حضور مدیر محترم

**عنوان: دعوت به شرکت در دوره جامع بازاریابی دیجیتال**

**تاریخ های برگزاری دوره جامع: چهارشنبه 19، پنجشنبه 20 و چهارشنبه 26 اردیبهشت – دانشگاه صنعتی شریف**

با سلام و احترام

با ورود فناوری های دیجیتال به فضای بازاریابی، فروش و تبلیغات، این مفاهیم متحول شده و نیازمند آشنایی کلیه سطوح سازمانی با این تحول جدید است. هزینه ی پایین، قابلیت سنجش دقیق، منعطف بودن و البته الزام به نگاه دقیق و هوشمندانه از ویژگی های بازاریابی دیجیتال (دیجیتال مارکتینگ) است.

پس از برگزاری سمینار دیجیتال مارکتینگ و دو دوره کارگاه های تخصصی (8 کارگاه) در سال 96 و با بررسی مجدد موضوعات و نظرات شرکت کنندگان دوره جامع بازاریابی دیجیتال طراحی شده و در اردیبهشت ماه 97 برگزار می گردد.

در ابتدای این دوره جامع، مفاهیم مورد نیاز برای ورود به بحث بازاریابی دیجیتال و همچنین برنامه ریزی و مدیریت فعالیت های دیجیتال مارکتینگ ارائه می شود. در ادامه **10 عنوان از پرکاربردترین ابزارهای بازاریابی دیجیتال در کارگاه های 2 ساعته** معرفی می گردد. در انتهای این دوره چگونگی استفاده از این ابزارها در **طراحی کمپین های بازاریابی و تبلیغات دیجیتال مورد** بحث قرار می گیرد.

این دوره جامع توسط **گروه بازاریابی** **کسب ناب** و با همکاری **گروه بازاریابی دیجیتال دفتر پنتد دانشگاه صنعتی شریف** طراحی و برگزار می گردد. در پایان این دوره گواهینامه حضور در دوره و گواهینامه بین المللی ANCCP ایتالیا (در بلیط طلایی) نیز اعطاء می شود.

همچنین در تاریخ **جمعه 21 اردیبهشت** ماه **رویداد روز بازاریابی دیجیتال با حضور مدیران حرفه ای بازاریابی دیجیتال در دانشگاه الزهرا برگزار می گردد که** می تواند مکمل خوبی برای این دوره جامع باشد.

|  |
| --- |
| روز اول دوره جامع- چهارشنبه 19 اردیبهشت – 8:30 الی 18:30 |
| مفاهیم، برنامه ریزی و مدیریت فعالیت های دیجیتال مارکتینگ (چارچوب RACE) | کارگاه تخصصی آنالیتیکس و تحلیل در دیجیتال مارکتینگ(Google Analytics, Heap) |
| کارگاه تخصصی حضور در فضای آنلاین و ابزارها (Online Presence and tools) | کارگاه تخصصی تبلیغات در گوگل (Google AdWords) |
| روز دوم دوره جامع- پنجشنبه 20 اردیبهشت – 8:30 الی 18:30 |
| کارگاه تخصصی بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (SEO)  | کارگاه تخصصی بازاریابی ایمیلی (Email Marketing)  |
| کارگاه تخصصی تبلیغات آنلاین (Online Display Advertising)  | کارگاه تخصصی بازاریابی محتوایی (Content Marketing)  |
| روز سوم دوره جامع- چهارشنبه 26 اردیبهشت – 8:30 الی 18:30 |
| کارگاه تخصصی بازاریابی شبکه‌های اجتماعی (Social Media Marketing)  | کارگاه تخصصی موبایل مارکتینگ  (Mobile Marketing)  |
| کارگاه تخصصی اینفلوئنسر مارکتینگ (Influencer Marketing) | طراحی کمپین های دیجیتال مارکتینگ و اتوماتیک سازی فرآیند بازاریابی و فروش دیجیتال (Marketing automation) |

**از جنابعالی و آن مجموعه دعوت می کند** **در این دوره جامع و رویداد روز بازاریابی دیجیتال شرکت فرمایید**. جهت کسب **اطلاعات بیشتر و ثبت نام** می توانید به آدرس اینترنتی**www.Evand.com/digital** یا **www.NaabBusiness.ir**مراجعه کرده یا با شماره تلفن های دبیرخانه **66521537 - 66510922** در تماس باشید.

**باتشکر**

**سید مهدی ابطحی**

**دبیر سمینار**