زمانی که وارد نظام فدراسیونی شود قدرت مالی، علمی، چانه زنی و تاثیرگذاری بیشتری پیدا خواهد کرد. این وظیفه اتاق ایران است که نظام فدراسیونی و کنفدراسیونی را شکل دهد.

البته اتاق ایران هم کارهایی را شروع کرده مانند همین موضوع ترازسنجی تشکل‌ها که شروع شده و تاکنون نتایج خوبی به دنبال داشته است. باید توجه داشت، اتاق ایران بر اساس قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، باید برای ساماندهی تشکل‌ها نیز برنامه ریزی کند

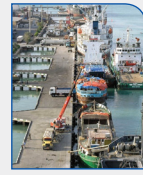
هرچند در این رابطه با عارضه‌ای مواجه است؛ وجود تشکل‌های متفرقه‌ای که در سایر مراجع مانند، وزارت کار یا وزارت کشور و دیگر وزارتخانه‌ها به ثبت می‌رسند و زمینه موازی کاری‌ها به وجود می‌آورند و این مسئله بخشی از نیرو و توان تشکل‌ها را صرف موضوعات داخلی ناشی از ناهماهنگی‌ها می‌کند. به طور حتم برای اینکه تشکل‌ها بتوانند به اهداف موردنظر برسند و وظایفشان را بهتر انجام دهند، باید به کمک اتاق ایران و در عین حال همکاری سایر مراجع، ساماندهی شوند.

• **تشکل‌های تخصصی سالیانه کشور چه جایگاه جمعی تر شدن آن** بحث بودجه و حضور تشکل‌های تخصصی در زمان اجرا روی بخش‌ها تأثیر می‌تواند مستقیم یا غیرمستقیم داشته باشد. برای مثال می‌توان به ارتباط تشکل‌های تخصصی با بخش ساخت و ساز اشاره کرد. در طوب سال‌های اخیر وضعیت تشکل‌های تخصصی حاکم بر بخش ساخت و ساز در اختیار دولت قرار دارد و بخش صدمه‌های زیادی دیده می‌شود. هر سال سهم بودجه عمرانی هم‌ان میزان اثرات نامطلوب تشکل‌ها از طریق مجاری تخصیص آنها را با نظرات اتاق ادغام می‌کنند. ریزش‌هایی که انجام می‌شود، به لحاظ شدت و عمق، بسیار مهم است. به طور حتم وقتی تشکل‌ها در بخش ساخت و ساز فعالیت می‌کنند، تأثیر مستقیم و غیرمستقیم می‌تواند داشته باشد. به طور حتم وقتی تشکل‌ها در بخش ساخت و ساز فعالیت می‌کنند، تأثیر مستقیم و غیرمستقیم می‌تواند داشته باشد.

• **فعالیت‌های بین‌المللی** تشکل‌ها با توجه به اهمیت بین‌المللی تشکل‌ها در اقتصاد جهانی، باید به دنبال توسعه فعالیت‌های بین‌المللی باشند. تشکل‌ها می‌توانند با تشکل‌های بین‌المللی همکاری کنند و در سطح بین‌المللی فعالیت‌های خود را توسعه دهند.

• **فعالیت‌های بین‌المللی** تشکل‌ها با توجه به اهمیت بین‌المللی تشکل‌ها در اقتصاد جهانی، باید به دنبال توسعه فعالیت‌های بین‌المللی باشند. تشکل‌ها می‌توانند با تشکل‌های بین‌المللی همکاری کنند و در سطح بین‌المللی فعالیت‌های خود را توسعه دهند.

ظرفیت گمرکی بندر بوشهر فراموش شده است



رئیس اتاق بوشهر در ملاقات با معاون وزیر اقتصاد از ظرفیت‌های گمرکی بندر بوشهر گفت و خواستار تجدیدنظر مسئولان نسبت به این پتانسیل شد. ضرورت تغییر نگاه‌ها و برقراری ثبات مدیریتی در گمرک بوشهر، تسریع روند بررسی پرونده‌های مالیاتی، روشن شدن سیاست اداره کل امور مالیاتی در مناطق ویژه اقتصادی، ساماندهی وضعیت بیمه محصولات کشاورزی و... از جمله خواسته‌های فعالان اقتصادی بوشهر است. خورشید گردازی تاکید کرد: گمرک بوشهر ثبات مدیریتی ندارد و نزدیک به ۱۱ ماه است که توسط سرپرست اداره می‌شود.

صادرات ۷۶۰ میلیون بشکه نفت در سال ۹۵



بر اساس بیست و هشتمین گزارش تفریح بودجه در سال ۹۵، میزان تولید نفت ۱۰۳ درصد رشد داشته، ۹۹ درصد از منابع حاصل از فروش نفت و میعانات گازی تأمین، ۷۶۰ میلیون بشکه نفت صادر و هفت میلیارد و ۳۱۲ میلیون دلار درآمد نفتی به حساب صندوق توسعه ملی واریز شده است. بر اساس اظهارات عادل آذر، رئیس دیوان محاسبات کشور، برخی پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها درآمدشان را به حساب خزانه واریز نکرده‌اند و اگر این کار را می‌کردند، امروز مشکلی برای بودجه نداشتیم.

وگو با ماهنامه تشکل‌های اتاق ایران:

ت‌ناب اقتصادی هستند



آنها می‌توانستند در نمایشگاه‌های خارجی شرکت کنند، برای رشدشان بسیار خوب بود. در حال حاضر مشارکت آنها در چنین نمایشگاه‌هایی پرهزینه بوده و توجیه اقتصادی ندارد.

بنابراین فکر کردیم تشکل‌ها بتوانند در چارچوب هیأت‌های اتاق حرکت کرده و با آنها همراه شوند، مثبت است. قرار است بر اساس آیین نامه مربوط به اعزام هیأت‌ها به گونه‌ای عمل شود که با توجه به کشور هدف از ظرفیت تشکل‌ها استفاده کرد. لازم است پیش

از سفر هماهنگی‌های لازم با شرکت‌ها و تشکل‌های هم‌تا در کشور هدف، انجام شود تا به هنگام پذیرش با مشکل مواجه نشویم. البته در مورد هیأت‌های پذیرشی هیچ مشکلی نبوده و تشکل‌ها به فراخور شرکت‌های حاضر در این هیأت‌ها، دعوت می‌شوند تا در نشست‌های رودرو حضور پیدا کنند. مشکل اصلی در مورد هیأت‌های اعزامی بود که در حال پیگیری است. حضور آنها در این هیأت‌ها می‌تواند برای رشد و به روز شدن تشکل‌ها مؤثر باشد.

در نظر داشته باشیم، امروز در فعالیت‌های اقتصادی با حوزه‌های بسیار متنوعی روبه‌رو هستیم و با توجه به اینکه علم و تکنولوژی مدام در حال تغییر بوده و از ظرفی فعالیت‌های اقتصادی نیز با تکنولوژی‌های روز درآمیخته است، دامنه فعالیت‌ها بسیار گسترده شده و در نتیجه لازم است اتاق به صورت مداوم خود را به روز کند؛ ارتباطات جهانی در حرکت روبه‌جلوی فعالیت‌های اقتصادی اهمیت بسزایی دارد.

در این بین تشکل‌ها می‌توانند با اتاق‌های مشترک، اتاق‌های استانی و کمیسیون‌ها در ارتباط باشند و از این همپوشانی، نتایج قابل توجهی به دست آورند. خوشبختانه رویکرد دولت نسبت به اجرایی شدن قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار مثبت است. در این رابطه باید تعامل دو سویه‌ای بین اتاق ایران و دولت شکل بگیرد؛ به همان میزان که دولت باید در این مورد کوشا باشد، اتاق نیز باید برای اجرایی کردن آنچه بر اساس همین قانون به عهده دارد، تلاش کند.

با توجه به اینکه چند سالی از تصویب این قانون می‌گذرد لازم است، متناسب با تغییراتی که رخ داده، اصلاحاتی

سی در فرآیند تدوین بودجه جایگاهی دارند؟ آیا می‌توانند کمک کنند؟

ل‌ها در این فرآیند، نکته بسیار متنی بودجه تنظیم و اجرایی شدن‌های اقتصادی اثر دارد که غیرمستقیم باشد. این حوزه‌ها س اعلام نظر آنها در مورد بودجه

بودجه عمرانی با تشکل‌های شاره کرد. متأسفانه این واحدها ت خوبی نداشته‌اند و با توجه به اقتصاد بیشتر فعالیت این حوزه در همه این سال‌ها از همین ده‌اند. از طرف دیگر می‌بینیم ی صرف بودجه جاری شده و به ر اقتصاد گذاشته است. اگر صصی اعلام نظر کنند، می‌توان کرد و به مجلس داد تا از طریق خشی از آنها بررسی و در بودجه

آماده کردن زمینه برای پررنگ طولانی است و هر چه جلوتر و تغییرات در تکنولوژی، میزان ش‌شود.

مللی از جمله موضوعاتی به وضعیت امروز اقتصاد د توجه قرار گرفته است. آیا ی علاوه بر آنچه در اقتصاد ام دهند، قادر به فعالیت‌های آ می‌توان فعالیت آنها در ف کرد؟

ن بود که به جنبه بین‌المللی م. اگر زمینه‌ای فراهم می‌شد که

انجام شود و قانون کامل‌تری داشته باشیم. در هر صورت باید به گونه‌ای عمل کنیم که بخش خصوصی تقویت شود و تنها از طریق تشکل‌گرایی امکان تقویت بخش خصوصی واقعی وجود دارد.

• از جمله مسائل امروز اقتصاد کشور بی‌ثباتی قوانین و بخشنامه‌هاست که هر روز در حال تغییر هستند. تشکل‌های اقتصادی با توجه به تخصص و نگاه ویژه‌ای که به یک بخش دارند، چگونه می‌توانند در بهبود کیفیت این قوانین مؤثر باشند؟

متأسفانه کشور پرقانونی هستیم و هر لحظه دستگاه‌های مختلف قوانین و بخشنامه‌های جدیدی وضع می‌کنند؛ همان طور که قانون‌های متعددی در کشور تصویب می‌شود، آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌های مختلفی روی تنه قانون اصلی سوار می‌شود. باید به این نکته توجه کرد که هر حوزه‌ای آنقدر ریزه کاری و موضوعات کوچک دارد که هیأت رئیسه اتاق ایران به تنهایی قادر به درک و شناسایی این موارد نیستند و هرگاه با اعضای صنف و یا تشکل مربوطه صحبت می‌کنیم تازه زوایا و ابعاد کامل موضوع روشن می‌شود. بنابراین تشکل‌های اقتصادی باید به کمک اتاق بیایند. از طرفی کمیته ماده ۱۲ و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی ظرفیت‌هایی هستند که به کمک آنها می‌توان قوانین و بخش نامه‌ها را اصلاح یا حذف کرد. در این رابطه تشکل‌ها بهترین گزینه برای شناسایی و معرفی قوانین مخل و ناقص هستند. آنها به دلیل درگیر بودن با مسئله تمام ابعاد و زوایای امر را می‌شناسند و می‌توانند جایگزین‌های خوبی برای بهتر شدن شرایط ارائه دهند.

• آیا این تشکل‌ها برای ارتقای سطح بهره‌وری بنگاه‌های زیرمجموعه خود جایگاهی دارند؟

متأسفانه نرخ بهره‌وری ایران شرایط مناسبی ندارد و بر اساس اطلاعات موجود بعد از این همه رشد تکنولوژی و تغییرات اساسی در شرایط کاری، تازه نرخ بهره‌وری کشور با ۴۰ سال قبل سربه سر شده درحالی که در هند و کره جنوبی بین ۲،۵ تا ۴ برابر رشد بهره‌وری داشته‌ایم. برنامه ریزی برای افزایش این نرخ اقدام اساسی و اصولی است تا زمینه کاهش بهای تمام شده کالا فراهم شود.

در حال حاضر بالا بودن بهای تمام شده کالا اصلی‌ترین مانع در ورود و رقابت محصولات ایرانی در بازارهای خارجی است. در این رابطه بخش مهمی از مسئله به میزان انگیزه تشکل برمی‌گردد و اینکه آیا تشکل به این درک رسیده و می‌داند افزایش بهره‌وری تاچه حد روی خانواده و زنجیره کاری آن اثرگذار است؟ در واقع یکی از شاخص‌های موردنظر در ترازسنجی تشکل‌ها که توسط معاونت تشکل‌های اتاق ایران دنبال می‌شود، نگاه و میزان توجه تشکل‌ها به موضوع بهره‌وری است. با توجه به تکنیک‌ها و فناوری که در این حوزه وجود دارد، برگزاری دوره‌های آموزشی از سوی تشکل‌ها برای اعضا می‌تواند اثر مثبت در بهبود وضعیت داشته باشد.

یادداشت

تشکل‌ها و جایگاه آنها در رشد بهره‌وری

پدرام سلطانی
نایب‌رئیس اتاق ایران

بهره‌وری یکی از مفاهیمی است که از سوی بخش خصوصی مغفول مانده است. مشاهده نرخ رشد بهره‌وری نشان می‌دهد در حدود ۴۰ سال گذشته، متوسط نرخ رشد بهره‌وری صفر بود، به این معنا که در این سال‌ها در کشور بهره‌وری نداشتیم. دلیل اصلی این امر هم می‌تواند، اقتصاد دستوری، مشکلات متعدد در فضای کسب‌وکار، رانته‌های موجود در اقتصاد، تحریم‌ها و دیگر مواردی که امکان نوسازی فناوری و تکنولوژی را به صنعت نداده است. در کنار این مسائل، دانش بخش خصوصی در حوزه‌های مدیریتی و از جمله در مورد بهره‌وری، نحوه سنجش آن، ارائه تعریف از بهره‌وری، نحوه پایش و چگونگی بهبود آن و همه این موارد که در اعمال بهره‌وری در صنعت مورد توجه است، پایین بوده و موجب می‌شود که در این سال‌ها، بهره‌وری رشد نکند.

یکی از کارهایی که تشکل‌ها می‌توانند برای اعضای خود انجام دهند تا به رشد بهره‌وری آنها کمک شود، آن است که با مفهوم بهره‌وری، روش‌ها و الزامات آن آشنا شده و آموزش‌های لازم در این خصوص را دریافت کنند.

اقدام دیگری که تشکل‌ها باید دنبال کنند، فراهم کردن زمینه آشنایی واحدهای عضو با فناوری‌های جدید در حوزه فعالیت آنهاست. جریان بهبود فناوری در دنیا این‌گونه است که نسل‌های جدید فناوری، بهره‌وری بیشتری به همراه دارند و شرایط نامساعد بهره‌وری در کشور به دلیل فرسوده بودن ماشین‌آلات، قدیمی بودن تجهیزات و فناوری‌های در اختیار صنعت و تولید است. اگر تشکل‌ها بتوانند فناوری‌های جدید را معرفی و مزایای آنها را شناسایی کنند، زمینه و استعداد حرکت واحدهای عضو به سمت بهره‌وری ایجاد می‌شود.

برگزاری تورهای صنعتی برای اعزام اعضا به کشورهایی که روزآمد و پیشرو در صنعتی خاص هستند نیز می‌تواند مؤثر باشد، در این شرایط آنها می‌توانند از نزدیک ببینند و لمس کنند، با فروشندگان فناوری آشنا شده و با آنها ارتباط برقرار کنند. اقدام دیگری که به طور غیرمستقیم به رشد بهره‌وری کمک می‌کند، حذف و اصلاح قوانین مخل کسب‌وکار است. در حال حاضر تشکل‌هایی در این بخش فعال شده‌اند اما باید بیشتر به آن بها دهند.

نکته دیگری که باید مورد توجه باشد، بی‌انگیزه بودن بنگاه‌ها به موضوع بهره‌وری است که دلیل اصلی آن، نبود فرهنگ رقابت در کشور است. رقابت به منزله زمین صافی است که امکان تندتر دویدن بنگاه‌ها را فراهم می‌کند. در یک زمین سنگلاخ بیشتر بازیگران احتیاط می‌کنند، چون ممکن است آسیب ببینند. در حالی که در فضای رقابتی همه واحدها بر روند حرکت خود تمرکز کرده و سعی می‌کنند تندتر حرکت کنند، در واقع یکی از الزامات بهره‌ور بودن، رقابتی بودن است.

اولویت‌بندی طرح‌های متقاضی فاینانس



معاون اول رئیس‌جمهور به نوبخت، کرباسیان و سیف دستور داد دستورالعمل نحوه استفاده از منابع مالی خارجی برای طرح‌های اولویت دار را تهیه کنند. اسحاق جهانگیری فراهم شدن زمینه استفاده از منابع مالی خارجی (فاینانس) را از دستاوردهای برجام دانست و گفت: برجام دستاوردهای متعددی داشته که لازم است به نحو مطلوب به مردم اطلاع رسانی شود. وی گفت: کمیته یا کارگروهی برای تعیین طرح‌های اولویت دار تشکیل شود و طرح‌ها و پروژه‌هایی که قابلیت و صلاحیت استفاده از منابع مالی خارجی دارند را مشخص کنند.

بازنگری در تعرفه واردات خودروهای هیبریدی



سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس، از دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت برای بازنگری در تعرفه واردات خودروهای هیبریدی خبر داد. سعید باستانی خاطرنشان کرد: بر این اساس باید اقدامات کارشناسی درباره خودروهای هیبریدی و تعرفه آن انجام شود. وی با بیان اینکه این بازنگری به معنای کاهش تعرفه خودروهای هیبریدی نیست، گفت: ممکن است کارشناسان به این سمت بروند که ما بررسی‌های لازم را انجام داده ایم و تعرفه مناسب بوده، لذا مجلس تلاش‌های خود را برای کاهش تعرفه خودروهای هیبریدی ادامه می‌دهد.

نگاه

نهاد فراقوه‌ای برای آیندگان مؤثر خواهد بود

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران بایبان این نظر که ایجاد نهاد فراقوه‌ای برای آینده کشور مفید است، گفت: مهم‌ترین مشکل اقتصادی ایران منفصل، جزیره‌ای و مقطعی فکر کردن است که نتایج آن همین شرایط فعلی اقتصاد است و در نهایت ناکارآمدی‌هایی که متأسفانه به نسل‌های آینده نیز منتقل می‌شود.

عبدالرضا پروین در مورد پیشنهاد ایجاد سازمان یا نهاد فراقوه‌ای معتقد است این نهاد باید برای تصمیم‌گیری بلندمدت در مسائل اقتصادی کشور ایجاد شود. در حقیقت ضرورت دارد برای تحول بنیادی در اقتصاد کشور یک ابر وزارتخانه ایجاد شود. این فعال اقتصادی تصریح کرد: سازمان فراقوه‌ای یا شورایی نظیر شورای امنیت ملی می‌تواند برای توسعه و پیشرفت کشور ایجاد شود و برای بازده زمانی ۵ تا ۱۰ ساله تصمیم‌گیری کند.

وی تأکید کرد: تأمل محققان در تاریخ معاصر ایران نشان می‌دهد مشکل کار در اینجاست که در شرایط فعلی امکان پیدایش هیچ‌گونه اجماعی بر سر ماهیت و درمیان بحران‌های اقتصادی ایران وجود ندارد. دلیل این امکان‌ناپذیری نه در اقتصاد است و نه در سیاست، بلکه در ضعف یا فقدان اندیشه‌ای وحدت‌بخش است که قادر باشد اقتصاد و سیاست را با فرهنگ، مذهب و میراث تاریخی جامعه ایران هماهنگ کند. فقر شدید در نظریه‌پردازی اقتصادی و بسنده کردن به متون درسی رسمی در حوزه اقتصاد خرد و کلان که بعد از بحران اقتصادی ۲۰۰۸ خود با بحران مشروعیت مواجه‌اند از بنیادی‌ترین علل اختلال در توسعه اقتصادی ایران است. پروین ادامه داد: از طرف دیگر وجود قوانین پیچیده و دست و پاگیر در نظام اداری و اقتصادی یکی دیگر از مشکلات اقتصادی است. آنچه مورد توافق بخش خصوصی و بخش زیادی از کارشناسان اقتصادی قرار دارد، این است که اقتصاد ایران هیچ کمبودی در زمینه قوانین و مقررات ندارد، بلکه مسئله اصلی در وجود قوانین متعدد و موازی با یکدیگر است؛ بنابراین به نظر می‌رسد دولت و مجلس باید برای تسهیل امور و فعالیت تولیدکنندگان اقدام به پالایش قوانین غیرضروری کرده و سهولت را در فضای کسب‌وکار نهادینه کنند.

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران خاطرنشان کرد: شاید بتوان یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های بخش خصوصی طی حداقل یک دهه اخیر را مشکلات در بخش تولید دانست. در این بازه زمانی بسیاری از کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی به تعطیلی یا شرایط نیمه تعطیل کشیده شدند، بدین ترتیب اهتمام جدی دولت و بخش خصوصی باید رسیدگی به این مشکلات و یافتن راهکار مدبرانه برای حل مشکلات موجود باشد. وی با اشاره به اقدام این انجمن در راستای پیشنهاد رئیس اتاق ایران گفت: طبق همین پیشنهاد فراخوانی را به اعضای انجمن داده‌ایم که ۱۰ مشکل پیش روی خود و واحدهای زیرمجموعه را اعلام کنند تا بتوانیم با جمع‌بندی این نظرات، پیشنهاد و راهکار مناسبی را در اختیار اتاق قرار دهیم.

ایجاد نهاد فراقوه‌ای با نگاه اقتصادی نتیجه بخش است



دبیر انجمن آب‌های معدنی کشور، در مورد ایجاد نهاد فراقوه‌ای به

پیشنهاد رئیس اتاق ایران گفت: این پیشنهاد خوبی است اما مشروط بر اینکه دیدگاه‌های سیاسی در آن به دیدگاه‌های قالب تبدیل نشود. باید بینش و توجه‌ها به موضوعات اقتصادی معطوف گردد.

پیمان فروهر ادامه داد: در طی این سال‌ها نهادهای مشابهی مثل شورای اقتصاد و شورای پول و اعتبار ایجاد شدند که سیاست‌گذاری اقتصادی انجام داده‌اند، شاید خروجی قابل دفاعی هم نداشتند اما حضورشان بی تأثیر هم نبوده است. زمانی که دیدگاه‌های سیاسی به اقتصادی تغییر نکنند، هیچ نهادی در عمل نمی‌تواند کارساز باشد.

وی با بیان اینکه با چالش‌های متعدد اقتصادی مواجه هستیم، تصریح کرد: کجای دنیا مشاهده شده که دولت ۱۱ هزار میلیارد تومان تاوان مؤسسات مالی غیرمجاز را دهد یا کجا می‌توان سرمایه ملی یک کشور را جابه‌جا کرد؟ نهاد فراقوه‌ای زمانی می‌تواند کارساز باشد که اعتقاد به این رسالت وجود داشته باشد. بارها نسبت به افق اقتصادی کشور و چالش‌های آن هشدار داده شده، اما هرگز به آنها توجه نشده است.

این فعال اقتصادی افزود: به ایجاد این نهاد اعتقاد دارم ولی معتمد قبل از ایجاد آن باید باورها تغییر کند و دولت به معنای عام کلمه، اصلاح اقتصاد را در برنامه خود قرار دهد.

نهاد فراقوه‌ای می‌تواند هماهنگ کننده سه قوه باشد



رئیس فدراسیون اقتصاد سلامت در مورد پیشنهاد ایجاد نهاد فراقوه‌ای در کشور، معتقد است اگر بتوان این پیشنهاد را اصولی و بر اساس منطق شکل داد، بسیار مؤثر و مفید خواهد بود.

مجتبی معظمی ضمن موافقت با اصول و لزوم تشکیل این نهاد تأکید کرد: مهم‌تر از تشکیل این نهاد نحوه اجرایی شدن تصمیمات این نهاد است.

این فعال اقتصادی اجرایی نشدن قوانین را دغدغه اصلی امروز اقتصاد کشور و حتی دیگر بخش‌های کشور دانست و گفت: مهم‌ترین مشکلی که در کشور وجود دارد، اجرا نشدن تصمیمات خوب است، باید برنامه‌های این نهاد فراقوه‌ای ضمانت اجرایی داشته باشد. از سوی دیگر نباید سرنوشت این ایده مثل اصل ۴۴ قانون اساسی باشد که به‌جای نفع بخش خصوصی، شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی تقویت شوند.

وی معتقد است اگر این نهاد درست و اصولی شکل گیرد و تصمیمات آن لازم‌الاجرا باشد، هم برای بخش خصوصی مفید و مؤثر خواهد بود و هم دولت می‌تواند به مشکلات اقتصادی مسلط شده، بهتر و سریعتر آنها را حل و فصل کند.

معظمی تصریح کرد: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات اقتصادی امروز در این دوره عدم هماهنگی قوا با یکدیگر است. قوانین را به نحو احسن و مطابق با اصول اقتصادی تنظیم می‌کنیم ولی در قوه مجریه اجرا نمی‌شود یا مقرراتی در حوزه اقتصادی داریم که با برخی از قوانین متناقض است. در این بین مجلس که وظیفه نظارت بر حسن اجرای قوانین را بر عهده دارد نیز وظیفه خود را به خوبی انجام نمی‌دهد و فکر می‌کند تنها وظیفه اش تولید قانون است.

وی اعتقاد دارد برای برون‌رفت از مشکلات و ایجاد هماهنگی بین قوا تشکیل نهاد فراقوه‌ای لازم است و شاید این نهاد بتواند همین وظیفه را بر عهده بگیرد.

نهاد فراقوه‌ای به حل بحران اقتصادی کمک می‌کند



رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی با بیان این مطلب که ایجاد نهاد فراقوه‌ای به حل مشکلات اقتصادی کمک می‌کند، گفت: در حال حاضر این تعامل را با بخش‌های مختلف دولت شروع کرده ایم مثل سازمان فنی و حرفه‌ای و قرار است در تدوین بخش‌هایی از کتب درسی دانش آموزان مشارکت و همفکری داشته باشیم.

حجت شفاپی، افزود: دولت به این نتیجه رسیده است که اگر به تنهایی حرکت کند به نتیجه دلخواه نمی‌رسد و باید با بخش خصوصی همراه شود. دولت راهی جز اعتماد به بخش خصوصی واقعی ندارد.

این فعال اقتصادی تأکید کرد: پیشنهاد رئیس اتاق ایران مبنی بر ایجاد نهاد فراقوه‌ای پیشنهاد بسیار خوبی است که می‌تواند برای خروج کشور از بحران اقتصادی و بهبود اوضاع مؤثر و کارگشا باشد.

وی همچنین افزود: با همراهی بخش خصوصی که به مسائل اقتصادی و بازار اشراف بیشتری دارد بهتر می‌توان مشکلات را دید و راهکار مناسب برای آنها ارائه داد.

این فعال اقتصادی با تأکید بر اهمیت گسترش دایره مشارکت بخش خصوصی در تصمیمات کلان اقتصادی گفت: تشکله‌ها به دلیل حضور مستمر و مؤثر در بازار و آگاهی از تحولات و تغییرات و مقتضیات روز اقتصاد، بهتر می‌توانند مشکلات را استخراج کرده و راهکارهای مناسب برای حل و فصل آنها ارائه دهند بنابراین اگر در کنار قدرت اجرایی دولت قرارگیرند، به طور قطع راهگشا و کارآمد بوده می‌توانند گام‌های مفید و مؤثری بردارند که شاید دولت به تنهایی از پس آنها برنیاورد.

راه‌هایی از باتلاق مشکلات اعتماد به بخش خصوصی است



رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان سنگ آهن ایران با بیان این مطلب که تنها راه نجات از باتلاق مشکلات، اعتماد به بخش خصوصی است، گفت: متأسفانه اتفاقات بدی در اقتصاد کشور در حال وقوع است. اکثر کارهای خوبی که با هزینه‌های زیاد انجام می‌شود به ورشکستگی منجر شده و این مسئله دلسردی به همراه دارد.

مهرداد اکبریان افزود: اگر پروژه‌ها به جای دولت به بخش خصوصی سپرده شود نتیجه بهتری به همراه خواهد داشت. وی بر این باور است شاید دولت نتواند به زودی مالکیت پروژه‌ها را به بخش خصوصی بسپارد اما به مرور زمان این اتفاق رخ خواهد داد و شاهد بهبود اوضاع اقتصادی خواهیم بود.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: با ایجاد یک نهاد فراقوه‌ای می‌توان مسائل کف بازار، مشکلات و نواقص موجود را حل و فصل کرد. در حالی که اگر قرار باشد همه مشکلات توسط دولت حل شود سال‌ها به طول می‌انجامد.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان سنگ آهن ایران در مورد ابعاد فعالیت این اتحادیه تشریح کرد: کارآمد بودن این نهاد مشروط بر قدرت‌مند بودن آن است، نه اینکه فقط جنبه مشورتی داشته باشد یعنی مصوباتش تبدیل به قانون شده و در کشور اجرایی شود. در این صورت شاهد حل و فصل مشکلات و بهبود شرایط اقتصادی کشور خواهیم بود.

نبود دانش فنی در بیشتر واحدهای صنعتی مناطق آزاد



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه ۳۰ درصد هزینه جاری در مناطق آزاد بسیار زیاد است، گفت: تا زمانیکه گمرک مناطق آزاد جدید را تحویل نگیرد، اجازه فعالیت در این مناطق را نخواهیم داد. محمدرضا پورابراهیمی گفت: نزدیک به ۱۰۰۰ واحد صنعتی فعال در مناطق آزاد کشور فعالیت دارند که بیش از ۷۰ درصد آنها واحدهای کوچک هستند. به جز موارد محدودی که با استفاده از دانش فنی و تخصص خاص در برخی مناطق ایجاد شده، در مابقی این واحدها از دانش فنی چیزی نمی‌بینیم و این یک خلا جدی است.

تراز تجاری مناطق آزاد منفی است



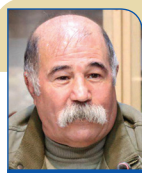
دبیر شوايعالی مناطق آزاد با اشاره به اینکه تراز تجاری مناطق آزاد مثبت نیست، گفت: طی چهار سال گذشته، مناطق آزاد کشورمان ۷ میلیارد دلار واردات و فقط ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار صادرات داشته‌اند. مرتضی بانک، تصریح کرد: در خصوص عملکرد مناطق آزاد باید توجه داشت که موضوعات اقتصادی به هم پیوسته بوده و در عین حال که مناطق آزاد به دنبال فعالیت‌های متفاوتی هستند اما از پیکره اقتصاد تبعیت می‌کنند؛ بنابراین طبیعی است عوامل متعددی که در اقتصاد تاثیرگذارند، در مناطق آزاد هم تاثیر دارند.

ایده ایجاد نهاد فراقوه‌ای در راستای سیاست‌های اصل ۴۴ است



رئیس اتحادیه تولید کنندگان، بازرگانان و صنایع بسته بندی چای کشور بر این باور است که اگر بخش خصوصی به دولت مشورت دهد، می‌تواند در پیشبرد امور موثر باشد. حمیدرضا موثقی یکی از دغدغه‌های بخش خصوصی و مشکلات اقتصادی کشور را مربوط به برنامه‌ریزی‌های اقتصادی کشور دانست و تصریح کرد: اگر دولت در چارچوب علمی و نظری برنامه‌ریزی کند، زمینه حل بخش عمده‌ای از مشکلات فراهم می‌شود، حتی با این کار می‌توانی از بروز بسیاری از مسائل هم جلوگیری کرد. این فعال اقتصادی تصریح کرد: دولت‌ها در ایران با سعی و خطا کار خود را پیش برده‌اند و در این زمان لازم است که نهاد ملی توسعه‌ای یا یک نهاد فراقوه‌ای برای برون‌رفت از بحران اقتصادی ایجاد شود. بخش خصوصی پیشنهاد خوبی برای برون‌رفت از بحران اقتصادی را در پیش گرفته است. این راهکار می‌تواند به شکوفایی اقتصاد کمک کند. وی ادامه داد: امیدوارم بتوان روزهای خوبی را برای اقتصاد در آینده متصور شد. البته باید این ایده هم مورد بحث و تحلیل کارشناسان اقتصادی و کارشناس توسعه‌ای قرار گیرد. من فکر می‌کنم این ایده در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی است. و چنانچه به دقت و کارشناسانه اجرا شود بدون شک منشا اثرات خوبی خواهد بود.

تقسیم قدرت موجب تخصصی شدن کارها



رئیس انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران با بیان این نکته که اگر تقسیم کار اتفاق بیفتد، زمینه تخصصی شدن امور فراهم می‌شود، گفت: در وهله اول و پیش از ایجاد نهاد فراقوه‌ای باید تلاش کنیم اتاق ایران تقویت شود و شیشه‌ای و شفاف عمل کند. نقدهایی که بر آن وجود دارد مرتفع شود و از لحاظ ریشه‌ای قوی شود، چرا که اتاق ایران مادر همه تشکلهاست و باید بتواند از فرزندانش حمایت کند. پس از آن می‌توان به نهاد فراقوه‌ای پرداخت. یوسف مرادلو همچنین تاکید کرد: حسن ایجاد یک نهاد فراقوه‌ای، همکاری با اتاق و کمک به اقتصاد کشور و برون رفت از بحران‌های اقتصادی است. ولی باید مراقب بود، موازی کاری و خنثی کردن عملکرد یکدیگر ما را از هدف دور می‌کند. این فعال اقتصادی تاکید کرد: یک نهاد قوی که دارای قدرت اجرایی باشد و از طرفی اهداف پارلمان بخش خصوصی را تأمین کند، می‌تواند بازوی توانمندی برای دولت محسوب شده و همچنین پیشنهاد حل مشکلات اقتصادی باشد. وی با بیان این موضوع که امروزه در اکثر کشورهای توسعه یافته چنین نهادی برای کمک به دولت و رونق اقتصادی وجود دارد، تصریح کرد: اگر بخواهیم به توسعه دست یابیم باید از الگوی کشورهای بزرگ پیروی کنیم و نواقص اقتصاد خود را حل و فصل کنیم. استفاده از تجربیات موفق کشورهای پیشرو راهکاری است که همه کشورها برای تحقق توسعه خود انجام می‌دهند.

نهاد فراقوه‌ای با حضور کارشناسان مجرب مثرتر است



رئیس اتحادیه شرکت‌های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک با بیان این نکته که ایجاد نهاد فراقوه‌ای با حضور کارشناسان خبره به نتیجه می‌رسد، گفت: اگر قرار باشد این نهاد موثر واقع شود ترکیب اعضای آن بسیار مهم است. حضور کارشناسان و مدیران اقتصادی که در اوضاع اقتصاد و تولید و صنعت دستی دارند و می‌توانند گام‌های موثری بردارند در چنین نهادی مفید است. مسعود شنتیایی گفت: بهترین راه این است که تشکلهای اقتصادی در این عرصه وارد شده و نمایندگان آنها و کسانی که از تولید و صنعت و واردات و امور بیمه‌ای و گمرکی سر رشته دارند جریان امور را به دست گیرند. این فعال اقتصادی در ادامه گفت: ترکیب افرادی که قرار است در چنین نهادی عضو و دارای حق رای باشند بسیار مهم است که اگر با دقت و کارشناسانه انتخاب نشود در عمل هیچ اتفاق جدید و مثبتی رخ نخواهد افتاد. وی تاکید کرد: سال‌هاست ضرورت چنین نهادی احساس می‌شد اما تا کنون ایجاد نشده پس باید گام نخست محکم و اصولی برداشته شود تا مثرتر باشد.

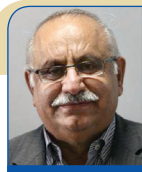
ایجاد نهاد فراقوه‌ای به نفع اقتصاد است



رئیس انجمن ماشین سازان صنایع غذایی بر این باور است که ایجاد یک نهاد فراقوه‌ای به نفع اقتصاد است، تاکید کرد: با توجه به شرایط و تلمبار حجم عظیمی از مسایل مختلف و وخیم شدن اوضاع اقتصادی در گذر زمان، مشکلات و نارضایتی‌هایی شکل گرفته که شفاف سازی، لازمه خروج از این بحران است.

مجتبی نائلی گفت: برای حل پایدار و ریشه‌ای بحران اقتصادی کشور، باید ابتدا شرایط موجود در جامعه را بپذیریم و شفاف و روشن از واقعیات سخن بگوییم؛ چرا که اگر اینگونه عمل نکنیم همچنان در دام مشکلات باقی خواهیم ماند و شرایط را وخیم تر، پیچیده تر و غیرقابل حل تر خواهیم کرد. این فعال اقتصادی تصریح کرد: در جهانی که سرعت تغییرات از صد سال به یک سال رسیده و همچنان رو به کاهش است، در جهانی که برای بقا در لحظه باید تصمیم گرفت، در جهانی که برای باقی ماندن در چرخه جهانی باید در لحظه قضاوت کرد و تصمیم گرفت، دیگر ساختار موجود کارایی ندارد و نمی‌تواند زمینه ساز تصمیمات درستی برای برون رفت از مشکلات شود؛ پس نیازمند یک ساختار جدید هستیم. رئیس انجمن ماشین آلات صنایع غذایی تصریح کرد: مهم‌ترین دغدغه این نهاد فراقوه‌ای باید تقویت بخش خصوصی باشد. فراقوه‌ای بودن این نهاد مستلزم قانون جدید است و همت بالایی برای انجام آن لازم است.

نهاد فراقوه‌ای با رعایت شفافیت موفق می‌شود



نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان روده ایران با اشاره به تاثیرگذاری تشکیل یک نهاد فراقوه‌ای در کشور تصریح کرد: اگر این نهاد بخواهد موفق عمل کند باید از قدرت اجرایی و از قدرت کارشناسی بسیار بالایی برخوردار باشد. جمشید نفر در ادامه یکی از راهکارهای مهم برای رهایی از مشکلات اقتصادی را در شناسایی دقیق و ریشه‌ای مشکلات و برخورد شفاف با آنها دانست. به باور وی اگر قرار باشد، چالش‌های امروز اقتصاد ایران برطرف شود باید با مردم صادقانه و شفاف برخورد کنیم تا پشتوانه مردمی را از دست ندهیم. این فعال اقتصادی تصریح کرد: اگر قرار این سازمان یا ابر وزارتخانه مانند برخی نهادهایی که تاکنون شکل گرفته‌اند، کارآمدی لازم را نداشته باشد و تنها دست و پاگیر شود، بهتر است از همین الان فراموش کنیم.

وی تاکید کرد: این نهاد می‌تواند قبل از ارائه پیشنهاد به دولت، همه تشکلهای، اتاق ایران، اصناف، تعاون، تشکلهای اقتصادی، دانشگاهیان و یا نماینده‌های سه قوه را در تصمیمات خود دخیل کند تا کارها در دولت سریع‌تر پیش رود. نفر همچنین با تاکید بر لزوم دخالت دادن مردم در تصمیم‌گیری‌ها، خاطرنشان کرد: مردم اگر اعتماد کنند همه مشکلات قابل حل خواهد بود. این نهاد باید صراحت و صداقت در سرلوحه کار خود قرار دهد تا بتواند به عنوان یک بازوی اجرایی توانمند و کارگشا عمل کند.

دیدگاه

نهاد فراقوه‌ای می‌تواند به پیشبرد سریع امور کمک کند



رئیس انجمن واردکنندگان دارو بر این باور است که تاسیس نهادی فراقوه‌ای با حضور دانشگاهیان و فعالان بخش خصوصی یک ضرورت است. ناصر ریاحی تاکید کرد: با اصل ایجاد نهاد فراقوه‌ای موافق هستیم؛ باید اعضای انتخابی این نهاد از تمام قوا و از میان دانشگاهیان و فعالان بخشی خصوصی باشند. در حقیقت حضو بخش خصوصی در افرادی از دانشگاه‌ها معتبر کشور می‌تواند به بالا بردن سطح فعالیت‌های این نهاد کمک کند.

این فعال اقتصادی افزود: پیشنهاد اصلاحی من این است که پیش از تشکیل نهاد فراقوه‌ای، ابتدا یک گروه یا کمیته‌ای کارشناسی تشکیل شود تا قوانین و مقررات موجود در حوزه اقتصادی بررسی و مشکلات آن‌ها رفع شود. مشکل اصلی ما تعدد قوانین و غیرتخصصی بودن آنها و در عین حال موجز نبودن قوانین است. قبل از هر تصمیمی باید بتوانیم این مشکلات را حل کنیم.

این عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران تصریح کرد: اگر این نهاد تشکیل شود همه نهادها و ذینفعان را در برمی‌گیرد. این نهاد می‌تواند قبل از ارائه پیشنهاد به دولت، همه تشکلهای، اتاق ایران، اصناف، تعاون، تشکلهای اقتصادی، دانشگاهیان و یا نماینده‌های سه قوه را در تصمیمات خود دخیل کند تا امور در دولت سریع‌تر پیش رود.

نهاد فراقوه‌ای می‌تواند به بهبود وضعیت کشور کمک کند



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران با اشاره به این که بر اساس مطالعات صورت گرفته در مورد تجربه ایجاد نهادی فراقوه‌ای در دیگر کشورها، این ایده می‌تواند به وضعیت کشور کمک کند، گفت: باید مراقب بود پس از شکل‌گیری آن، کارآمدی و پویایی این نهاد حفظ شود.

محمدرضا طلائی، با تایید این پیشنهاد، تصریح کرد: اگر قرار باشد این سازمان یا ابروزارتخانه کارآمدی لازم را نداشته باشد و به نهادی دست و پاگیر تبدیل شود، بهتر است هیچ وقت ایجاد نشود. وی در ادامه به نمونه‌ای از این نهادها در کشور اشاره کرد و افزود: در حوزه فناوری اطلاعات به دستور مقام معظم رهبری، قرار شد شورای عالی فضای مجازی برای سیاست‌گذاری و راهبری فضای مجازی کشور تشکیل شود، مصوبات این شورا لازم‌الاجراست. هدف این بود که دستگاه‌های زیرمجموعه ICT در آنجا حضورداشته و اعضای حقیقی آن مستقیم از سوی مقام معظم رهبری انتخاب شوند. متأسفانه هنوز این شورا نتوانسته نقشه راه ICT کشور را تنظیم و تهیه کند. این شورا هنوز به هدف اولیه خود نرسیده‌اند و باید مراقب بود این ایده به چنین سرنوشتی گرفتار نشود.

ارسال پیشنهادات تعرفه‌ای سال ۹۷ در هفته‌های آینده



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه دولت با تغییرات تعرفه‌ای که بار تورمی دارد، مخالف است، گفت: پیشنهادات تعرفه‌ای برای سال ۹۷، طی هفته‌های آینده به هیأت دولت ارسال خواهد شد.

مجتبی خسرو تاج در خصوص تدوین نظام تعرفه‌ای کشور برای سال ۹۷ گفت: جدول حقوق و عوارض گمرکی باید در دولت به تصویب برسد و پس از آن از سوی وزارت صمت به هیأت دولت ارسال شود تا به تصویب رسیده و ابلاغ شود. به گفته وی تعرفه‌های پیشنهادی از سوی کمیسیون ماده یک به دولت ارایه می‌شود.

اخبار مجامع

برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی مشاوران، پیمانکاران صنعت مخابرات ایران

در مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی مشاوران، پیمانکاران صنعت مخابرات ایران، که یکشنبه ۸ بهمن ماه با حضور نماینده اتاق ایران برگزار شد، اعضای هیأت مدیره و بازرسان اتحادیه انتخاب شدند. این جلسه به برگزاری انتخابات برای تعیین اعضای هیأت مدیره و بازرسان اتحادیه اختصاص یافت و براساس آرای به دست آمده «داوود ادیب»، «اسماعیل ثنایی»، «محمد میرزایی»، «علی آزادپور» و «محمود زنوزی راد» به عنوان اعضای اصلی هیأت مدیره و «باقر میرزایی منش» و «سادیان آبائی» به عنوان اعضای علی‌البدل هیأت مدیره انتخاب شده و قبول سمت کردند. همچنین «مجید ذوقی» به عنوان بازرس اصلی و «علی اصغر نیکفر» به عنوان بازرس علی‌البدل اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی مشاوران، پیمانکاران صنعت مخابرات ایران برگزیده شده و قبول سمت کردند.

مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی ایران برگزار شد

در مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی ایران، که چهارشنبه ۱۱ بهمن با حضور نماینده اتاق ایران برگزار شد، بازرسان انجمن انتخاب شدند. در این جلسه گزارش عملکرد هیأت مدیره و صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه سال ۹۵ قرائت و تصویب شد. ادامه جلسه به برگزاری انتخابات تعیین بازرسان انجمن اختصاص یافت و براساس آرای به دست آمده، «علی محمد قاسمی» به عنوان بازرس اصلی و «سیدناصر مجیدی» به عنوان بازرس علی‌البدل انجمن برای مدت یک سال برگزیده و قبول سمت کردند.

مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع خوراک دام و طیور و آبزیان ایران برگزار شد

در مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع خوراک دام و طیور و آبزیان ایران، که سه شنبه ۳ بهمن با حضور نماینده اتاق ایران برگزار شد، بازرسان انجمن انتخاب شدند. در این جلسه گزارش عملکرد هیأت مدیره و صورت‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه سال ۹۵ قرائت و تصویب شد. ادامه جلسه به برگزاری انتخابات تعیین بازرسان انجمن اختصاص یافت و براساس آرای به دست آمده، «بختیار بهزادی» به عنوان بازرس اصلی و «حمید قوی مهربان» به عنوان بازرس علی‌البدل انجمن برای مدت یک سال برگزیده و قبول سمت کردند.

سندیکای تولید کنندگان کاغذ و مقوای ایران

نام اعضای هیأت مدیره:

ابوالفضل روغنی گلیپاگانی، عضو هیأت مدیره / فرهاد موییدی، عضو هیأت مدیره / اصغر رحمانی، عضو هیأت مدیره / امین ابراهیم‌زاده، عضو هیأت مدیره / پیمان سالاری شریف، عضو هیأت مدیره / سیدابوطالب مومنی، عضو هیأت مدیره / نیما بصیری، عضو هیأت مدیره / مهشید پورداد، دبیر.



اهداف، وظایف و چشم‌اندازها: سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران به منظور ساماندهی امور مربوط به صنعت تولید کاغذ و مقوا و همچنین حفظ توازن و نظم و فراهم کردن امکان بهره برداری بیشتر از سرمایه‌گذاری و تولید و استفاده از منابع و نیز انتقال تجربیات علمی دست اندر کاران این صنعت و به روز نمودن آن برای دستیابی به اهداف قانونی توسعه در کشور و دفاع از حقوق و منافع مشروع و قانونی اشخاص حقیقی و حقوقی عضو تشکل تولیدکنندگان کاغذ و مقوا ایران، زیر نظر اتاق بازرگانی ایران تشکیل شده است. وظایف: تلاش برای ساماندهی امور مرتبط با تولید و صادرات / کسب اطلاعات مربوط به عرضه و تقاضا، قیمت و بازارهای مصرف برای عرضه اعضا / مشارکت گروهی در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها و تهیه و تنظیم پیشنهادهای مرتبط با تولید کالاهای مربوطه / ایجاد ارتباط با بانک‌ها و سازمان‌های اعتباری و همچنین سازمان‌های مالی و پولی بین‌المللی در قالب قوانین جمهوری اسلامی ایران با هدف تسهیل و گسترش خدمات و تسهیلات مالی به اعضا / ایجاد بانک اطلاعاتی در زمینه‌های مرتبط با اهداف و وظایف تشکل و اطلاع رسانی از طریق ایجاد شبکه اطلاع رسانی و نشر کتب و مجلات و بروشورهای تخصصی و تبادل اطلاعات مربوطه / انجام فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی مرتبط با صنعت سلولزی و...

عملکرد و دستاوردها: -انجام جلسات مستمر و ماهیانه هیأت مدیره و اتخاذ تصمیم در خصوص نامه و ارجاعات مختلف از سوی کلیه وزارتخانه‌ها و نهادهای اتاق‌های بازرگانی اعم از وزارت صنعت و معدن و اتاق بازرگانی ایران و تشکل‌های مرتبط در زمینه‌های گوناگون و همچنین پاسخ به مکاتبات اعضا و تلاش در جهت رفع مشکلات و موانع تولیدی در شرکت‌ها و تأمین نیاز و دفاع از منافع اعضا از طریق نظارت بر قیمت مواد اولیه و فروش ... / ۲- برگزاری نشست‌های تخصصی و هم‌اندیشی با حضور فعالان عرصه تولیدی و صنعت سلولزی کشور با حضور ودعوت از معاونان وزیر صنعت و روسای اتاق‌ها و همچنین تشکیل جلسات پرسش و پاسخ و رفع ابهام از بخشنامه‌ها باحضور معاونان و روسای ذیربط / ۳- برگزاری بیش از ده‌ها جلسه در خصوص جلوگیری از واردات بی رویه کاغذ و اقدامات حمایتی برای تولیدکنندگان داخلی در این زمینه با وزیر صنعت و معاونان ایشان و همچنین سازمان توسعه تجارت و تشکل‌های ذینفع / ۴- برگزاری جلسات متعدد با سازمان محیط زیست و وزارت صنعت در خصوص واردات کاغذ باطله و رفع موانع موجود در این راه خوشبختانه با توجه به پیگیری جدی و مداوم ما تسهیل‌سازی لازم در خصوص واردات کاغذ باطله از کشورهای مختلف انجام و با توجه به نیاز واحدهای تولیدی کاغذ ساز از این کالا به‌منعوان مواد اولیه، پیگیری در این زمینه ادامه دارد. / ۵- تجهیز و رونق دبیرخانه تشکل به منظور پاسخگویی بموقع به همکاران و اعضا محترم در زمینه ارجاعات و مکاتبات لازم با سازمان‌ها و مؤسسات مرتبط و همچنین پیگیری مطالبات اعضا و هدایت و پاسخگویی مشتریان بازار کاغذ در زمینه شناسایی و معرفی محصولات و جلوگیری از واردات بی رویه کاغذ از طریق مکاتبات با وزارت صنعت و پاسخ به استعلام‌های انجام گرفته از سوی این وزارت خانه / ۶- راه اندازی سایت تشکل که رسانه‌ای آتلاین جهت اطلاع از آخرین اخبار و اطلاعات مورد نیاز همکاران و همچنین مشتریان و سایر واحدهای وابسته بوده و محلی برای تبلیغات و ارائه محصولات به علاقه‌مندان این صنف می‌باشد. / ۷- برگزاری مستمر و مکرر نشست‌های رادیویی و تلویزیونی و ترتیب دادن مصاحبه‌های تخصصی در زمینه معرفی صنعت و محصولات مرتبط و نیز شناسایی شرکت‌ها، تولیدات و دستاوردهای تولیدی صنعت کاغذ و مقوای کشور در رسانه ملی و رادیوهای تخصصی اقتصادی و...

انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی

نام اعضای هیأت مدیره:

فرهاد آگاهی، رئیس هیأت مدیره / مسلم نامری، نایب رئیس هیأت مدیره / بهزاد درخور، خزانه دار و عضو هیأت مدیره -ی جابریان همدانی، عضو هیأت مدیره / رضا حبیب طاری فرد، عضو هیأت مدیره / مهدی علیمردانی، عضو هیأت مدیره / فرهاد طاهریان، دبیر انجمن / حسن گندمکار، بازرس.



اهداف، وظایف و چشم‌اندازها: افزایش خودسازماندهی و توزیع متعادل فرصت‌های اقتصادی و همگرایی بین اعضا در تقسیم‌کار ملی و کمک به تأمین امنیت غذایی جامعه با افزایش دسترسی مردم به فرآورده‌های پروتئینی و سرانه مطلوب / برنامه ریزی و سازماندهی واردات و بهبود کیفیت مواد پروتئینی وارداتی و فرآورده‌های خام دامی / تحلیل و دیده بانی مستمر تغییرات بازار جهانی در زمینه تولید فرآورده‌های دامی و صادرات آنها / انجام مطالعات بنیادین جهت ارائه الگوهای تأمین امنیت غذایی کشور در راستای نیاز جامعه / پیش آگهی و اطلاع رسانی به مسئولین از آخرین تغییرات قیمت‌های جهانی گوشت و تولید، واردات و حمل محموله‌ها / برنامه ریزی و ارائه طرح‌های کوتاه مدت و میان مدت مدیریت واردات فرآورده‌های خام دامی در کشور / ایجاد «بانک اطلاعات واردات گوشت» در کشور و شبکه‌های اطلاع رسانی به اعضا / بازوی معتمد کارگروه کنترل بازار در برنامه ریزی و تصمیم‌سازی‌ها / مشارکت در تدوین و اجرای استانداردهای مورد نیاز و انجام کنترل‌های کیفی و رتبه بندی مورد نیاز / حمایت از منافع مشترک اعضا و ارائه خدمات حقوقی و مشورتی به ایشان / انجام فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی مرتبط با مأموریت انجمن در داخل و خارج کشور / ایجاد ارتباط با بانک‌های و سازمان‌های اعتباری کشور و همچنین سازمان‌های مالی و پولی بین‌المللی در قالب قوانین جمهوری اسلامی ایران با هدف تسهیل و گسترش خدمات و تسهیلات مالی/

عملکرد و دستاوردها: -عضویت در هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران / ۲-عضویت در هیأت مدیره فدراسیون واردات / ۳-عضویت در هیأت مدیره و کمیته فنی کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران / ۴-عضو مشورتی و مشاور سازمان نظام دامپزشکی ج.ا.ی. / ۵-عضو ثابت و مدعو در کارگروه تنظیم بازار کشور / ۶- عضو ثابت و مدعو در کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی اتاق بازرگانی تهران / ۷-عضویت در کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق ایران به عنوان نایب رئیس / ۸-نماینده اعضا در سازمان امور مالیاتی شهر تهران / ۹-کاهش ضریب مالیاتی واردات گوشت از ۱۴ درصد به ۱۰ درصد / ۱۰-مبادله تفاهم نامه همکاری با نهادهای غیردولتی داخل کشور و نیز انجمن‌ها و شرکت‌های صادرکننده از کشورهای برزیل و فرانسه / ۱۱-انجام اقدامات اعتبار سنجی و ممیزی شرکت‌های صادرکننده خارجی و کشتارگاه‌های طرف قرارداد / ۱۲-برگزاری همایش‌ها و هم‌اندیشی‌های تخصصی به صورت ادواری و اعضا و دستگاه‌های اجرایی / ۱۳-تشکیل کمیسیون‌های تخصصی انجمن در زمینه آموزش و مدیریت واردات / ۱۴-شرکت در همایش‌های تخصصی داخل و خارج کشور / ۱۵-تشکیل کمیته‌های تخصصی واردات گوشت و دام زنده / ۱۶-ارائه مشاوره‌های تخصصی به اعضا و شرکت‌های واردکننده / ۱۷-برگزاری منظم جلسات هفتگی با دستگاه‌های حاکمیتی جهت پیگیری مطالبات اعضا / ۱۸-ایجاد شبکه‌های اطلاع‌رسانی و بانک اطلاعات اعضا / ۱۹-برگزاری نشست‌های تخصصی و انجام مذاکرات تجاری رو در رو با هیأت‌های خارجی / ۲۰-اعزام هیأت‌های تجاری به کشورهای دارای پتانسیل‌های صادراتی و اعزام گروه‌های تخصصی جهت مطالعات میدانی.

صادرات ۷۰۰ هزار تن آهن و فولاد ایران به عمان



رایزن بازرگانی ایران در عمان، اعلام کرد: طی ۹ ماهه نخست امسال حدود ۴۰۰ میلیون دلار صادرات غیرنفتی به عمان داشتیم که نیمی از آن را محصولات آهن و فولاد به خود اختصاص داده است. وی افزود: در ۹ ماهه امسال ۲۰۰ میلیون دلار آهن و فولاد به عمان صادر شده که نسبت به مدت مشابه پارسال رشد داشت. در این مدت خط کشتیرانی خرمشهر به بندر صحار عمان افتتاح و مقرر شد هر ۱۵ روز یک بار یک کشتی باری در این مسیر تردد کند؛ بنابراین ۱۵ دی ماه یک کشتی باری ۲۸۶ کانتینری وارد عمان شد.

هدفگذاری تجارت ۵۰ میلیارد دلاری ایران و چین در ۲۰۱۸



رئیس اتاق مشترک ایران و چین گفت: حجم مبادلات تجارت ایران و چین در سال ۲۰۱۸ حدود ۵۰ میلیارد دلار هدفگذاری شده است. عسگراولادی از هدفگذاری دستیابی به این هدف، اقداماتی صورت گرفته و ۲۰۱۸ خبر داد و گفت: برای دستیابی به این هدف، اقداماتی صورت گرفته و در این باره سال ۲۰۱۸ در ۴ نمایشگاه چین شرکت می‌کنیم و هرماه پذیرای یک هیأت اقتصادی چین خواهیم بود. وی با تأکید بر جذب سرمایه‌گذار از چین افزود: جذب سرمایه‌گذاری رویکردی است که در طوفان‌های سیاسی آسیب نمی‌بیند.

فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران



اعضای هیأت مدیره:

محمدرضا طهایی (رئیس هیأت مدیره) / افشین کلاهی (نایب رئیس هیأت مدیره) / ویدا سینا (خزانه دار) / سعید رسول اف (عضو هیأت مدیره) / عبدالرضا نوروزی (عضو هیأت مدیره) / سید حسن میر طاهری (بازرس) / مرتضی کوهنورد (دبیر کل) / شهرام حاج قربانی (عضو علی‌البدل هیأت مدیره) / سفار (عضو علی‌البدل هیأت مدیره)

اهداف، وظایف و چشم‌اندازها: فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران مجموعه‌ای از تشکلهای فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است که به منظور ارتقا جایگاه و نقش بخش خصوصی در توسعه اقتصادی کشور، تقویت فرهنگ کارآفرینی و روحیه کار جمعی، ساماندهی امور مربوط، استفاده از تجربیات علمی و عملی دست اندر کاران و تبادل نظر و ارتباط نزدیک با تشکلهای عضو و به هنگام نمودن آن برای نیل به اهداف قانونی توسعه و دفاع از حقوق و منافع مشروع و قانونی اعضا و بهره‌گیری و استفاده از خرد جمعی و تقویت و ارتقا نقش و جایگاه مدیریت، اهداف فدراسیون عبارتست از: ساماندهی امور مربوط به واردات / ترویج، توسعه و تقویت فرهنگ و روحیه تشکل گرایی / بهره‌گیری از خرد جمعی / بهبود محیط کسب و کار اعضا / تقویت مدیریت علمی و دانش محور در تشکلهای و بنگاههای اقتصادی / مشارکت موثر در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم سازی‌های مرتبط با حوزه واردات / کمک موثر به تقویت بخش خصوصی و نقش مثبت آن در اقتصاد و فرهنگ ملی / ایجاد محیط و فضایی مناسب برای تعامل و همکاری با دولت و تلاش برای کاهش تصدی گری دولت در عرصه اقتصاد و...

وظایف فدراسیون عبارتست از: دفاع از حقوق و منافع مادی و معنوی اعضا / حفظ و ارتقای حیثیت حرفه‌ای اعضا / جمع آوری اطلاعات، دانش و فناوری / توسعه مشارکت بخش خصوصی در فرآیندهای تصمیم‌گیری و سیاستگذاری عمومی / ارتقا، پشتیبانی و حمایت از دسترسی به بازارهای جدید / برقراری و توسعه ارتباطات بین‌المللی اعضا / توسعه هماهنگی و همکاری میان اعضا بمنظور ایجاد صدای واحد / پاسخگویی موثر و بموقع به درخواست‌های وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، نهادهای دولتی و اتاق / رساندن صدای اعضا به افکار عمومی / ارائه خدمات حقوقی و مشورتی و آموزشی به اعضا / تهیه و تدوین، پیگیری و اجرای استراتژی توسعه سطح فعالیت فدراسیون / کمک به توسعه مدیریت کارآفرین و افزایش بهره‌وری / آشنا ساختن جامعه تحت پوشش تشکل با استراتژی‌ها و سیاست‌های ملی و ضرورت‌های آن برای ایفای نقشی که تشکلهای در چارچوب سیاست‌ها دارند. / انعقاد تفاهم نامه همکاری در زمینه‌های صنعتی، آموزشی، تحقیقاتی و سایر موضوعات مرتبط با حوزه فعالیت فدراسیون با سازمان‌ها و مؤسسات دولتی، خصوصی و مراکز علمی / نقش موثر برای تدوین استانداردها در حوزه فعالیت فدراسیون / کمک به تشکلهای زیر مجموعه از لحاظ علمی و مدیریتی و...

عملکرد و دستاوردها: توسعه اقتصادی و رشد صنعت در حیطه‌ای که ارتباط مستقیم و مستمر آن با دانش نوین بر کسی پوشیده نبوده و از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. تغییرات سریع فناوری در این حوزه استفاده از دانش به روز و مطالعات به هنگام را ضروری کرده است. جهت دستیابی به مسیر درست، شناخت ویژگی فعلی بازار و چالش‌های توسعه داخلی و راهکارهای توسعه خارجی آن در دستور کار فدراسیون قرار دارد. لازم به ذکر است که توجه به وضعیت فعلی شرط لازم برای توسعه این بخش است ولی بدون آینده پژوهی، امکان تناسب عرضه و تقاضا به آسانی در دسترس نخواهد بود. بر این اساس ۷ اولویت پژوهشی برای فدراسیون پیشنهاد شده است: ۱. تهیه بسته دوره‌ای از وضعیت فعلی ICT کشور ۲. بررسی چالش‌های پیشروی تولیدات ICT کشور ۳. بررسی وضعیت فعلی صادرات و واردات ICT کشور ۳. بررسی راهکارهای توسعه صادرات محصولات ICT کشور ۴. آینده پژوهی ۵. بررسی روش‌های ارتقای به کارگیری محصولات ICT و زیر ساخت‌های مربوطه در صنایع غیر ICT ۶. بررسی و ارتقای نقش صنعت ICT در توسعه پایدار ۷. برپایی پایوبن ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران و حضور در مجامع بین‌المللی ۸. تشکیل کارگروه‌های بررسی بازارهای هدف صادراتی برای استفاده از پتانسیل تولید داخلی صنعت ICT کشور ۹. ایجاد ارتباط مستمر با واحدهای تجاری فناوری کشور هدف در راستای گسترش صادرات.

سندیکای صنعت برق ایران



اعضای هیأت مدیره:

علی بخشی، رئیس هیأت مدیره / پیام باقری، نایب رئیس / نصرالله رهنما، نایب رئیس / مسعود سعادت، خزانه دار / مهدی مسانلی، منشی / جمشید بردیار، محمد بهزاد، حمید رضا صالحی، سید مهدی مدنی، علیرضا وفایی و سعید مهذب تراب سایر اعضای اصلی هیأت مدیره.

اهداف، وظایف و چشم‌اندازها: این تشکل با اتکا به توان و کار جمعی مدیرانی که در قالب مؤسسين و بنیانگذاران آن گرد هم آمده بودند، به سرعت گسترش یافت. تدوین استراتژی اولین گام برای توسعه پایدار تشکلی بود که در سال ۱۳۸۳ به سندیکای صنعت برق ایران تغییر نام داد. ایجاد کمیته‌های تخصصی و عمومی فرآیندها و حوزه فعالیت اعضا، گسترش و برنامه‌ریزی برای عضوگیری و تعامل فعال با سازمان‌ها و نهادهای مرتبط در دولت، مجلس، اتاق بازرگانی و سایر سازمان‌های مرتبط، سندیکا را روی ریل رشد و توسعه قرار داده است. روند صعودی فعالیت‌های سندیکا با افزایش اعضای آن تا مرز ۵۰۰ شرکت و ایجاد ۲۰ کمیته تخصصی و عمومی فعال ادامه یافته که البته برقراری تعامل فعال و سازمان یافته با اعضا و گسترش رسانه‌های سندیکا، بر توان این تشکل بیش از پیش افزوده است. پیگیری منافع مشترک و بهبود محیط کسب و کار اعضا، توسعه بازار کسب و کار و صادرات اعضای سندیکا، انجام پژوهش‌های راهبردی و تخصصی صنعت برق، پیگیری و توسعه برنامه‌های اطلاع‌رسانی و روابط عمومی سندیکا و توسعه عضویت با اتکا به گسترش خدمات سندیکا به شرکت‌های عضو از جمله مهمترین اهدافی است که برنامه‌های این تشکل بر اساس آنها پی‌ریزی شده است. در همین راستا اجرای پروژه‌های بهبود محیط کسب و کار اعضا، پیگیری منافع مشترک شرکت‌های عضو، پیگیری مطالبات معوق اعضای سندیکا از دولت، افزایش قدرت تأثیرگذاری و نفوذ سندیکا بر نهادهای تصمیم‌گیر و سیاستگذار کسب و کار و نیز تعریف همکاری‌های مشترک و تأمین مالی پروژه‌های صنعت برق در جهت خروج اعضا از رکود در دستور کار سندیکا قرار گرفته است.

عملکرد و دستاوردها: توسعه فعالیت‌های دبیرخانه با حدود ۳۰ نفر منابع انسانی تمام وقت و سازماندهی کمیته‌ها با مشارکت داوطلبانه اعضا در کمیته‌ها، موفقیت‌هایی است که علیرغم رکود حاکم بر صنعت برق به دست آمده است. این روند با تغییر ساختار سندیکا و راه‌اندازی معاونت‌های اجرایی، پژوهش و برنامه‌ریزی و کمیته‌ها ادامه یافته که یکی از نتایج آن تدوین یک سند راهبردی ارزشمند در معاونت پژوهش سندیکا است. سندیکای صنعت برق ایران با تدوین سند راهبردی کسب و کارهای صنعت برق، مسیر جدیدی را در حوزه تشکلی آغاز کرده است. این سند با مشارک گسترده نخبگان، مدیران ارشد، پیشکسوتان و پژوهشگران صنعت برق و هزاران نفر ساعت کار تدوین و به اتاق بازرگانی ارائه شد. این سند بیش از هشت موضوع راهبردی را در خود جای داده و قرار است هر کدام از این موضوعات در قالب یک سند راهبردی جداگانه مورد بررسی و پژوهش قرارگیرد. سندیکای صنعت برق ایران که فعالیت خود را با ۲۹ شرکت آغاز کرد، امروز با بیش از ۵۰۰ شرکت عضو یکی از بزرگترین تشکلهای اتاق بازرگانی ایران است و به عنوان یکی از بازوهای مشورتی در دولت، مجلس و اتاق پذیرفته شده است.

اخبار مجامع

مجمع عمومی عادی سالیانه

انجمن واردکنندگان دارو

و مواد بیولوژیک دام برگزار شد

در مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن واردکنندگان دارو و مواد بیولوژیک دام، که سه شنبه ۳ بهمن ماه با حضور نماینده اتاق ایران برگزار شد، اعضای هیأت مدیره و بازرسان اتحادیه انتخاب شدند.

در مجمع عمومی عادی سالیانه این انجمن برای تعیین اعضای هیأت مدیره و بازرسان انجمن انتخابات برگزار شد و براساس آرای به دست آمده «امیر رضا بیدگلی»، «مهدی معصومی اصفهانی»، «کامیار منتصر»، «علیرضا مصطفوی»، «عباسعلی اسعدیان» به عنوان اعضای اصلی هیأت مدیره و «سیدرضا میرسلیمی» و «پژمان آجیلچی» به عنوان اعضای علی‌البدل هیأت مدیره انتخاب شده و قبول سمت کردند.

همچنین «محمد مهدی تقی زاده» به‌عنوان بازرس اصلی و «سیامک گوهر خای» به عنوان بازرس علی‌البدل انجمن واردکنندگان دارو و مواد بیولوژیک دام برگزیده شده و قبول سمت کردند.

مجمع عمومی عادی سالیانه

شورای ملی زیتون

برگزار شد

در مجمع عمومی عادی سالیانه شورای ملی زیتون که یکشنبه ۱۵ بهمن ماه سال جاری با حضور نماینده اتاق ایران برگزار شد، اعضای هیأت مدیره و بازرسان اتحادیه انتخاب شدند.

در این جلسه پس از رای‌گیری، اعضای هیأت مدیره و بازرسان انجمن انتخاب شدند و براساس آرای به دست آمده «مهدی صفری پور»، «سید جعفر طباطبایی نیا»، «مهدی عباسی»، «علی فلاح» و «یونس قاسمی» به عنوان اعضای اصلی هیأت مدیره و «احمد جبری» و «غلامرضا شهنسوار» به عنوان اعضای علی‌البدل هیأت مدیره انتخاب شده و قبول سمت کردند.

همچنین براساس نتیجه به دست آمده، «علی النقی رسولی» به عنوان بازرس اصلی و «سید محمد شفیع موسوی» به عنوان بازرس علی‌البدل شورای ملی زیتون برگزیده شده و قبول سمت کردند.



دهمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، نقره و صنایع وابسته برگزار شد



مسئولان بتوانند به جایگاه ویژه‌ای در دنیا دست پیدا کند و با صادرات محور قرار دادن این بخش هم در ایجاد اشتغال و هم در ارزآوری گام‌های مفیدی بردارد.

دهمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، نقره، جواهر، ساعت و صنایع وابسته ۱۳ الی ۱۶ دی ماه با مشارکت بیش از ۱۷۰ شرکت در حوزه‌های طلا، جواهر و نقره برگزار شد.

دراختناحیه این نمایشگاه نایب رئیس اتاق ایران، دبیرکل اتاق ایران و معاون تشکل‌های اتاق ایران حضور داشتند. فضای این نمایشگاه بیش از ۱۳ هزارمتر مربع بود و در آن علاوه بر شرکت‌های ایرانی بیش از ۶ شرکت از کشورهای آلمان، سوئیس، ایتالیا، ترکیه و بلژیک حضور داشتند.

دهمین نمایشگاه طلا و جواهر نسبت به سال‌های گذشته از نظر کیفی و کمی در حدود ۳۰ درصد رشد داشت و به عنوان بزرگترین نمایشگاه طلا و جواهر در ایران شناخته می‌شود. اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران، برگزارکننده این نمایشگاه بود که جز تشکل‌های اتاق ایران به شمار می‌آید. هدف از برگزاری این نمایشگاه ارائه توانمندی‌های این صنعت در حوزه‌های مختلف، ارتقا و بهبود فضای کسب و کار در این صنعت بود. اتحادیه طلا و جواهر به دنبال آن است که این هنر-صنعت با حمایت‌های

تصمیم برای تثبیت بهای سوخت در سال ۹۷

قیمت سوخت باید با قیمت جهانی آن هماهنگ باشد

اعمال قیمت جدید، نظارت کافی روی آن حوزه‌ها صورت گیرد.

این فعال اقتصادی می‌افزاید: برای مثال باید بدانیم که ۲۰ درصد افزایش قیمت در سوخت چند درصد در قیمت تاکسی اثر می‌گذارد و یا چند درصد در هزینه حمل‌ونقل کارکنان یک شرکت تأثیر دارد. وقتی این مطالعه دقیق اتفاق افتد، دیگر دچار تورم لجام‌گسیخته در همه حوزه‌ها نخواهیم بود.

نایب‌رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران تأکید می‌کند: به دلیل نگرانی از بروز تورم پس از افزایش قیمت سوخت، مسئولان به جای حل مسئله، صورت آن را پاک کردند. اما مگر می‌شود این داستان را به همین منوال ادامه داد.

وی اعتقاد دارد در استراتژی درست باید این افزایش قیمت رخ دهد، فراموش نکنیم که بهای انرژی در ارتباط کامل با بهای بین‌المللی این محصول است و بنابراین باید قیمت داخل را با بهای جهانیان هماهنگ کنیم. اگر این هماهنگی رخ ندهد عده‌ای که انحراف اقتصادی دارند دست به قاچاق سوخت می‌زنند. در سال جاری که ارزش ریال نسبت به دلار کاهش یافت، باید بهای سوخت را برای هماهنگی با بهای جهانی آن افزایش دهیم.

نجفی از بی‌توجهی مسئولان کشور نسبت به آنالیز و تحلیل دقیق بازار سوخت انتقاد کرد و گفت: مدیریت نفوذ نداریم و مسائل را به صورت مویری بررسی نمی‌کنیم و در نهایت دولت و مجلس از ترس بروز تورم به طور کل موضوع افزایش قیمت را رها می‌کنند.



بیشتر از نظر ریالی می‌توانند کمبودهای روزمره را رفع کنند؟ آیا توانستیم به طور بنیادی ساختارهای اقتصادی در مصرف سوخت را اصلاح کنیم؟ آیا صنایع خودروی کشور را مجبور کردیم که میزان مصرف سوخت را در خودروها کاهش دهند؟ آیا توانستیم از محل درآمد فروش بنزین و افزایش قیمت آن، زیرساخت حمل‌ونقل شهری و عمومی کشور را تقویت کنیم؟ پاسخ همه این سئوالات منفی است.

این عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران معتقد است که سوخت درصدی از اقتصاد کشور به شمار می‌آید ولی به محض افزایش آن به دلیل رصد نکردن بخش‌هایی که با آن درگیر هستند، دچار مشکلات جدی می‌شویم. نجفی می‌گوید: کارشناسان این حوزه باید قبل از گران شدن بهای حامل‌های انرژی موقعیت کشور و هر بخشی که ممکن است، افزایش بهای سوخت بر آن اثر بگذارد را مطالعه کنند. باید میزان اثرگذاری این افزایش قیمت در همه بخش‌ها به صورت دقیق و کارشناسی پیش‌بینی شود و پی از

با توجه به اینکه مجلس تصمیم گرفت بهای سوخت را در سال آینده ثابت نگه دارد این سئوال مطرح شد که آیا در این تصمیم مصلحت عمومی لحاظ شده یا رضایت مردم. چراکه طی سالهای گذشته همواره با آغاز سال جدید، بهای سوخت نیز افزایش پیدا می‌کرد.

از طرفی این سئوال قدیمی همچنان مطرح است که چرا هر سال با گران شدن بهای سوخت، دیگر کالاها نیز افزایش چند برابری قیمت پیدا می‌کنند؟ و چرا ناگهان امسال همه چیز تغییر کرد و مجلس از خیر افزایش بهای حامل‌های انرژی گذشت؟ تقریباً بعد از اتفاقاتی که در سطح جامعه پس از گران شدن قیمت تخم‌مرغ در کشور رخ داد، مجلس اعلام کرد که بهای سوخت در سال آینده تغییر نمی‌کند.

آرش نجفی، رئیس انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی و نایب‌رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران تأکید می‌کند: از آنجایی که استراتژی انرژی از ابتدا درست تبیین نشده هر تصمیم‌گیری در این زمینه، چه منجر به کاهش و چه افزایش قیمت سوخت شود، می‌تواند منجر به آسیب‌هایی شود.

وی با بیان چند سئوال کلی به این نتیجه می‌رسد که متأسفانه در طول سال‌های گذشته علی‌رغم افزایش بهای حامل‌های انرژی، نتایج دلخواه به دست نیامده است. این فعال اقتصادی می‌گوید: آیا جز این است که با افزایش قیمت تنها سومدیریت‌های خود را جبران می‌کنیم. یا جز این است که مدیران با احتساب پول

اعزام هیأت تخصصی به نمایشگاه برق خاورمیانه

سندیکای صنعت برق ایران در نظر دارد با کسب مجوز سازمان توسعه تجارت ایران، هیأتی تخصصی متشکل از فعالان حوزه صنعت برق ایران را همزمان با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی خاورمیانه، موسوم به Middle East Electricity ۲۰۱۸، در فاصله زمانی ۱۵ الی ۱۷ اسفند ماه سال جاری به دب، اعزام کند. بازدید از نمایشگاه و انجام مذاکرات تجاری با فعالان این حوزه از جمله برنامه‌های این هیأت خواهد بود.

شایان ذکر است این نمایشگاه در فضایی بالغ بر ۶۰ هزار متر مربع و مشارکت بیش از ۱۰۰۰ شرکت از کشورهای مختلف در مرکز تجارت جهانی دب برگزار می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای سندیکا به نشانی www.ieis.ir رجوع کنند.

راهاندازی کریدور ترانزیتی کابل-تهران-استانبول



با موافقت اعضای اکو، کریدور حمل‌ونقلی کابل-تهران-استانبول در قالب همکاری‌های این سازمان اجرایی می‌شود. مدیرکل دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل وزارت تجارت و

صنایع افغانستان گفت: در بیست و هشتمین نشست شورای برنامه‌ریزی منطقه‌ای سازمان همکاری اقتصادی (اکو) که آذرماه سال جاری در اسلام‌آباد پاکستان برگزار شد، پیشنهاد تأسیس کریدور کابل - تهران - استانبول مورد موافقت قرار گرفت. سیدیچی اخلاقی در حاشیه نهمین اجلاس منطقه‌ای ترانزیت و حمل‌ونقل کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی (اکو) در اسلام‌آباد پاکستان افزود: بحث‌های تخصصی و راهکارهای راهاندازی این کریدور حمل‌ونقل در نهمین اجلاس منطقه‌ای ترانزیت و حمل‌ونقل کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی (اکو) در اسلام‌آباد پاکستان بررسی می‌شود تا بتوان گامی مثبت در زمینه گسترش همکاری منطقه‌ای و رونق اقتصادی کشورهای عضو برداشته شود. مدیرکل دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل وزارت تجارت و صنایع افغانستان در بخش دیگری از سخنانش با تشریح ضرورت گسترش همکاری کشورهای منطقه به‌ویژه در زمینه ترانزیت و رونق صنعت حمل‌ونقل گفت: هر چه در زمینه رونق این صنعت همکاری و تعامل و برنامه‌ریزی شود، تجارت منطقه‌ای و دوجانبه نیز بین کشورهای افزایش می‌یابد. وی اضافه کرد: لازم است در زمینه کاهش عوارض ترانزیتی بین کشورهای عضو اکو و آسان شدن روند صدور ویزا در بین اعضا اقدامات فوری انجام شود تا تجارت بین این کشورها نیز رونق بیشتری گیرد.

بر اساس این گزارش نهمین اجلاس منطقه‌ای ترانزیت و حمل‌ونقل کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی (اکو) سه‌شنبه ۲۵ بهمن‌ماه ۱۳۹۵ با حضور هیأت ایرانی در اسلام‌آباد پاکستان گشایش یافت. کارشناسان ۱۰ کشور عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی (اکو) در اسلام‌آباد پایتخت پاکستان گرد هم آمدند تا در مدت‌زمان سه روز برگزاری این اجلاس، راهکارهای رونق حمل‌ونقل جاده‌ای بین کشورهای عضو را بررسی کنند.