

گزارش معرفی مختصر CIIE

پس از اعلام شی جین پینگ، رئیس جمهور چین در مجمع همکاریهای بین المللی پهنه- راه در ماه می ۲۰۱۷ مبنی بر برگزاری نمایشگاه بین المللی واردات (CIIE) از سوی چین، اولین نمایشگاه بین المللی واردات در ماه نوامبر ۲۰۱۸ در مرکز ملی نمایشگاهی شانگهای برگزار شد. در این نمایشگاه حدود ۳ هزار شرکت از بیش از ۱۰۰ کشور و منطقه دنیا شرکت نمودند تا محصولات خود را به بازار چین عرضه نمایند. هدف از برگزاری این نمایشگاه، معرفی پتانسیل های بازار گسترده چین برای محصولات خارجی است. میزبانان این نمایشگاه، وزارت بازرگانی چین و دولت شهرداری شانگهای هستند. دفتر CIIE و مرکز ملی نمایشگاهی شانگهای نیز سازمان- دهندگان CIIE هستند.

این نمایشگاه سال گذشته در دو بخش پایون ملی کشور و بخش تجاری (غرفه های تجاری شرکتها) از تاریخ ۵ لغایت ۱۰ نوامبر (۱۴ لغایت ۱۹ آبان) برگزار شد. در حاشیه برگزاری این نمایشگاه رویدادها و کنفرانس های جانبی دیگری نیز برگزار می شود که شامل موضوعات فرهنگی، ترانزیت و لجستیک، گردشگری و ... می شود. در این نمایشگاه همچنین یک پلتفرم B2B در نظر گرفته شده است تا خریداران و فروشندگان بواسطه آن بتوانند به آسانی با همدیگر تماس برقرار کنند. سال گذشته در حین برگزاری نمایشگاه بیش از ۵۷ میلیارد دلار قرارداد B2B به امضا رسید. در جلسه افتتاحیه این نمایشگاه در سال ۲۰۱۸، سران ۱۵ کشور دنیا حضور پیدا کردند.

سال گذشته متأسفانه بدلیل عدم برگزاری پایون ملی از جانب کشورمان، این فرصت بسیار خوب از دست رفت و شرکت های اندکی از کشورمان در این نمایشگاه حضور داشتند. این در حالی است که با توجه به تقسیم بندی موضوعی غرفه های شرکتی، CIIE پتانسیل بالایی در معرفی توانمندی شرکت های مختلف از جمله شرکت های کشورمان دارد.

امسال نیز CIIE2019 از تاریخ ۵ لغایت ۱۰ نوامبر در یک فضای ۳۰ هزار متر مربعی در مرکز ملی نمایشگاهی شانگهای برگزار می گردد. در نمایشگاه امسال ۶۱ کشور دارای پایون ملی هستند؛ در حالیکه در سال گذشته ۸۲ کشور پایون ملی داشتند. امسال این نمایشگاه در سه سطح برگزار می شود:

۱. پایون ملی کشورها
۲. بخش تجاری (غرفه های شرکتی)
۳. پلتفرم خونگ چیائو (که بعد از اتمام نمایشگاه، شرکت ها می توانند در آنجا محصولات خود را به نمایش بگذارند)

غرفه‌های شرکتی (بخش تجاری) در هفت بخش موضوعی بشرح زیر برگزار می‌شوند:

- تجارت خدمات
- اتومبیل
- تجهیزات
- علم و تکنولوژی
- سبک زندگی
- تجهیزات دارویی و محصولات بهداشتی
- محصولات غذایی و کشاورزی

ملاحظات

- کشورمان در نمایشگاه امسال هم در سطح پاووین ملی و هم در سطح غرفه‌های تجاری مشارکت می‌کند. ولی در خصوص پاووین ملی کشورمان، آخرین اخبار حکایت از کندی روند آماده‌سازی دارد که انتظار می‌رود با توجه به اهمیت این نمایشگاه برای معرفی توانمندی‌های کشورمان، در این روند تسریع شود.
- با توجه به اینکه قرار است پاووین ملی کشورها پس از اتمام نمایشگاه، نیز بمدت ۱۰ روز (تا ۲۰ نوامبر) برای بازدید عموم مردم باز باشد انتظار می‌رود متولی پاووین کشورمان، لیست اقلام و محصولات ارائه شده در پاووین در این مدت را به طرف چینی اعلام نماید.
- چیدمان نمایشگاه در بخش تجاری و شرکتی موضوع محور می‌باشد بدین معنا که هر یک شرکت‌ها می‌بایست در سالن نمایشگاه مرتبط با فعالیت خود حضور داشته باشند. متأسفانه بنا به درخواست اتاق مشترک ایران و چین (متولی بخش تجاری نمایشگاه) ترتیب طرف چینی رعایت نشده و اصرار بر اینکه تمامی شرکتهای ایرانی در یک سالن باشند، صورت گرفته است و طرف چینی هم یک مکان نامناسب در انتهای یکی از سالن‌ها به شرکت‌های ایرانی اختصاص داده است که از منظر بازدیدکنندگان نکته منفی محسوب می‌شود.