



آیین نامه تشویق صادرکنندگان نمونه

(موضوع تصویب نامه شماره ۴۵۲۲/ت/۲۴۱۵۲ هـ مورخ ۱۳۸۰/۲/۹)

ماده ۱- به منظور شناسایی صادرکنندگان فعال و تشویق آنان به ادامه فعالیت و معرفی آنها به جامعه از یک سو و ارائه الگوهای مناسب به جامعه تولیدکنندگان از سوی دیگر، به مرکز توسعه صادرات ایران اجازه داده می شود که طبق ضوابط مندرج در این آیین نامه همه ساله صادرکنندگان نمونه را شناسایی نموده و به آنان لوح تقدیر و کارت ویژه اعطا نماید.

ماده ۲- صادرکننده نمونه شخصیت حقیقی یا حقوقی است که دارای شرایط زیر باشد:
الف: ارزش صادرات کالاهای او در یک دوره مالی (از آغاز فروردین ماه تا اسفند ماه سال قبل از انتخاب) در مقایسه با سایر اشخاص یا شرکت هایی که کالاهای مشابه را صادر می کنند در بالاترین سطح باشد.

ب: صادرکننده از حسن شهرت برخوردار بوده و گزارشی مبنی بر خلف وعده یا عدم ایفای تعهد از جانب وی از خریداران، طرف های تجاری، گمرک جمهوری اسلامی ایران، شبکه بانکی، نمایندگی های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور یا سایر منابع موثق دریافت نشده باشد.

ج: کالاهای صادراتی شخص حقیقی یا حقوقی که به عنوان صادرکننده نمونه انتخاب می شود (با در نظر گرفتن بسته بندی این کالاها) در مقایسه با رقبای از کیفیت بالاتری برخوردار باشد.

تبصره ۱- کارگروه (کمیته) موضوع ماده (۴) این آیین نامه می تواند شخص حقیقی یا حقوقی را که کالای جدیدی را صادر کند یا بازار جدیدی را به دست آورد به عنوان صادرکننده نمونه انتخاب نماید.

تبصره ۲- کالای جدید کالایی است که سابقه صدور ندارد و بازار جدید به بازاری اطلاق می شود که صدور کالا به آن در سال های گذشته سابقه نداشته است.

تبصره ۳- افرادی که کیفیت کالاها یا خدمات تولیدی آنها - با در نظر گرفتن استانداردهای بین المللی - به تشخیص کارگروه (کمیته) موضوع ماده (۴) این آیین نامه





در بالاترین سطح باشد می‌توانند به عنوان صادرکننده نمونه انتخاب شوند.

ماده ۳- تعداد صادرکنندگان نمونه‌ای که در هر سال لوح تقدیر و کارت ویژه به آنها اعطا می‌شود از پنجاه (۵۰) نفر تجاوز نخواهد کرد.

ماده ۴- به منظور انتخاب صادرکنندگان نمونه کارگروهی (کمیته‌ای) با عضویت نمایندگان وزارتخانه‌های صنایع و معادن، کار و امور اجتماعی، جهاد کشاورزی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی، مرکز توسعه صادرات ایران، گمرک جمهوری اسلامی ایران، اتاق تعاون، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتحادیه ذیربط حسب مورد به ریاست نماینده مرکز توسعه صادرات ایران تشکیل می‌گردد. این کارگروه (کمیته) مکلف است نسبت به انتخاب به موقع صادرکنندگان نمونه براساس ضوابط مندرج در این آیین‌نامه و معرفی آنان در روز صادرات (۲۹ مهرماه) اقدام نماید. محل تشکیل جلسات کارگروه (کمیته) یاد شده مرکز توسعه صادرات ایران خواهد بود.

تبصره - تعیین حد نصاب یا سقف کمی صادرات و سایر ضوابط لازم برای انتخاب صادرکنندگان نمونه برعهده کارگروه (کمیته) مندرج در این ماده است.

ماده ۵- گمرک جمهوری اسلامی ایران و سایر سازمان‌هایی که آمار صادرات کالاها و خدمات کشور را در اختیار دارند مکلفند این آمارها را جهت طرح در کارگروه (کمیته) موضوع ماده (۴) این آیین‌نامه به مرکز توسعه صادرات ایران ارسال نمایند.

ماده ۶- به صادرکنندگان نمونه علاوه بر لوح تقدیر، کارت ویژه‌ای از طرف مرکز توسعه صادرات ایران اعطا خواهد شد که دارنده آن از مزایای زیر استفاده خواهد نمود:

الف: پنجاه درصد (۵۰٪) تخفیف در هزینه اجاره غرفه یا زمین در نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و معافیت از پرداخت پنجاه درصد (۵۰٪) هزینه‌های شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی صادراتی که توسط شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی در تهران برگزار می‌شود.

ب: سی درصد (۳۰٪) تخفیف در خرید بلیت از هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران





هنگام سفر به خارج از کشور جهت بازاریابی (حداکثر دو بار در سال) برای مدیر عامل یا مدیر بازرگانی (صادرات) شرکت‌ها یا مؤسسات یا اشخاص حقیقی مشمول دریافت جایزه. ج: سسی درصد (۳۰٪) تخفیف در هزینه اجاره غرفه در نمایشگاه‌های اختصاصی که از طرف شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و با هزینه مرکز مزبور در خارج از کشور برگزار می‌شود.

د: برخورداری از سه درصد (۳٪) جایزه صدور بر مبنای ارزش FOB کالای صادر شده حداکثر به مبلغ یکصد میلیون (۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال فقط برای یکبار، در طول مدت اعتبار کارت ویژه.

ه: معافیت از اخذ گواهینامه استاندارد برای صدور کالاهای تولیدی مشمول مقررات استاندارد در طول مدت اعتبار کارت ویژه

تبصره ۱- ادارات، سازمانها و مؤسسات دولتی و وزارخانه‌ها مکلفند تشریفات اداری مربوط به صدور کالاهای صادرکنندگان نمونه را خارج از نوبت انجام دهند و به درخواست‌های آنان در ارتباط با فعالیت‌های مرتبط با صادرات در کوتاه‌ترین زمان ممکن رسیدگی نمایند. تبصره ۲- مدت اعتبار کارت ویژه سه سال از تاریخ صدور خواهد بود.

ماده ۷- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مکلف است هزینه‌های ناشی از اجرای آیین‌نامه را براساس برآورد وزارت بازرگانی (مرکز توسعه صادرات ایران) همه ساله در لایحه بودجه کل کشور منظور و تامین نماید.

ماده ۸- وزارت بازرگانی موظف است همه ساله از کارشناسان، پژوهشگران و افرادی که در جهت پیشبرد اهداف صادراتی کشور خدمات ارزنده‌ای انجام داده‌اند از طریق اعطای لوح تقدیر و مزایای دیگر به نحو مقتضی قدردانی نماید.

ماده ۹- تصویب‌نامه شماره ۴۰۹۶۸/ت ۲۰۰۷۷ هـ مورخ ۱۳۷۷/۷/۲۷ لغو می‌شود.

