

خدمات مرکز تجاری ایران در ارمنستان

- اجرای نمایشگاه های تخصصی
- بازاریابی و فروش
- معرفی محصولات صادراتی تولید کنندگان ایرانی
- آمادگی اخذ نمایندگی و ایجاد مشارکت های حقوقی در راستای توسعه صادرات
- برگزاری همایش ها و کارگاه های تخصصی-تجاری
- انجام مطالعات و امکان سنجی های تجاری و بازرگانی
- ایجاد مشارکت های سرمایه گذاری مابین طرف های ایرانی و ارمنستانی در کشور ارمنستان
- ایجاد واحد های انبارداری و بسته بندی مجدد محصولات تولیدی ایرانی برای صادرات مجدد از طریق ارمنستان به سایر کشورهای اتحادیه اوراسیا، CIS و اتحادیه ی اروپا
- ارائه اطلاعات در خصوص آخرین شاخصها و روندهای اقتصادی
- مشاوره، تبلیغات و اطلاع رسانی
- کمک به افزایش کارایی مؤسسات تولیدی و خدماتی کشور با هدایت و نظارت مستمر و یکپارچه و سازماندهی شده
- انتقال فرصت های تجاری، سرمایه گذاری و مناقصات بین المللی در بازار هدف به فعالان اقتصادی در داخل کشور
- ارائه اطلاعات اقتصادی و تجاری به مشارکت کنندگان و بهره برداران در مراکز تجاری
- اطلاع رسانی حرفه ای به منظور معرفی امکانات و توانایی های صنعتی کشور



www.phcaspian.com

info@phcaspian.com

Ph caspian

phcaspian

ارمنستان-ایروان-ایوان-خ آچاریان

ما در کنار شمایم تا با هم آینده ای پر رونق را برای صادرات خدمات و کالاهای ایرانی رقم بزنیم.

مرکز تجاری ایران در ارمنستان

با مجوز رسمی از سازمان توسعه و تجارت جمهوری اسلامی ایران



پارس هلال

Pars Helal Caspian



معرفی مرکز تجاری ایران در ارمنستان:

دستیابی به بازارهای گسترده و توسعه روابط تجاری مستلزم شناخت مناسب تر از بازار هدف، بکارگیری استراتژی های بازاریابی و همچنین توجه به نیازها و خواسته های مشتریان در بازارهای گوناگون می باشد. در این راستا، حضور در نمایشگاه های تجاری دائمی به منظور توسعه بازار و دستیابی به موفقیت تجاری امری ضروری است چرا که این فرصت را به صادرکنندگان و سرمایه گذاران می دهد تا ضمن معرفی تولیدات و خدمات، مشتریان بالقوه خود را در سطح وسیع تری شناسایی کنند.

مرکز تجاری ایران در ارمنستان با اخذ مجوز رسمی از سازمان توسعه و تجارت جمهوری اسلامی ایران در کشور ارمنستان، در محیطی بالغ بر ۱۰۰۰۰ متر مربع فضای نمایشگاهی و سالن با هدف توسعه ی روابط تجاری و بهره مندی از ظرفیت بخش خصوصی توانمند در جهت تحقق اهداف صادراتی کشور در یکی از بهترین موقعیت های تجاری -صنعتی شهر ایروان طراحی و توسعه داده شده است. این مرکز تخصصی، در راستای پیشبرد اهداف و سیاستهای تجاری و صادراتی کشور و با هدف معرفی کالاها و خدمات ایرانی، و جذب بازار صادراتی برای تولیدات داخلی، آینده ای روشن و پر رونق را برای معرفی و بازاریابی کالاها و خدمات ایرانی رقم خواهد زد.

مرکز تجاری ایران در ارمنستان با ایجاد کانالهای مؤثر و کارا در ارائه خدمات تجاری به صادرکنندگان به منظور حمایت از صادرات محصولات ایرانی می تواند نقش بسزایی داشته باشد. مرکز تجاری ایران در ارمنستان با ارائه ی طیف وسیعی از خدمات از جمله امور مشاوره ای در راستای تجارت بین المللی، سرمایه گذاری، برنامه ریزی و انواع فرمتهای تجاری، ارائه اطلاعات درخصوص آخرین شاخصها و روندهای اقتصادی، برگزاری نمایشگاه های تجاری، مساعدت به صادرکنندگان در مراحل مختلف مبادلات تجاری و در نهایت کمک به بازرگانان و سرمایه گذاران جهت معرفی و شناسایی محصولاتشان به بازارهای هدف، زمینه را برای ارتقاء و بهبود تولیدات ایرانی فراهم می آورد.

اهمیت تجارت با ارمنستان:

کشور ارمنستان به واسطه ی هم مرز بودن با جمهوری اسلامی ایران و عضویت این کشور در اتحادیه ی اوراسیا به عنوان یکی از مهم ترین کشورهای همسایه برای صادرات کالاها و خدمات ایرانی مطرح می باشد. با توجه به ارتباطات گسترده ارمنستان با کشورهای حوزه ی قفقاز، CIS و همچنین اتحادیه ی اروپا شرایط برای تجار و تولیدکنندگان ایرانی فراهم است تا از طریق آن به بازارهای دیگر کشورها دسترسی پیدا کنند. به دلیل تعرفه ترجیحی صفر ارمنستان، این کشور می تواند دروازه ورود کالاهای صادراتی ایران به اوراسیا و اتحادیه ی اروپا باشد. با توجه به موقعیت مناسب کشور ارمنستان، مرکز تجاری ایران با ایجاد نمایشگاه دائمی محصولات و کالاهای ایرانی در شهر ایروان و انجام هماهنگی های لازم با بخش دولتی و خصوصی برای همکاری با شرکت های ایرانی جهت صادرات محصولات و کالاهای ایرانی به بازار ارمنستان و بازارهای دیگر از طریق ارمنستان و افزایش مبادلات تجاری بین دو کشور، افقی روشن را در راستای توسعه ی تجارت بین دو کشور ایران و ارمنستان رقم خواهد زد.

چشم انداز مرکز تجاری ایران در ارمنستان:

مرکز تجاری ایران در ارمنستان به عنوان یک ابزار اصلی جهت اجرای برنامه ها و سیاست های اقتصادی و تجاری، با ارائه خدماتی همچون امکان سنجی های تجاری-بازرگانی، اجرای نمایشگاه های تخصصی و برگزاری ملاقات های تجاری نقشی شایان در تقویت و تسهیل ارتباطات تجاری و رونق مبادلات ایفا می کند. این مرکز با شناخت و آتالیز دقیق از بازار هدف و دسترسی مستقیم و بدون واسطه جهت معرفی، بازاریابی و فروش کالاها و خدمات ایرانی و همچنین با ایجاد و سرمایه گذاری واحدهای تولیدی مشترک مابین طرف ایرانی و ارمنستانی در ارمنستان، ارائه ی خدماتی همچون انبارداری هوشمند جهت انبارداری و توزیع کالاهای ایرانی، هماهنگی جهت صادرات مجدد کالاهای ایرانی از طریق ارمنستان و ایجاد زیرساخت های منسجم و لازم جهت انجام تهاتر بین دو کشور، موجبات ارتقاء توان رقابتی شرکتهای ایرانی را فراهم می نماید. این مرکز همچنین با ارائه ی اطلاعات درخصوص آخرین شاخص ها و روندهای اقتصادی در کشور ارمنستان، CIS و اوراسیا به بازرگانان کمک می کند تا در کنار معرفی و شناسایی محصولات خود به بازار هدف، صادرات محصولات خود را ارتقاء و بهبود بخشند.

